

INFORME DE INSUMOS PARA LAS Y LOS ARTISTAS GANADORES DE LA INVITACIÓN PÚBLICA MARATÓN DE ARTE EN ESPACIO PÚBLICO.

CORREDOR Avenida Séptima_

_Este documento es una recopilación de las voces, las percepciones y algunas conclusiones de la comunidad participante que circunda, habita o se relaciona con el corredor Avenida Séptima. Estos insumos surgen de los laboratorios de apropiación para la Invitación Pública Maratón de Espacio Público en el corredor de Avenida Caracas, MAB 2023.



_Dirección del Componente Pedagógico-MAB: María Buenaventura + Laboratoristas: Alejandra Ortiz, Andrés Cabrera, Sharon Bennitez, Sandra Reyes, Gerson Fonseca, Paula Lemus, Vanessa Peñuela , Daniel Barrera, Paola Romero y Miguel Caicedo + Coordinación Pedagógica para el corredor: Raquel Solórzano.

_Voces documentadas por medio de los 10 laboratorios realizados: 294.

1. Archivo de Bogotá, 4 de julio.



CONTEXTO_

Apoyándonos en las nociones de archivo, exploramos las nociones de archivo privado, público, personal y oculto, este último es el que utilizan algunos miembros de la escena del graffiti para difundir y registrar su accionar.

VOCES DE LOS PARTICIPANTES_

Se pidió a las personas decir palabras que les fueran suscitadas por el archivo individual/underground, estas fueron algunas:

Peligro, crew, riesgo, policía, camino, estilo, memoria, calle, mujer, bomba, rapidez, fluidez, trazo, balanza, voz interior, noche, libertad, marginalidad, hardcore, riesgo, actitud, amistad, estigma, calle, persecución, disciplina, creación, creativa.

“Lo más importante de una ciudad es lo que pasa encima de una construcción, no en sí la construcción, nosotros somos quienes cambiamos la ciudad”.

“A mi me llamó la atención ver cómo antes existían las letrinas y en el proyecto de higienizar Bogotá ya no existen, la invitación es para recordar cómo era antes Bogotá y por dónde pasamos, porque siempre caminamos sobre lugares que antes fueron otra cosa”.

“A mi me gustaron las fotos de antaño, los instrumentos, cómo se registraban las cosas”.

“El graffiti debería tener otra connotación y llegar a contextos escolares.”

“Es importante el reconocimiento de las iconografías muiscas para primeras infancias... La

rana era importante entre los muiscas para sobrevivir, le avisaba a los indígenas cuándo llegaría la lluvia, cuándo llegarían crecientes y así saber cuándo sembrar. Por eso la importancia de transmitir el conocimiento, sirve para crear identidad. “Me visiono” una séptima de mucha diversidad en los murales. El no tener que imponer, una mirada global para que estén todos los sectores”.

“Saber que alguien tomó decisiones sobre los espacios y poder ver lo que otros dan, cómo lo completamos y somos en algo”. Me parece que ver la belleza en eso también es importante. Algo que es feo, también es bello si se sabe percibir, o buscar otras visiones de mundo como la naturaleza”.

VOCES DE LOS LABORATORISTAS_

Paula + Daniel + Gerson_ “pensar en lo público y lo privado a manera de archivo”

Paula + Daniel + Gerson_ “Con la apertura de espacios como el Archivo de Bogotá a propuestas como la del MAB se contribuye a la desestigmatización de las prácticas artísticas en el espacio público, la comunidad tiene un acercamiento a prácticas informales y marginales como el graffiti en espacios institucionales”.

Paula + Daniel + Gerson_ “¿Cómo pensar lenguajes en la calle que llegaran a personas invidentes”





2. CDC Servitá, Usaquén, 4 de julio.



CONTEXTO_

Este laboratorio buscó reconocer perspectivas sobre el espacio público de la carrera Séptima. Contó con un grupo de jóvenes y adultos que trabajaron en relación con sus experiencias pasadas, presentes y su visión del futuro, desde lo personal y lo colectivo, a través del cartelismo y la cartografía .

VOCES DE LOS PARTICIPANTES_





Pon en una palabra lo que significa para tí la carrera Séptima

Reflexiones:

- ¿Hay diferencia entre el graffiti y el vandalismo?
- El arte callejero como oportunidad de expresión personal y colectiva.
- Espacio de protesta social.
- Democratización del espacio.
- El espacio público como la casa que se comparte.
- El arte es una expresión que permite la libre interpretación, sobre todo en el espacio público.
- Los estilos del graffiti son muy diversos, nos han contado muchas cosas sobre él, es necesario acercarse más y aprovechar las redes y la internet para conocer mejor de lo que se habla.

Carteles “un mensaje para el futuro” y socialización a través de la ubicación de tags en el mapa (ejercicio de cartografía).



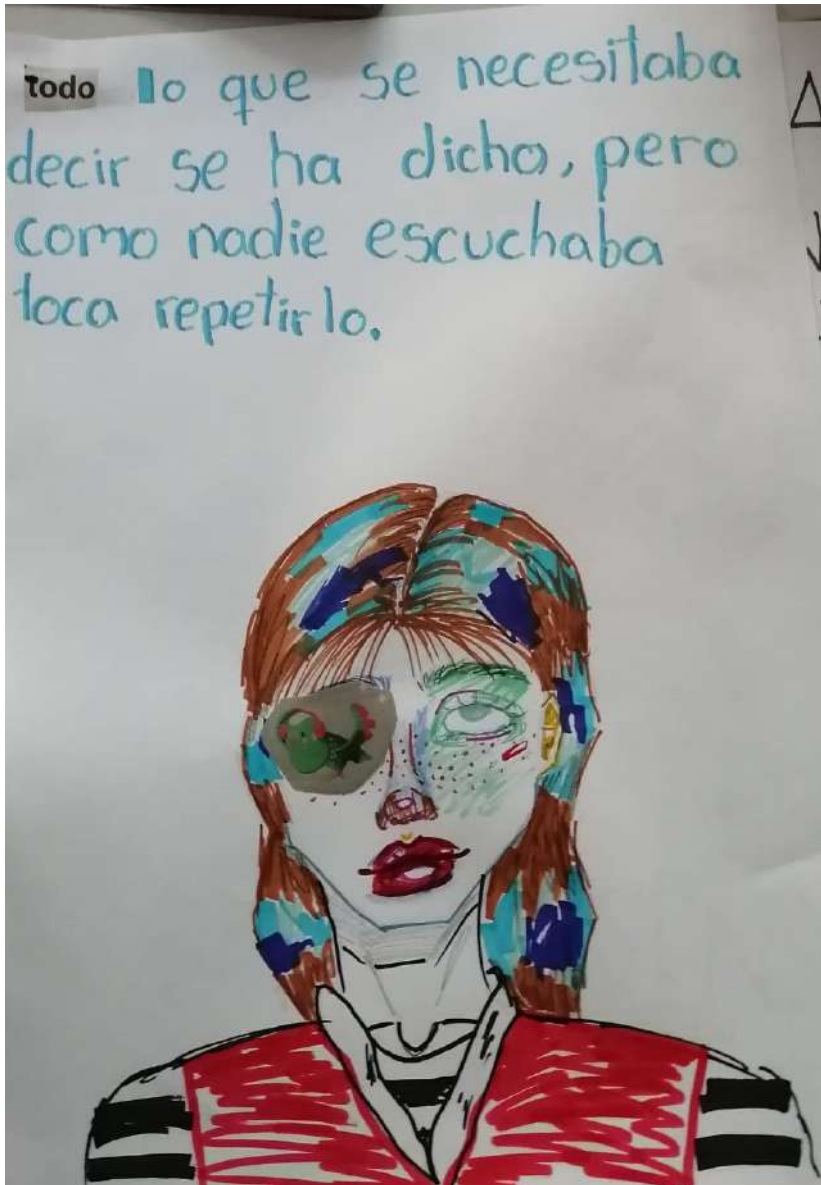
“En mi cartel quería dar un mensaje al futuro sobre la necesidad de la igualdad. Quería hablar sobre toda la historia y la cultura que están presentes. Quería mostrarle a las personas del futuro todo lo que se ha vivido aquí, que no es simplemente una calle sino que hay mucha historia, como “el camino de la sal” ya que por esta calle se traía la sal de Zipaquirá, también era un corredor de comercio para la ciudad”.

“Hice la palabra cultura con retazos de un texto, como si fueran libros para representar la historia”.

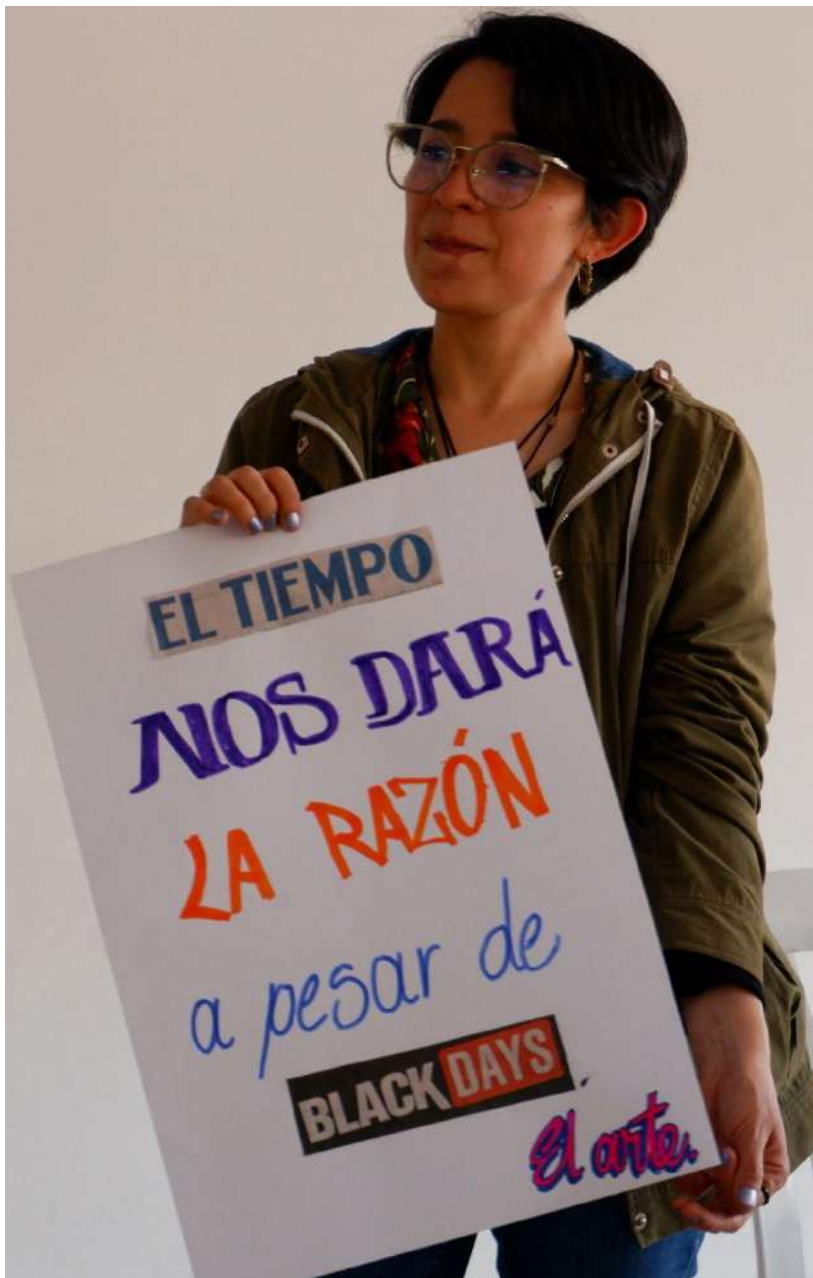
“Quería representar la violencia que hay hoy en día, y enviar un mensaje al futuro sobre esa memoria, ya que no debe suceder más”.

“Anteriormente, nos vendieron Usaquén como tranquilidad, aire puro, no congestión,

familia, calma. Salir del caos de la ciudad dentro de la ciudad, esa era la imagen de tiempo atrás. Finalmente hay un espacio para todos, ya no es como antes, pero todos podemos gozar de lo mismo”.



_En el primer cartel se habla del arte sin la necesidad de darle un significado específico, validando las ideas de todos y retomando las opiniones de los demás, cómo sucede con el graffiti.



Se resalta la importancia del arte como medio de expresión personal y colectiva.

VOCES DE LOS LABORATORISTAS_

Sharon + Sandra:

“Los participantes en general tienen una percepción positiva de este territorio, a excepción de la congestión por el tráfico”.

“Hay un poco de nostalgia frente al Usaquén de antes, donde se percibía un espacio rural dentro de la ciudad, que poco a poco se ha ido poblando y llenando de caos”.

“Los participantes empiezan a reconocer la importancia de fijarse en los muros de la

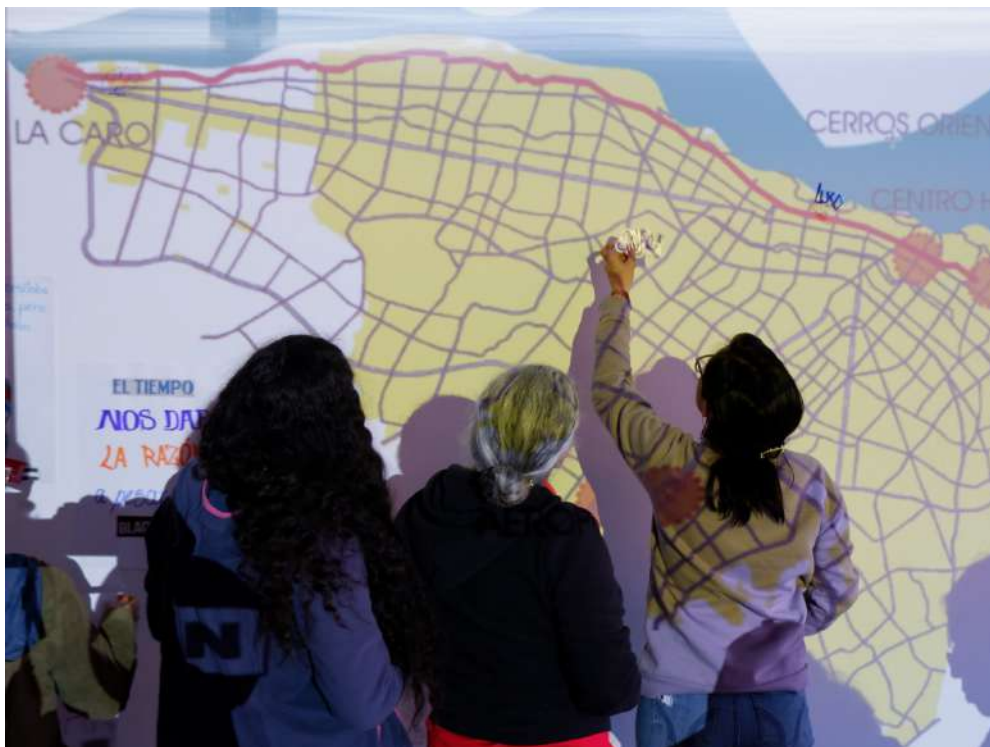
ciudad, ser más conscientes y transitar con mirada atenta por el espacio público”.

“Hubo una discusión interesante en torno al arte en espacio público, al grafiti y al vandalismo, allí se reivindicó la necesidad, principalmente de los jóvenes, de manifestar su paso por un espacio al poner su tag. También se habló sobre la importancia de reconocer el espacio público como un espacio de todos, cuyas expresiones deben también respetar al otro”.

“El laboratorio permitió a los participantes que no son cercanos a la escena del grafiti y el arte urbano, tanto jóvenes como adultos, pensar un poco más en los muros de la ciudad como espacios de expresión, consideraron la posibilidad de observar atentamente e informarse sobre los artistas, buscando sus historias en la Web. Se comprendió el grafiti como una forma de expresión personal y colectiva, que permite a muchos jóvenes dar a conocer su lugar en el mundo. En este sentido el tag es una suerte de marca, un “yo estoy aquí, reconozco este espacio y lo apropio”.

“Los participantes reconocen que el sector construido alrededor de la Séptima tiene mucha historia que se está perdiendo”.

“Los participantes reconocen el corredor de la Séptima como un espacio social diverso, que tiene diferentes paisajes que aprecia en sus recorridos habituales”.



3. Central de Abastos Norte, 5 julio



CONTEXTO_

Este laboratorio buscó reflexionar con los comerciantes, residentes y artistas, sobre las transformaciones de la ciudad. Se tomaron como insumo frutas y verduras de la plaza, para generar pigmentos a base de agua.

VOCES DE LOS PARTICIPANTES_



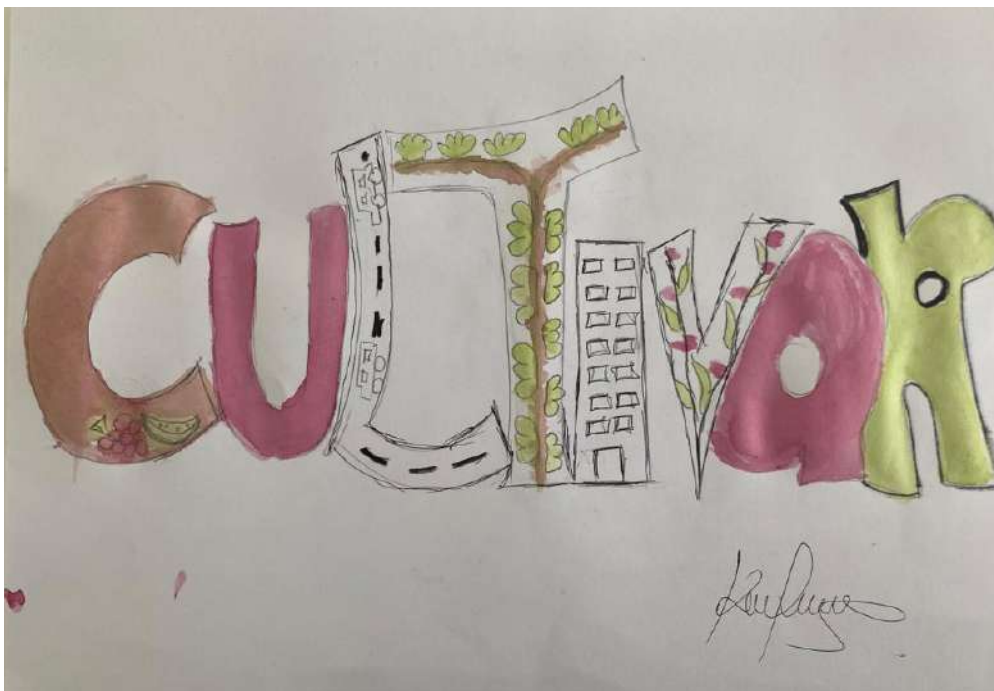
“Volver al campo”.

Uno de los carteles llevaba este mensaje, producto de una charla con la participante sobre una finca que tiene en Chocontá, y que heredó de su esposo. Ella habla sobre la importancia que tiene el campesinado, gente que a lo largo de la historia ha sufrido el

abandono y la falta de atención, y quienes pese a eso continúan su labor. Ella manifiesta que sería muy hermoso ver esto reflejado en las paredes, porque sabe que en el campo la vida es mucho más tranquila y es su anhelo “volver al campo”.



En este cartel el artista quiso resaltar la cordialidad y el amor con el que los vendedores hacen su labor, el artista manifestó que este fue “encuentro muy significativo. En la forma en que las personas impulsan sus productos, se siente el amor, la calidez de ese ser humano”.



Cartel hecho por una trabajadora de Corabastos, quien expresa: “Quiero mostrar la equidad que debería haber entre el campo y la ciudad, la palabra cultivar, es porque todo se debe cultivar, el amor, los valores, la colaboración, el respeto”.



Sobre este cartel el artista dice: “quise resaltar el valor de estos sitios, que nos proveen a todos de alimentos, por eso la plaza nace de un árbol frutal”.

VOCES DE LOS LABORATORISTAS_

Alejandra + Andres+ Gersón:

“Las personas de la plaza dieron un mensaje a los participantes sobre la importancia del campo, y de cómo este ha sido fundamental en la creación de Bogotá como ciudad”.

“Los participantes se mostraron bastante entusiasmados con el hecho de crear con pigmentos naturales. La invitación consistió en intentar generar otros procesos y tener una memoria de cómo podemos transformar y usar los recursos que se tienen a la mano, dependiendo del lugar en donde estemos”.

“Los artistas encontraron bastante significativa la experiencia de ver y oír la plaza con sus texturas y colores, los refranes, dichos y calidez con la que los vendedores ofrecen sus productos”

RIO BOGOTÁ
Y VERDE VIDA

BOGOTÁ



4. Museo de Arte Moderno de Bogotá - MAMBO, 6 julio



CONTEXTO_

El cuerpo es amplio en todas sus dimensiones, ocupa un espacio y el espacio inevitablemente atraviesa los cuerpos. En este laboratorio invitamos a pensar la calle como un extensión del cuerpo y a pensar cómo los gestos y acciones más mínimas, pueden afectar a todo transeúnte y a la ciudad que habitamos y construimos a diario. Mientras se realizaban un dibujo colectivo en gran formato, interviniendo una sala completa, se lanzaron estas preguntas: ¿cuáles son los límites de un artista al momento de crear una obra? ¿Tiene algún compromiso social? ¿Qué está fuera y dentro del marco legal establecido? ¿Tienen los artistas de museo las mismas dificultades para crear que los artistas que intervienen la calle desde el graffiti?

VOCES DE LOS PARTICIPANTES_

Las voces inician con relatos que nos hablan del cuerpo y las sensaciones catárticas de dibujar a gran formato, del encuentro colectivo y el dejarse ir en la experiencia, sin pensar mucho en lo que estaban dibujando



“Es diferente hacer lo que hicimos acá, porque acá estamos dibujando todos, ningún espacio estaba marcado, pero cuando uno pinta en la calle es diferente, porque cuesta plata, tiempo y esfuerzo y pues también está el tema del ego. Uno pinta lo mejor que puede y pues si alguien le raya a uno, uno tiene que responder con algo mejor”.

“Sí, pero eso ha cambiado, porque también han cambiado los crew, ya eso no importa tanto”.

“Yo soy joven y llevo poco en esto, no voy a poder esperar a que toda la ciudad esté vacía para pintar, yo voy a pintar encima del que yo vea que puedo, porque así es el graffiti, es algo más efímero, y para mí eso no es por ego, es por una necesidad de poder pintar”.

“Pero también se pinta para contar cosas y todo está cambiando mucho, es así como en lo que acabamos de hacer, todos dibujamos juntos, así pasa en la ciudad, ojalá podamos dejar ese legado para las nuevas generaciones del graffiti”.

Una de las participantes nos cuenta que ella, al igual que Ana Gallardo (artista de la exposición), perdió a una familiar en el conflicto, por desaparición forzada, y nunca tuvo información alguna sobre esta persona, “pude dejar aquí algo de ese dolor”.

Durante los microlaboratorios de la Maratón Avenida Caracas, conocimos a don Álvaro, quien se mostró muy interesado por construir, desde lo barrial y desde escenarios de diálogo, la ciudad y la paz. Nos habló allí de su experiencia como víctima del conflicto armado. Don Álvaro decidió acompañarnos nuevamente en el laboratorio del MAMBO, y nos compartió su experiencia habitando la calle, para reclamar...



(Casa y punto de protesta de don Álvaro)



VOCES DE LOS LABORATORISTAS_

Vanessa + Paola + Willy:

“El encuentro con la palabra, con la escucha atenta y dispuesta ha sido un enorme regalo que nos han dado la comunidad y los artistas graffiteros”.

Reflexionamos sobre la incidencia del arte urbano y cómo puede transformar la visión de quienes habitan los territorios.





5. Museo de Bogotá, 7 julio



CONTEXTO_

Este laboratorio propuso construir una cartografía social participativa, la cual permitiera reflexionar sobre las percepciones, sensaciones, emociones, imaginarios de la carrera Séptima. El ejercicio de uso de imágenes de archivo, permitió escuchar las voces y entender las realidades de las personas que habitan un determinado territorio,.

en las relaciones sociales, los problemas y las dinámicas espaciales que influyen en su vida cotidiana.

VOCES DE LOS PARTICIPANTES_

“Lo que nos atañe podría ser la cultura bogotana del interior, que es muy diversa actualmente, está llena de culturas traídas de distintos lados”.

“Hablar de la cultura de Bogotá como única es difícil, por ejemplo hablar de *rolo*, *cachaco*, pues somos de diferentes partes del mundo, somos una mezcla”

“Vivir en Bogotá es una experiencia diferente para cada persona, según su localidad, su barrio, su casa, si vive en lugares que están arraigados con la historia indígena, hay muchas tradiciones. Es una disputa vivir en Bogotá, se ve reflejada en la pelea por los humedales, en los habitantes de calle que uno reconoce como sus vecinos, en las experiencias en los parques, los expendios, los trancones, es decir depende de tu contexto, a veces vivir acá puede ser caótico.”

“Uno no sabe muy bien lo que hay en la Séptima hacia los extremos, yo la he recorrido sobre todo entre Chapinero y el Centro”.

“En Las Cruces buscábamos spots para rayar, ese lugar es un epicentro para la cultura del graffiti y del Hip-hop, hacíamos proyectos con el grupo Gotas de Rap que es un grupo de rap de la vieja escuela”.

“Recuerdo ir a visitar a mi suegra que es vendedora en el espacio público en el centro”.

“Go Skate Day: soy libre cada año. Sobre mi patineta recorro la Séptima, pero también más de 1000 personas haciendo ruido, apoderándose de las calles”.

“Mientras caminaba por la Séptima, el sonido de las guitarras y los tambores retumban mi ser y el olor de las mazorcas y los chuzos de la veci, mientras se asoma, El Tiempo...”.

- “Hay una historia perdida en la carrera Séptima: en 1948 el asesinato de Gaitán, también recuerdo en 1967 el primer encuentro hippie en la 60”.

- “En la Plaza de Bolívar el concierto de Residente, en general en la Séptima hay muchos artistas, se hacen conciertos y se siente un ambiente cultural”.

- “Recuerdo por la 72 con 7ma los tropes, una vez nos persiguieron los ESMAD y recuerdo ir corriendo con un helicóptero persiguiéndonos por toda la Séptima, de ahí para arriba.

—

Luego de ello, se presentaron los mapas donde surgieron otras reflexiones alrededor

esas cosas que se manifiestan en la Séptima, como la oferta gastronómica, lo artístico y cultural que resulta a la altura del centro, lo diverso de los escenarios y paisajes y algunos datos históricos, sobre la Séptima, como su antiguo nombre 'Calle Real'.

VOCES DE LAS LABORATORISTAS_

Paula + Sandra:

“Hay una sensación de añoranza, la necesidad de que se amplíe la historia de la carrera Séptima”.

“Los participantes reconocen el corredor de la Séptima como una vitrina artística, donde se concentra un gran número de personas que usan el arte para su rebusque diario”.

“Se reconoce la diversidad social y cultural de los diferentes puntos de la carrera Séptima y cómo atraviesa casi todas las estratificaciones sociales y, con ello, cómo varía el paisaje urbano”.

“Es pertinente hacer memoria de sucesos en Bogotá que configuran la historia, para pensarnos en el quehacer, y pensar sobre la responsabilidad de proponer las imágenes, mirar al pasado para reconocer, cuestionar y proponer. Intervenciones pictóricas como el mural “Quién dió la orden” censurado y borrado con pintura blanca por parte del Ejército Nacional. Mural que recuerda el asesinato de 5763 jóvenes presentados como guerrilleros por altos mandos militares”.

Momento de creación_

En la construcción de la cartografía se invitó a los participantes a dialogar sobre el corredor de la séptima como espacio de encuentro y de tránsito, espacio de múltiples sucesos, sociales, políticos y económicos.





6. Biblioteca Servitá/Usaquén, 7 de julio



CONTEXTO_

Este laboratorio propuso indagar sobre memoria y particularidades territoriales del sector de Servitá, con un grupo de adolescentes, jóvenes y adultos mayores. Fue un encuentro intergeneracional que permitió reunir voces, a través de la creación de piezas ilustrativas. A partir del bloque de texto (blockbuster) y el collage, aportaron insumos, bocetos e ideas para la restauración del mural exterior de la Biblioteca Pública de Servitá y para las producciones desarrolladas en el marco del MAB - Carrera 7.

VOCES DE LOS PARTICIPANTES_

¿QUÉ PIENSAS DEL GRAFFITI Y DEL ARTE URBANO?

“Medio para comunicar diferentes tipos de resistencia que hay en el territorio”.
(Integrante del MAB)

“Discurso y herramienta para expresar pensamientos. Evidenciar una posición frente a la realidad social”. (Integrante del MAB)

“Para mi el graffiti es un trabajo”. (Persona mayor)

“Pienso que el graffiti es bueno en cuanto contribuya a que se vean mejor los lugares, y siempre y cuando sea respetuoso. Se deberían incluir los paisajes de nuestros diferentes pueblos, la historia de Bogotá, la geografía y la naturaleza”. (Persona

mayor)

“El graffiti sirve para que se vea más bonito, entre más arreglada la casa de uno mejor”. (Persona mayor)

“A mí me gustan los graffitis siempre y cuando no afecten la dignidad de nadie, ni ofendan a nadie. Me gustan los paisajes y la naturaleza”. (Persona mayor)

“Pienso que el graffiti debería hablar del deporte y el arte”. (Persona mayor)

“En el estallido social el graffiti nos permitió a los jóvenes apropiarnos del territorio, fue una reconciliación con la ciudad. Es importante hacer la crítica pero también tomar acciones para reconocer lo que uno puede hacer. Esto se puede hacer dibujando, también para reconciliar a las generaciones. La intención no es dañar, la intención también es existir, es una manera en la que el joven existe “pinto luego existo”. (Artista ganador)

“Yo no entiendo qué es el graffiti, a mí no me gusta la idea de esos letreros, eso para qué. Yo no miro eso, me pone nerviosa”. (Persona mayor)

“Desde la necesidad humana de expresión, a lo largo de la historia, sucede que lo nuevo siempre es rechazado por parte de las generaciones anteriores. Pienso que este taller es importante para integrar perspectivas frente a la apropiación de los espacios”. (Joven licenciada en artes)

“Lastimosamente muchas personas asocian el graffiti con vandalismo, muchas veces los graffitis cuentan historias. Lástima que muchas familias ya no dejan a un niño o adolescente usar el aerosol, porque lo consideran vandalismo, entonces toca en papel y lápiz para que no sea considerado así”. (Jóven participante)

“Considero que sí puede haber algo de vandalismo, cuando usted pinta su casa bonito y le rayan con otras pinturas, yo no puedo llamar eso arte, yo le llamo vandalismo”. (Persona mayor)

“Considero que más que vandalismo es otra forma de expresión, no hay que juzgar el arte que se haya hecho, sino tratar de entender lo que quiso expresar esa persona”. (Joven participante)



“Respondí a la pregunta ¿qué significa para ti la montaña? En mi caso tengo una comprensión distinta de la realidad, porque crecimos viendo el cielo de una manera diferente. Se ve la curvatura de la montaña. Así mismo la percepción de la vida es diferente, lo ves desde una percepción circular, no lineal, ves el pasado y te da visos del futuro. A la vez te llena de calma, desde mi casa yo veo desde la sala es el cielo. Es como si vivieras en el cielo, como que uno flota. Allá tú estás al frente de las nubes, no abajo o arriba. Vivir en la montaña te da una perspectiva muy mágica sobre la espacialidad que transitas. El aire era muy limpio hasta que abrieron unos condominios por allá arriba. Pero sin embargo es un acercamiento a la naturaleza que en la ciudad se pierde mucho, como si no viviera en ciudad”.

VOCES DE LOS LABORATORISTAS_

Sharon + Daniel;

“La apuesta del laboratorio por generar un diálogo intergeneracional fue pertinente ya que socialmente los espacios artísticos suelen estar limitados por edades, dividiendo a la comunidad y desaprovechando las diversas percepciones que se pueden dar desde las distintas etapas de la vida”.

“Es importante resaltar los puntos en los que la comunidad llega a estar de acuerdo, tanto como aquellos en los que no, ya que en ellos hay argumentos valiosos sobre cómo percibimos las prácticas artísticas en el espacio público.

Momento de creación_





7. Librería La valija de juego, 8 de julio



CONTEXTO_

A partir de la expresión “Más allá de la ficción” y con la ayuda del concepto de distopía, este laboratorio buscó generar reflexiones sobre las apuestas del arte en el espacio público. Los medios del dibujo y la autopublicación, específicamente el fanzine, permitieron situar la distopía y la utopía en diálogo.

Los fanzines fueron creados de forma colectiva, partiendo de los conceptos de ciudad, participación activa como ciudadanos, relatos y vivencias personales en el territorio. Se invitó a pensar cómo es Bogotá, cuáles son los barrios y las dificultades que conocemos y qué encontramos acá, para luego generar unas conexiones de sentido entre estos dos espacios. Sus metodologías fueron variadas, algunos hicieron cadáveres exquisitos, en otros casos, tomaron un tema central y todos dibujaron alrededor de ello.

VOCES DE LOS PARTICIPANTES_

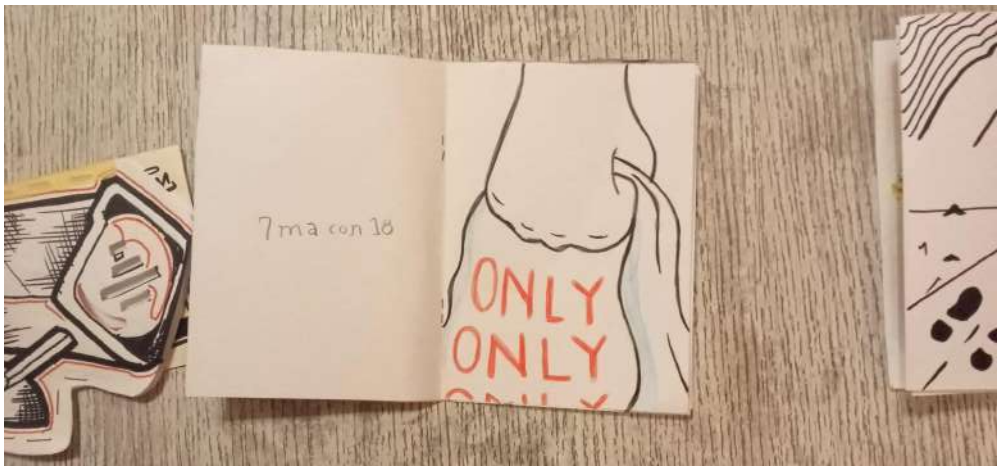
- “La idea de empujar una misma corriente, tratar de tener como principio básico el hecho de respaldarse los unos a los otros. Yo lo siento como un reflejo de lo que se hace en ciertos sectores, por ejemplo de donde vengo que es en el sur hay unas partes tan desprotegidas que terminan si cobijo por parte del estado, que las personas terminan auto protegiéndose y auto apoyándose como se nombraba en las narraciones”
- Algunos de los fanzines y de las charlas, dieron cuenta de lo cerca que se encuentra la Séptima del cerro y por ende a espacios naturales, de la importancia del cuidado de

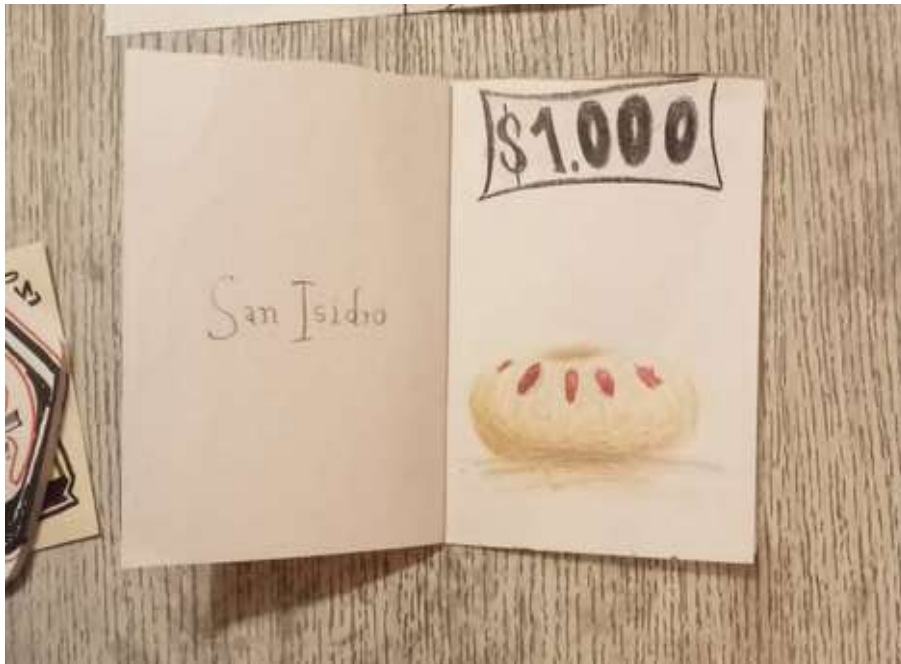
estos territorios, haciendo énfasis en la incidencia que tienen en la salud y el bienestar de quienes tienen la posibilidad de visitarlos y recorrerlos.

- Las chazas se hicieron visibles, estas tiendas que se ubican en toda parada de la Séptima y que mantienen viva y segura la ciudad. Su diversidad, en cuanto a la oferta alimentaria, también los horarios de estos trabajadores. Una imagen constante en el imaginario colectivo.









Este fanzine se centró en la comida que caracteriza a Bogotá y los recorridos de la Séptima. Los participantes dibujaron salpicón, pan de bono, roscón y otros alimentos que sienten como características del lugar, y que convocan a las personas a reunirse y a sentir la Séptima como espacio para compartir en familia, o con los amigos después de una fiesta o, en muchos casos, con compañeros del trabajo y la universidad.

VOCES DE LOS LABORATORISTAS_

Paula + Vanessa

“Los espacios como la Valija de Fuego, nos dan la posibilidad de plantear enlaces entre diferentes formas de crear en el arte. Al ser un lugar que se autogestiona y que recibe trabajo de autores independientes, abre la puerta para dialogar sobre el graffiti, sobre los medios en los que se sostiene y las dinámicas sociales que atraviesan la decisión de hacer del arte una profesión, una forma de vida sostenible en el tiempo”.

“Se vincularon formas narrativas entre el fanzine y el graffiti” .

8. Plaza de Mercado de las Cruces, 12 julio

CONTEXTO_

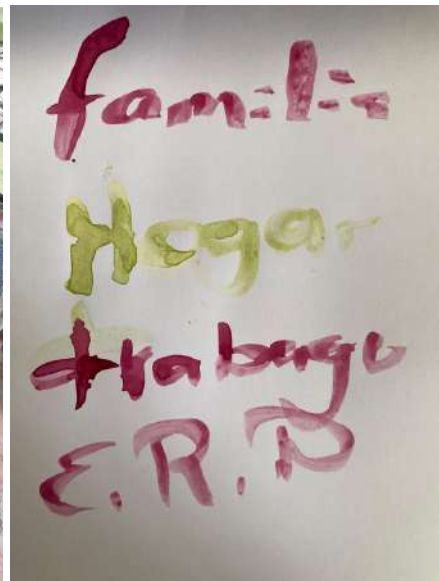


El laboratorio inicia con un recorrido por la plaza para conocer a los y las trabajadores del lugar, y se recolectan algunos insumos para realizar pigmentos naturales (remolacha, ahuyama, cúrcuma, achiote y espinaca). Las plazas de mercado pueden considerarse como un lugar de movimiento y vida, son lugares abarrotados de comida y personas, de muchos colores y olores conocidos y extraños, pero este no es el caso de la Plaza de mercado de las Cruces, primera plaza de Bogotá, que cumple 100 años en el 2023, esta es más bien silenciosa y solitaria. El laboratorio reflexionó también sobre las relaciones del campo y la ciudad y el acercamiento del arte a estos espacios.

VOCES DE LOS PARTICIPANTES_

Algunos comerciantes de la plaza crearon las siguientes piezas:

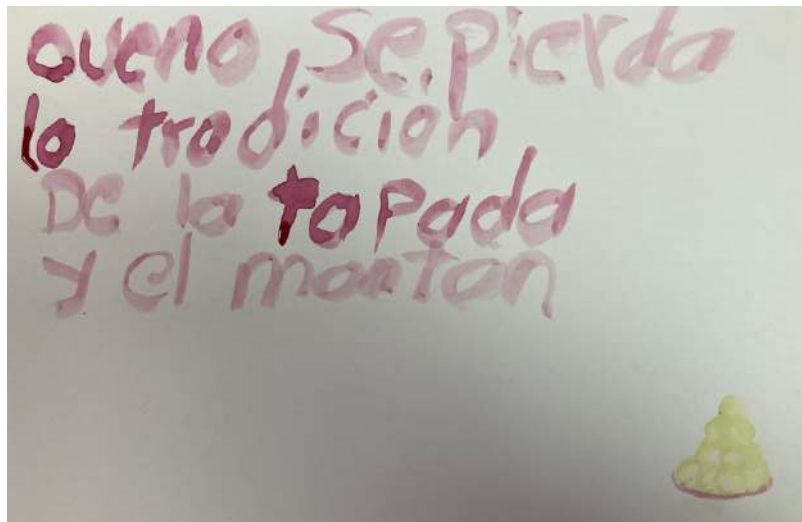
Aquí la señora Esperanza, cuya familia lleva varias generaciones en la plaza de mercado, reflexiona sobre el significado que tiene la plaza de mercado para ella. Se resguarda allí la historia de las mujeres de su familia, además, tiene el privilegio de llamarle hogar a su lugar de trabajo.



Otra comerciante de la plaza nos expresa una preocupación en la que muchos coinciden, dice que la degradación estructural de la plaza de mercado Las Cruces, como muchas otras problemáticas actuales, está directamente relacionada con la falta de apoyo al campesino.



Por último, la señora B, quien también lleva varias generaciones en la plaza de mercado expresa la nostalgia por las costumbres de antes. Nos cuenta que anteriormente el mercado se vendía en el piso donde actualmente está ubicado el parqueadero, y que todo era más “bonito” y había muchos colores. Las personas se ponían una tabla en el brazo y sobre ella vendían bananos y plátanos. También estaba la tradición de la “tapada” y el “montón”, donde los comerciantes ubicaban sus productos sobre la tapa de una caneca de pintura, de manera ordenada, formando una pirámide. Las arvejas se vendían a 2 pesos y se medían con los dedos de las manos. Su familia traía directamente los productos de las afueras de Bogotá y todo era más fresco. Hoy en día el negocio de intermediarios ha causado que los productos sean más caros y que el campesino gane menos. Ella misma ha hecho un esfuerzo por seguir apoyando directamente al campesino, sin embargo, es una estrategia que no funciona para ella como comerciante, ya que no puede encontrar la variedad que necesita y se le complica mucho traer los productos de manera directa.



En el laboratorio

Los y las participantes se acercaron a la mesa con materiales y pinturas para realizar las ilustraciones, las creaciones estuvieron inspiradas en las historias de las personas y la arquitectura del lugar. Todas las creaciones usaron las tonalidades de los pigmentos naturales como su paleta principal de colores, tonos rojos, naranjas, amarillos y verdes.



“Como artistas podríamos organizar un evento para promocionar a la plaza y que la gente pueda venir de nuevo, es muy triste ver el deterioro de un espacio así, que no venga público sino que seamos los artistas los que siempre estamos”... ¡Hay que volver a las plazas para que no mueran en el olvido!

VOCES DE LOS LABORATORISTAS_

Alejandra + Andrés + Sharon + Gerson + Miguel;

“Las plazas de mercado son lugares vitales que no pueden quedar en el olvido, el arte debe ser una herramienta importante para impactar y generar conciencia al respecto”

9. Colegio Agustín Fernández, 14 de julio



CONTEXTO_

Este laboratorio buscó reconocer el imaginario de ciudad de los niños y niñas de cuarto grado del Colegio Agustín Fernández, a través de la creación de una ciudad fantástica, en el que se utilizó el dibujo en gran formato y la composición escultórica con papel.

Cada grupo tomó una ficha de descripción e inició con el diseño y creación de su ciudad.



VOCES DE LOS PARTICIPANTES_

Ciudad acuática

Los estudiantes relacionaron la ciudad acuática con narrativas de dibujos animados como *Bob Esponja* y *La Sirenita*.

Las viviendas consistían en frutas y castillos.

En el transporte público se destacaron animales como pulpos y peces, además de buses diseñados para funcionar bajo el agua.

Los habitantes de esta ciudad eran principalmente animales y sirenas, se destacaban además algunos habitantes con cabeza de televisor, quienes se crearon a partir de los desechos que lanzamos los humanos al mar.

Ciudad de videojuegos

En esta ciudad de los videojuegos, los niños se enfocaron en que todos los espacios fueran divertidos y permitieran a las personas jugar.

Los parques tenían controles de videojuegos y sus habitantes, personajes de videojuegos conocidos como Mario Bros, podían reiniciar sus vidas cuando perdían en algún juego. Se destacaban las canchas de fútbol, donde todos los transeúntes podían jugar cuando fuera su turno.

Los murales y graffitis de la ciudad recordaban videojuegos viejos, como Pacman y Mario.

Ciudad Dulce

Esta ciudad dulce, diseñada por niñas, se enfocó en las zonas de disfrute para los habitantes. En general era una ciudad amable con todos y todas y donde siempre primaba la diversión y la alegría, incluso en los días de lluvia.

En las zonas de disfrute había un parque acuático, donde todos los elementos eran

comestibles, de dulce. Había areneros, juegos y muchos parques hechos con caramelos. Se pintó también una estación de bomberos, para mantener a la ciudad segura y tranquila. Las nubes estaban hechas de dulce y la lluvia era de chicles.

Algunos edificios estaban vivos y hacían parte de los personajes de la ciudad.

Para Ciudad Futuro

En la ciudad del futuro, los niños se centraron principalmente en el desarrollo tecnológico y los viajes al espacio exterior, como parte de la cotidianidad.

Las viviendas tenían la capacidad de volar y salir del planeta.

En la ciudad había mucha tecnología, los carros podían volar y la venta de objetos e insumos ocurría desde los edificios. Había muchos robots que habitaban la ciudad y, aunque aún había personas de carne y hueso, tenían adaptaciones tecnológicas en sus cuerpos.

Respecto a los espacios de disfrute, existía un zona llamada “zona de paz”, donde los niños podían jugar, divertirse y estar tranquilos. Existía la teletransportación y las bicicletas eléctricas, para que las personas pudieran trasladarse más rápido y disfrutar al aire libre. La galaxia se podía divisar a través de espejos que vendían en las tiendas.

VOCES DE LOS LABORATORISTAS_

Alejandra + Sharon + Andrés + Miguel;

“En general, la ciudad imaginada por los niños es una donde se les permita jugar y dejar volar su imaginación, además de tener muchas aventuras”.

“Los niños se sienten muy felices al ser incluidos en este tipo de espacios, donde se toma en cuenta su opinión sobre el imaginario de ciudad y de espacio público donde se sienten identificados y donde se sentirían cómodos”.

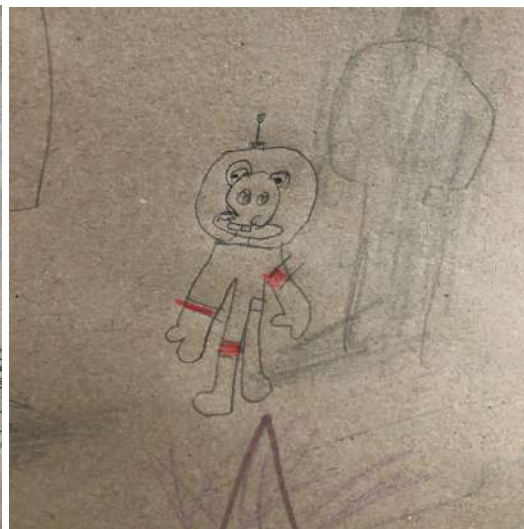
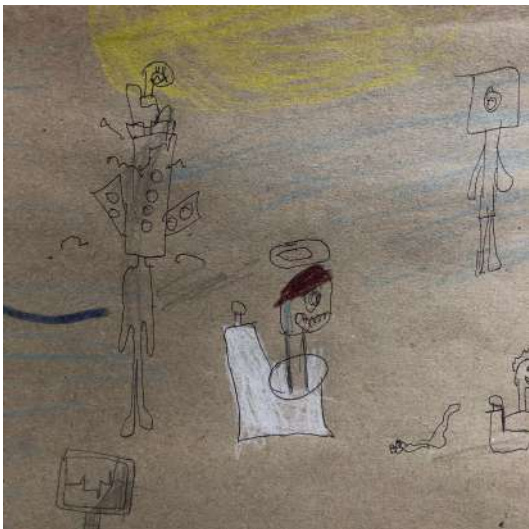
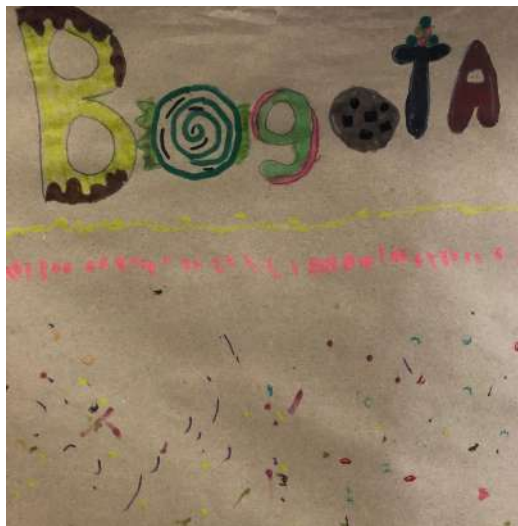
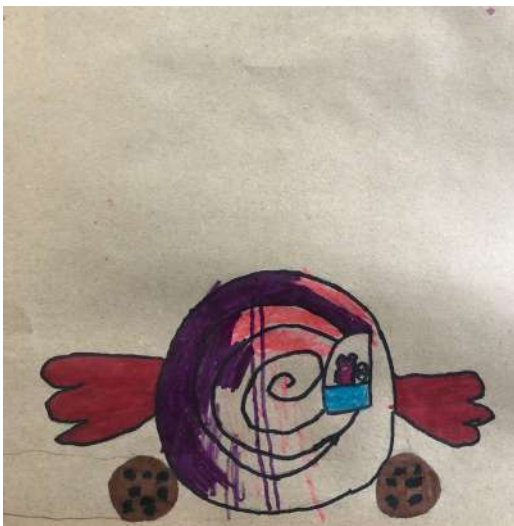
“Durante el ejercicio de creación de la ciudad los niños expresaron admiración por artistas que incluyeran naturaleza y animales”.

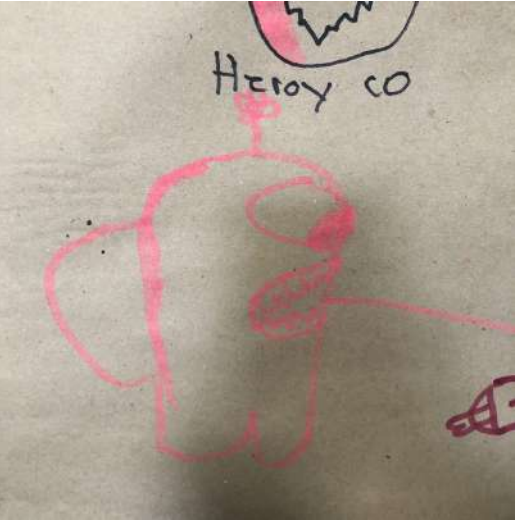
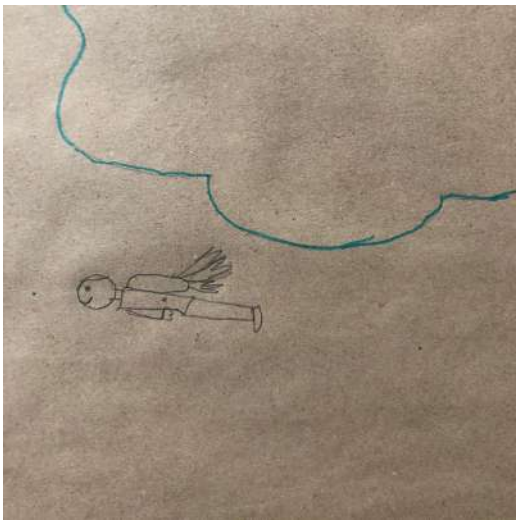
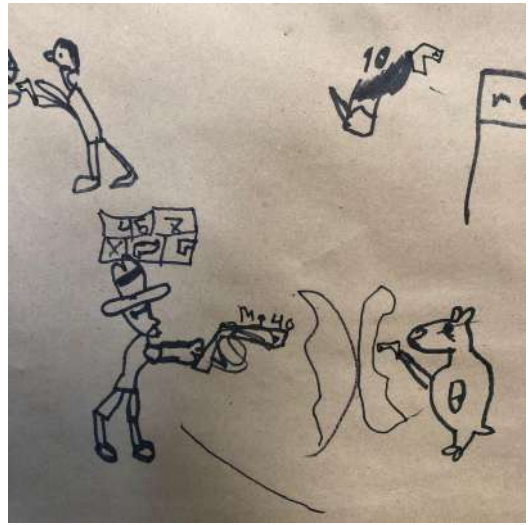
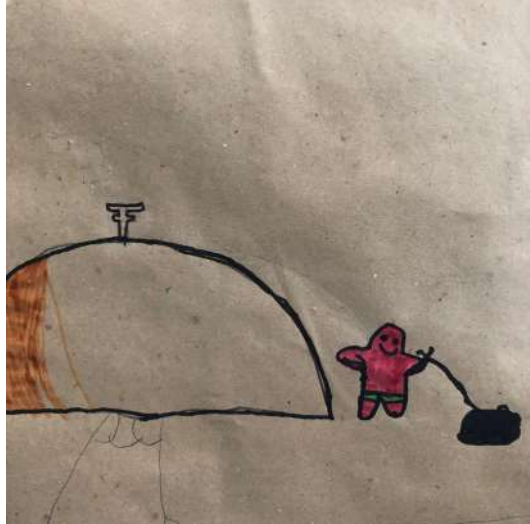
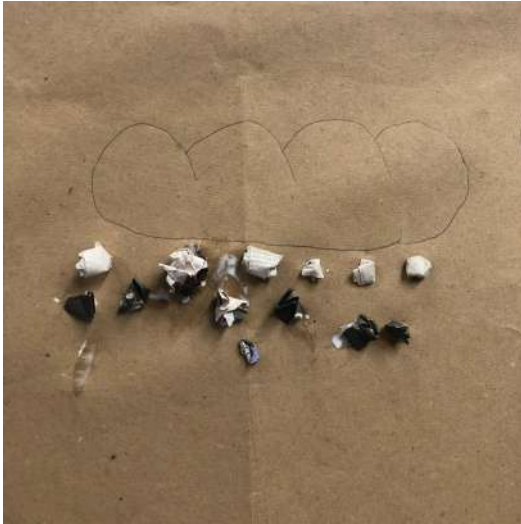
“Los niños y niñas expresaron que, de acuerdo al mural o graffiti dentro de su ciudad imaginada, desearían ilustraciones nombradas como “Choco Bogotá”.

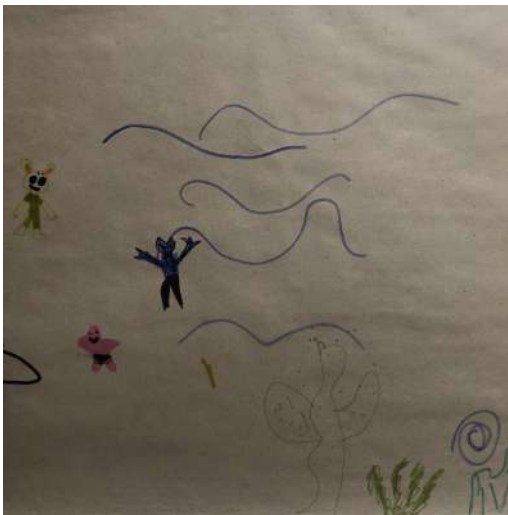
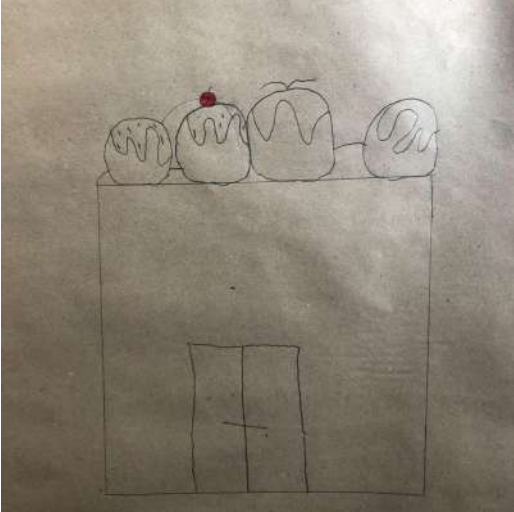
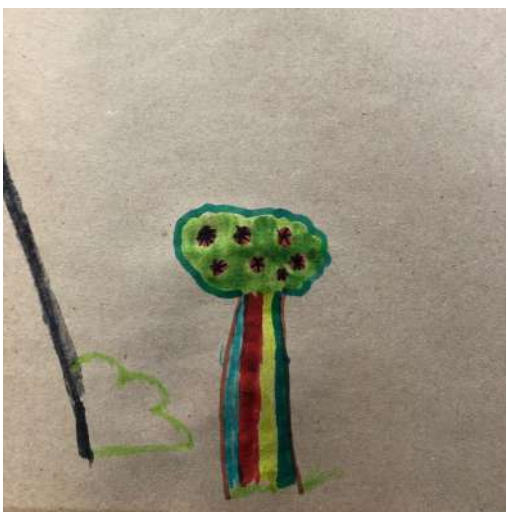
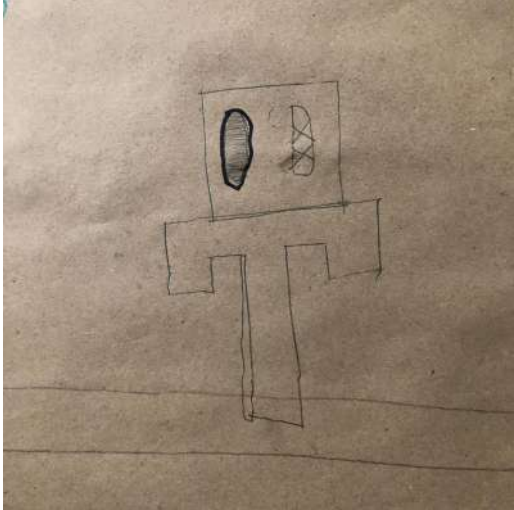
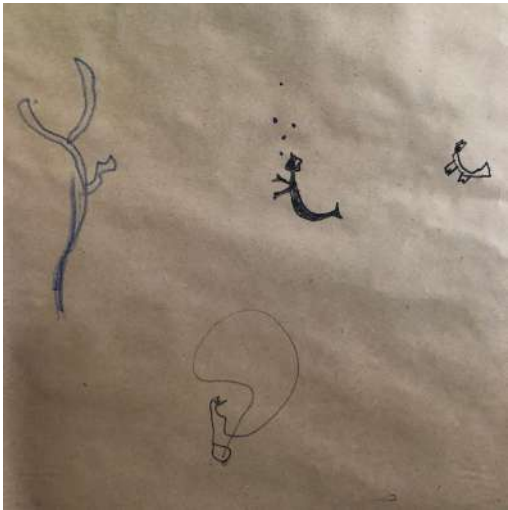
“Los niños y niñas, en su mayoría, basan su ciudad imaginada en personajes y situaciones de películas y dibujos animados. Para muchos son importantes los espacios de diversión, como parques fantásticos que les permiten estar tranquilos”.

“Finalmente durante el ejercicio artístico se contó con la presencia de un artista del equipo MAB por quien los estudiantes manifestaron admiración, los niños llegaron al

punto de sacar sus cuadernos para tener el tag del artista”.







10. Fundación Pacto Mortal, 16 julio

CONTEXTO_

Se realizó un laboratorio de creación colectiva que permitiera explorar el graffiti, sus implicaciones, técnicas y dinámicas sociales, a partir del diseño de personaje y el performance.

VOCES DE LOS PARTICIPANTES_

¿Es muy difícil pararse a pintar en el espacio público?.

Una de las artistas responde, que como mujeres, el ambiente se presta hostil y que no podrían salir a pintar sin compañía, los comentarios son pesados y siempre generan una incomodidad pues se dan en medio del morbo o la estigmatización.

Uno de los miembros del Pacto Mortal, dice no conocer mucho de este mundo, pero nota que el graffiti no respeta la propiedad privada y esto puede haber que exista un rechazo de la sociedad.

En respuesta, uno de los artistas comenta: No siempre se entiende las letras de lo que se escribe muchas veces pero es una tradición apropiarse de los espacios públicos. Siempre ha tenido un carácter ilegal aunque ha evolucionado y estos proyectos permiten dar a conocer el trabajo de los artistas grafiteros y todo lo que compone el arte urbano.

