



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

**BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODOS**

CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE
Instituto Distrital de las Artes



INSTRUCCIONES PARA CREAR UN

**PORTAFOLIO
ARTÍSTICO**





PARTICULARIDADES DE LOS PORTAFOLIOS PARA CADA ÁREA ARTÍSTICA

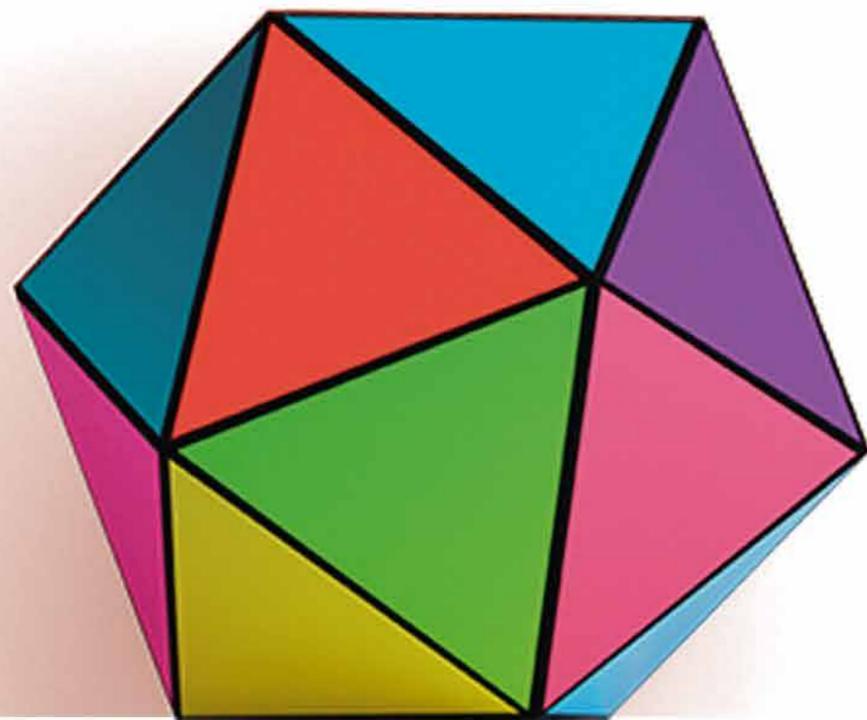
Cada artista o grupo tiene la capacidad de determinar lo especial, lo particular, lo singular de su propuesta y por ende debe enfocar sus esfuerzos a destacarlo.

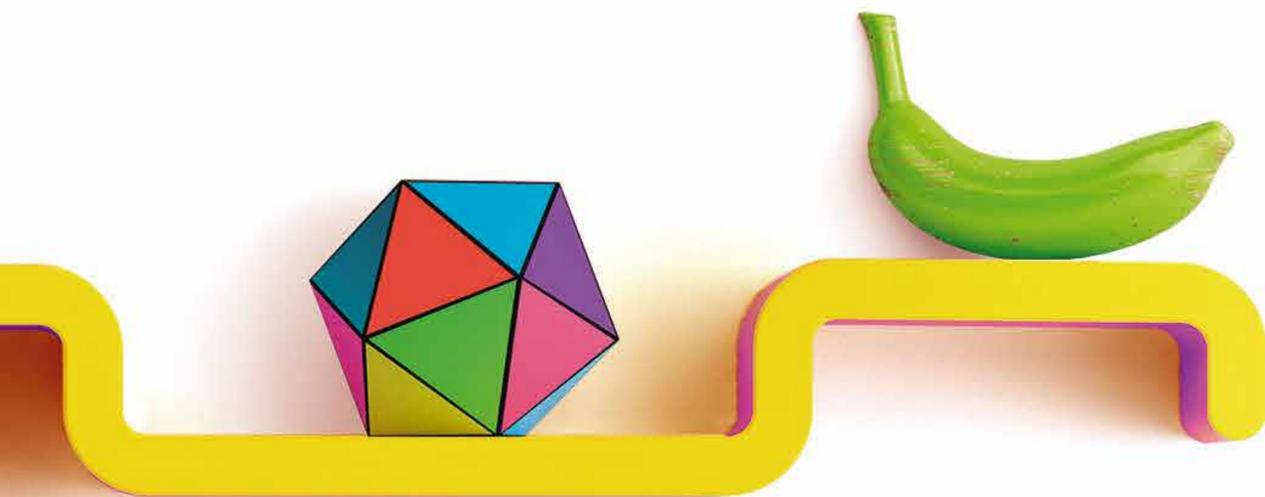
Música: Así, una banda o una cantante querrán tener las mejores grabaciones o registros en vivo de sus presentaciones o repertorio. Por ende su portafolio estará enfocado a mostrar la calidad, variedad y talento en la música.

Un portafolio musical al buscar dar a conocer la música como algo primordial, tendrá la capacidad de centrar su diseño y contenidos en esto.

Danzas: Un grupo de danzas buscará realzar el dominio de los movimientos, los bailes, las coreografías, el manejo de escenario, la utilería, los vestuarios usada en su presentación, entre otros elementos de innovación. Para ello tendrá que enfocar su portafolio en contenidos que muestren esto como fotografías, reseñas, videos, comentarios y más.

Teatro: Una compañía de teatro puede usar el portafolio para dar a conocer su trayectoria como grupo, los montajes realizados, su participación en festivales, las obras presentadas y creadas. Destacará aspectos como la presencia en el escenario, el montaje en sí (utilería, sonorización, uso de las luces) y claro, hará énfasis en la trayectoria de su director.





Escultura: Un escultor mostrará los detalles de su obra a través de fotografías y videos que permitan ver su esplendor y ubicación en una muestra.

Literatura: Un literato presentará una selección de sus textos; recopilará además el historial de sus publicaciones, ediciones, traducciones, participaciones en eventos como congresos, ferias literarias y más. Es un portafolio que si bien se tiene que basar en la importancia de la letra, hará énfasis en la versatilidad del autor.

Diseño gráfico / Ilustración: El portafolio de una diseñadora o ilustrador, es precisamente una invitación a conocer el trabajo que se ha realizado para todo tipo de situaciones como clientes, exposiciones, ilustraciones y más. Destacará también premios, participaciones en eventos, talleres y demás situaciones.

Artes visuales: En este tipo de prácticas y actividades artísticas, el portafolio comparte elementos de las anteriores actividades, pero se diferencia frente a las artes escénicas porque incluye una lista de los detalles técnicos y de embalaje para la realización del montaje o la exposición.



TIPS PARA GENERAR LOS CONTENIDOS EL DISEÑO GRÁFICO EN SU PORTAFOLIO.

Crear y desarrollar un portafolio puede considerarse una obra en sí. Porque no es un catálogo comercial como el que solemos decidir comprar un jabón, un mueble o cualquier otro bien. No busca llamar la atención de un producto comercial; quiere llamar la atención con las actividades artísticas que se desarrollan.

Un portafolio es como hemos reiterado, una carta de presentación para un proyecto artístico y por ende no es un asunto que se deba hacer sin cuidado alguno. El diseño gráfico es una herramienta clave e importante para el portafolio. Es uno de los puntos a tener en cuenta en un portafolio como base primordial de trabajo.

Si se tiene ya la obra (música, arte, fotografía, teatro, danza, etc), qué mejor que presentarla usando recursos de diseño que armonicen y presenten mejor el portafolio.

