



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODOS

CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE
Instituto Distrital de las Artes



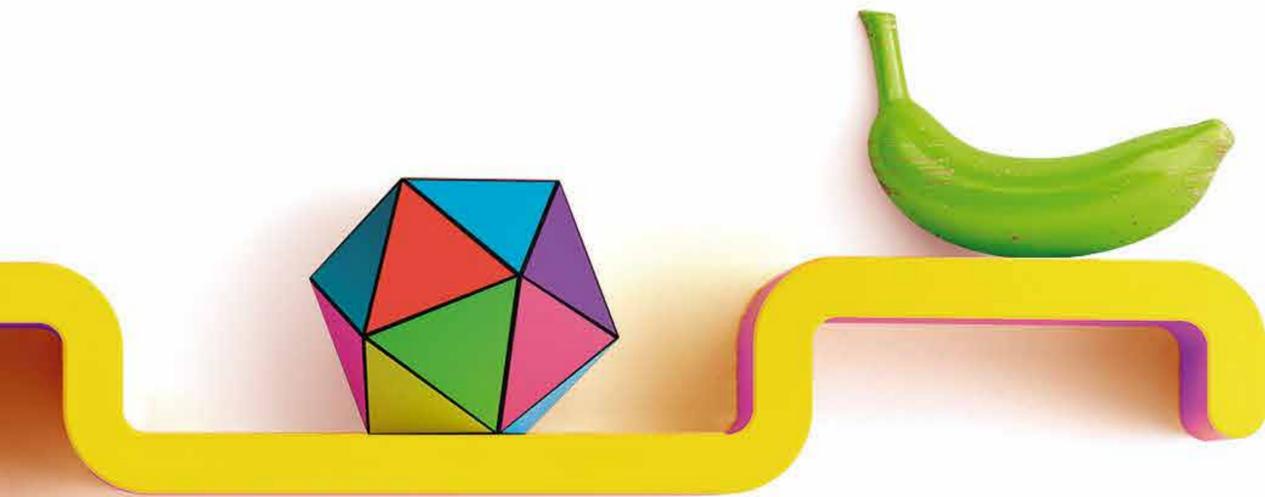
INSTRUCCIONES PARA CREAR UN

PORTAFOLIO
ARTÍSTICO



ELEMENTOS QUE CONFORMAN UN PORTAFOLIO





¿QUÉ CONFORMA UN PORTAFOLIO? ¿CUÁLES SON SUS ELEMENTOS?

- Un portafolio está conformado por los elementos que dan a conocer la trayectoria y la obra del artista o grupo artístico.
- Es una suma de contenidos que en conjunto representan la propuesta y la dan a conocer.
- Combina información del proyecto, la trayectoria, las condiciones para una presentación, los registros de prensa y los contactos.



ESOS ELEMENTOS SON:

1. Reseña: Este contenido recopila detalles históricos del artista o proyecto en aspectos como su origen, integrantes, experiencia, reconocimientos, intercambios, etc.

La reseña presenta al artista o proyecto de una manera atractiva y ágil; destaca así al proyecto en primer plano. Ofrece información que quien lea, podrá distinguir frente a otros. Está escrita en una voz activa.

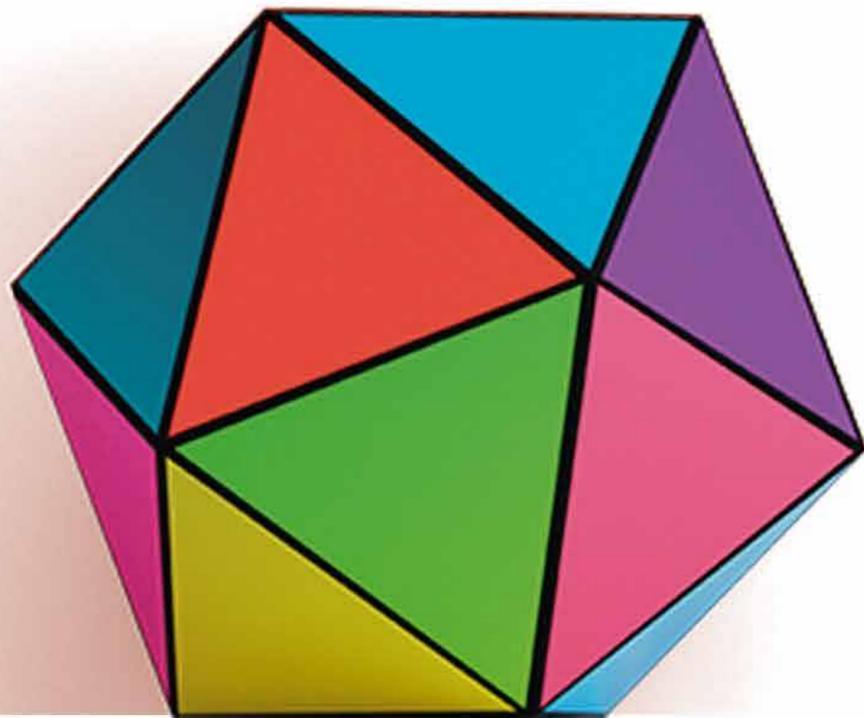
Este componente resume así la posibilidad de conocer quién es el artista o la compañía y la ubica en una perspectiva histórica, de formación y más detalles que la conforman.

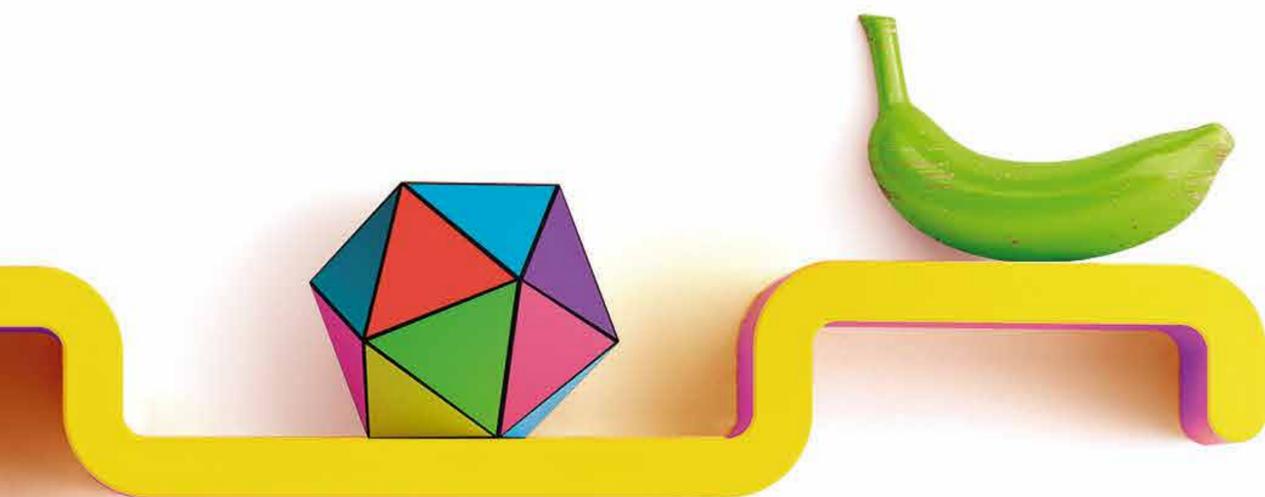
2. Trayectoria: Es una recopilación y registro de diferentes momentos artísticos como lo pueden ser giras y presentaciones musicales, presentaciones en festivales, participación en exposiciones colectivas, participaciones en encuentros, foros y otros eventos de las industrias creativas.

Esto nos da una ruta de conocimiento sobre el trabajo hecho. Es importante organizarlas y destacarlas; pero no es necesario enumerarlas y detallarlas totalmente. Esto puede terminar siendo algo innecesario.

Se sugiere organice su trayectoria a partir del siguiente esquema, siempre tomando lo más relevante para mostrar a los posibles interesados:

- Historial de presentaciones, conciertos, etc.
- Historial de premios y reconocimientos.
- Historial de prensa u opiniones de líderes del sector, medios o periodistas.
- Historial de obras realizadas, exposiciones o producciones discográficas.





3. Fotografías: Estos registros son vitales para poder conocer una propuesta o grupo. Una fotografía permite así conocer detalles como la presencia en el escenario, un montaje, una presentación, etc. Por ende, las fotografías que representen al artista o proyecto, deben ser fotografías de calidad.

Deben ser fotografías en alta resolución, nítidas, con créditos, en locaciones como estudios o tarimas dan una idea del manejo o referencia visual y por ende deben tener un alto estándar para el artista o proyecto.

4. Videos: No es un secreto el poder de la imagen en movimiento. Por ende los videos que se usen para el portafolio también tienen que tener una preparación especial. Todos los detalles deben ser cubiertos: iluminación, encuadres, sonido, edición, etc.

Videos subidos con cámaras de celular, con interrupciones, sin narración o sin contexto son algo definitivamente lejano a lo que se desea. Son una manera de ahuyentar a quien se interesa por la propuesta.

Un video es una muestra en movimiento de una presentación musical, teatral, de baile, una exposición, etc y por ende, debe ser capaz de respaldar la propuesta de la mejor manera.

5. Registros de prensa bien sea impresos o links digitales: Una selección de menciones en periódicos, revistas o páginas web que permitan conocer detalles del artista y su obra en los medios. Si es el caso de registros de prensa física, compile un PDF con los mismos de manera organizada. No es necesario ponerlos todos, sino los mas relevantes.

6. Datos de contacto: Es necesario tener un número telefónico (con el indicativo correcto), un correo electrónico (preferiblemente uno dedicado al perfil artístico) y los detalles de página web y redes sociales activas como:



