



MÉXICO, D.F. Y GUADALAJARA

Mayo 28 a Junio 2 de 2013

México

Instituto Distrital de las Artes IDARTES
Bogotá, D.C. - Colombia



MÉXICO, D.F. Y GUADALAJARA

Mayo 28 a Junio 2 de 2013

México

GUSTAVO PETRO URREGO
Alcalde Mayor de Bogotá D.C.

CLARISA RUIZ CORREAL
Secretaria de Cultura, Recreación y Deporte

INSTITUTO DISTRITAL DE LAS ARTES IDARTES

SANTIAGO TRUJILLO ESCOBAR
Director General

BERTHA QUINTERO MEDINA
Subdirectora de las Artes

ADELA DONADÍO COPELLO
Subdirectora de Equipamientos Culturales

ORLANDO BARBOSA SILVA
Subdirector Administrativo y Financiero

SANDRA MARGOTH VÉLEZ ABELLO
Jefe Oficina Asesora Jurídica

LUIS FERNANDO MEJÍA CASTRO
Jefe Oficina Asesora Planeación

AIDA HODSON GÓMEZ
Asesora de Mercadeo y Alianza

GERENCIA DE MÚSICA

JANETH REYES SUÁREZ
Gerente

DIANA CRISTINA RESTREPO FONNEGRA
Coordinadora administrativa

GUILLERMO OSORIO OSORIO
Asistente administrativo

GIOVANNA ANDREA CHAMORRO RAMÍREZ
*Coordinadora de las Dimensiones de Formación,
Creación e Investigación*

SUSANA LEÓN JAIMES
*Asistente de las Dimensiones de Formación,
Creación e Investigación*

EDDY JOHANNA GÓMEZ GUZMÁN
Asesora Dimensión de Circulación

Equipo Asesor de Sectores Musicales

ANDRÉS FELIPE CARDONA RIVADENEIRA
Rock, Hip Hop y otras tendencias urbanas

SALOMÉ OLARTE RAMÍREZ
Salsa, Jazz y músicas regionales de Colombia

JUAN CAMILO LLANO SALAMANCA
Asistente general

OFICINA ASESORA DE COMUNICACIONES

WILLIAM RICO SALAZAR
Jefe Oficina Asesora de Comunicaciones

DIANA CAROLINA MORENO PINZÓN
Periodista Festivales al Parque

JUAN MANUEL ÁLVAREZ BERNAL
Community Manager

AGRADECIMIENTOS ESPECIALES A:

ANDREA ECHEVERRI, Embajadora de Rock al Parque en la Gira 2013.

ANDRÉS SÁNCHEZ, Ocesa México.

IGOR LOZADA, Feria Internacional de la Música de Guadalajara.

Asesores musicales

Céntrico Restaurante Bar, Audionexo, Cartel Media, Music Machine, Revista Shock, Periódico ADN.

CATÁLOGO ROCK AL PARQUE GIRA POR LATINOAMÉRICA 2013

Los textos de las reseñas son de autoría de cada una de las bandas

OSCAR JAVIER ZAMBRANO CRUZ
Diseño y diagramación

CARLOS LEMA POSADA / IDARTES
Fotografías

YOLANDA LÓPEZ CORREAL
Coordinación Editorial

Impreso en Bogotá por *Líneas Digitales*

ÍNDICE

- 4 Bogotá, ciudad creativa de la música, gira por Latinoamérica
- 5 Rock al Parque: una política cultural que se internacionaliza
- 6 Bogotá una ciudad con vocación internacional
- 8 Programación de la Gira
- 10 Del Rock 'N Roll a Rock al Parque
- 13 Gira Rock al Parque Rueda por Latinoamérica
- 16 Andrea Echeverri: Embajadora de Rock al Parque Rueda por Latinoamérica
- 18 Las Bandas en Gira por Latinoamérica
- 20 Kraken
- 24 Skampida
- 28 The Hall Effect
- 32 Monareta
- 36 Medios de Comunicación Independientes en Gira por Latinoamérica
- 40 Agentes del Sector en Gira por Latinoamérica
- 46 Bandas Preseleccionadas en la Convocatoria Rock al Parque Rueda por Latinoamérica
- 54 Bandas Participantes Inscritas en la Convocatoria Rock al Parque Rueda por Latinoamérica
- 60 Aliados



BOGOTÁ, CIUDAD CREATIVA DE LA MÚSICA, GIRA POR LATINOAMÉRICA

• Por Clarisa Ruiz Correal

En los años noventa, Bogotá se recuperaba de los actos violentos que marcaron el inicio de la década, se debatía en ella una nueva constitución política que reconocía la pluralidad como fundamento de la Nación, y un rector de la Universidad Nacional se bajaba los pantalones para provocar a estudiantes revoltosos que se negaban a escucharlo. En este momento turbulento y optimista el rector, convertido luego en Alcalde de la ciudad, inicia en ella un proceso de transformación a través de la generación de una cultura ciudadana basada en el reconocimiento del otro y en la construcción de un espacio público común. En esa Bogotá, en 1994 nació Rock al Parque y fue incluido pocos años después como parte de ese movimiento transformador, llegando a convertirse en símbolo de la construcción de una ciudad plural, con espíritu independiente, alternativo, joven y urbano, que adoptó la música como vector de inclusión social, una de las principales razones por las que fue designada como Ciudad Creativa de la Música por la UNESCO en 2012.

En 2013 Rock al Parque celebra ya su XIX versión consecutiva, es el Festival de rock gratuito más grande de América Latina -con más de 300.000 asistentes y un promedio de 55 bandas cada año-, y se ha replicado en géneros musicales diversos: Hip-Hop, Jazz, Salsa, Ópera y Colombia Al Parque,

convirtiéndose en punta de lanza de las políticas musicales de la ciudad y en uno de sus principales iconos culturales.

Bogotá reconoce en la música su más fuerte expresión artística en términos de preferencias, consumos y prácticas, y se propone fortalecerla de manera que sea motor del desarrollo social, económico, social y cultural de la ciudad. Como capital vigorosa de una nación multicultural, la ciudad se proyecta fuera de las fronteras nacionales, buscando afianzar su liderazgo como agente de construcción de vínculos y actor central en la construcción y crecimiento de la región latinoamericana.

Por esto, Bogotá decide llevar en 2013 por primera vez una muestra de Rock al Parque a Latinoamérica, a través de una gira que busca proyectar el movimiento musical bogotano en el circuito internacional. Primeros destinos: México D.F., capital del rock latinoamericano y modelo de urbe cultural globalizada; y Guadalajara, una de las ciudades más activas culturalmente y reconocida en el continente por ello. Dos capitales culturales, dos ciudades hermanas de Bogotá, con las cuales estamos felices de compartir tarima, para intercambiar conocimientos y experiencias a través del rock. Amigos mexicanos, ¡que lo disfruten! Es seguro que nuestras bandas así lo harán.

• Licenciada en Filosofía de la Universidad Sorbona de París, promotora de las artes, escritora de literatura infantil. Actualmente dirige la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte de Bogotá.



ROCK AL PARQUE: UNA POLÍTICA CULTURAL QUE SE INTERNACIONALIZA

• Por Santiago Trujillo Escobar

Rock al parque ha permanecido como política pública por más de 18 años, un hecho sin precedentes porque contrarresta una tradición común a muchos países Latinoamericanos que con frecuencia no logran construir políticas de largo aliento que superen los cambios políticos y administrativos. Al contrario, el Festival se ha fortalecido y diversificado, convirtiéndose en una plataforma de gestión pública de la diversidad que impacta políticas de ambiente, juventud, turismo y desarrollo económico. Como festival de música y política pública Rock al Parque es uno de los escenarios más emblemáticos y reconocidos para los músicos de ya casi dos generaciones y es el festival masivo que ha perdurado más en el tiempo y ha programado el mayor número de bandas en América Latina, además de esto es reconocido en nuestro continente como el festival público gratuito más grande y sus niveles de producción se han venido cualificando para ponerlo a la par de los festivales más representativos de Latinoamérica.

El Instituto Distrital de las Artes - IDARTES ha consolidado el proyecto Festivales al Parque en los géneros de Rock, Jazz, Salsa, Hip Hop y Colombia (músicas regionales del país), como la mejor plataforma de los músicos bogotanos para hacerse visibles ante la ciudad, los otros músicos, los medios de comunicación y los agentes del sector abriendo oportunidades para nuevos espacios y circuitos. Los Festivales al Parque son escenarios de circulación de gran formato y oferta gratuita que han permitido fortalecer un diálogo permanente entre los sectores profesionales de dichas prácticas musicales, el movimiento internacional y los diferentes públicos y seguidores.

Después de un largo camino de posicionamiento de los Festivales al Parque en Bogotá y en el país, se concibe la internacionalización de éstos como una estrategia de proyección de la ciudad y como un espacio propicio para posicionar las agrupaciones bogotanas en otros mercados y circuitos de circulación. Mediante la celebración de convenios y acuerdos de circulación con festivales pares y otros escenarios existentes en el contexto Latinoamericano, se hace posible esta primera gira que permitirá estrechar vínculos y generar acercamientos e intercambios culturales con nuestros países hermanos.

Nada más propicio entonces que iniciar este recorrido con Rock al Parque, y nada mejor que tener a México como destino. Es éste sin lugar a dudas, el Festival que ha traspasado fronteras y nos ha puesto en diálogo con lo mejor del rock internacional, y es México sin discusión, el país en donde el rock latinoamericano ha alcanzado los más altos niveles de desarrollo y proyección, sin olvidar que también ha sido el destino por excelencia de las bandas colombianas que buscan proyección.

México es nuestro anfitrión gracias a Ocesa en el Distrito Federal de México y a la Universidad de Guadalajara y la Feria Internacional de la Música - FIM en Guadalajara con quienes hemos podido concretar acuerdos en beneficio de los dos países y de la escena rockera latinoamericana. Estamos seguros del éxito de esta primera iniciativa y de las múltiples colaboraciones que tendremos en el futuro con los estamentos culturales públicos y privados de ambos países.

* Comunicador social, músico, gestor cultural y director general del Instituto Distrital de las Artes - IDARTES.
santiago.trujillo@idartes.gov.co  @santitrujillo8



BOGOTÁ UNA CIUDAD CON VOCACIÓN INTERNACIONAL

✦ *Por Eleonora Betancur González*

Bogotá es considerada una ciudad joven, moderna, cosmopolita y dinámica, que ofrece un sinfín de posibilidades para los visitantes por medio de una amplia oferta cultural tanto local e internacional en museos, bibliotecas, literatura, cine, artes plásticas, teatro, música y danza. Además, es catalogada como la primera ciudad de Colombia y la novena entre 49 ciudades del continente, por su entorno para hacer negocios, según el ranking de Ciudades Americanas del Futuro, elaborado por fDi Magazine del Financial Times Group en 2013.

De otra parte, en los últimos 20 años, Bogotá ha tenido una política de vanguardia y una agenda que ha priorizado los derechos de la vida, integridad personal, libertad, salud, educación, a través de propuestas en materia de convivencia y seguridad, cultura, movilidad, ambiente, servicio al ciudadano e integración social entre otras. Estas propuestas y apuestas han sido fundamentales en el proceso de transformación de la ciudad y se

han replicado con éxito en otras ciudades de Colombia y del mundo que han apropiado estas buenas prácticas.

La Dirección Distrital de Relaciones Internacionales –DDRI, de la Alcaldía Mayor de Bogotá, lidera la apuesta de Bogotá Humana Internacional que tiene como objetivo contribuir al desarrollo del modelo de Bogotá Humana mediante el posicionamiento y liderazgo estratégico internacional en temas fundamentales como el cambio climático, la seguridad humana, la cultura, entre otras, y la potenciación de acciones de cooperación e inversión.

Una de las herramientas que contribuirá al posicionamiento internacional de Bogotá es la formulación e implementación de una política pública distrital de internacionalización orientada a promover un desarrollo ordenado y articulado de las acciones internacionales del Distrito, la cooperación, la promoción de la inversión y el liderazgo internacional en temas

estratégicos, potenciando las relaciones Sur-Sur y los vínculos con otras ciudades y autoridades locales, especialmente en la región latinoamericana.

Reconociendo el papel que actualmente desarrollan las ciudades como actores centrales de las dinámicas políticas, económicas, sociales y culturales, Bogotá a través de la “Diplomacia de Ciudades” se inserta proactivamente en el sistema internacional al desarrollar importantes acciones como su nombramiento como representante de la Región Andina dentro del Comité Directivo de la Red Global de Ciudades Seguras de ONU Hábitat, que impulsa lineamientos globales en materia de seguridad; la designación como secretaria técnica de la Red Ciudades Suramericanas, promovida desde 2012; la participación en UCCI liderando los comités de cultura y gestión del riesgo y el nombramiento como miembro de la Red de Ciudades Creativas de la Música de Unesco por ser una ciudad que fomenta

el desarrollo económico, la productividad y la competitividad del sector cultural musical y garantiza el fortalecimiento de los diferentes eslabones de la cadena de valor que generan nuevos procesos asociativos.

En la vocación internacional de la ciudad el componente cultural ha sido una piedra angular, esta es una de las razones para apostarle a la Gira Internacional de Rock al Parque “Rueda por Latinoamérica”, que permitirá la circulación de los festivales y los músicos por América Latina a fin de estrechar los vínculos culturales y consolidar su proceso de inserción en nuevos contextos internacionales.

Con esta apuesta de ciudad cultural, Bogotá fortalecerá y visibilizará los hermanamientos y alianzas entre las ciudades y consolidará los lazos de cooperación, acordes a los lineamientos de internacionalización y visibilización de la ciudad que desde la DDRI se lidera.

* Socióloga y consultora. Actualmente se desempeña como Directora Distrital de Relaciones Internacionales de la Secretaría General de la Alcaldía Mayor de Bogotá

PROGRAMACIÓN

JUEVES
30
DE MAYO
2013

Lugar:
Escenario Indio,
Teatro Metropolitano,
México D.F.

6:30 p.m. a 7:00 p.m.	Monareta
7:15 p.m. a 7:45 p.m.	The Hall Effect
8:00 p.m. a 8:30 p.m.	Andrea Echeverri
8:45 p.m. a 9:15 p.m.	La Gusana Ciega
9:30 p.m. a 10:00 p.m.	Kraken
10:15 p.m. a 10:45 p.m.	Skampida

ROCK AL PARQUE RUEDA POR LATINOAMÉRICA

SÁBADO

1

DE JUNIO
2013

Lugar:
Cancha Acústica,
Parque Agua Azul
Guadalajara

2:00 pm	Apertura de puertas
4:00 p.m. a 4:35 p.m.	Local
4:50 p.m. a 5:25 p.m.	Monareta
5:40 p.m. a 6:15 p.m.	Skampida
6:30 p.m. a 7:10 p.m.	The Hall Effect
7:25 p.m. a 8:05 p.m.	Volcán
8:20 p.m. a 9:05 p.m.	Andrea Echeverri
9:20 p.m. a 10:05 p.m.	Kraken
11:00 pm	Cierre



DEL ROCK´N ROLL A ROCK AL PARQUE

Por Bertha Quintero Medina

Desde finales de los años 50 el rock se escucha y se toca en Colombia buscando una identidad propia manifiesta en las temáticas, instrumentos, ritmos y sonidos regionales que fusiona.

En la década del 60 se grabaron los primeros discos de rock colombianos con los Daro Boys, los Speakers y los Flippers y en los 70 se organizaron los primeros festivales al aire libre en Bogotá, como el Festival de La Vida. En los 80, la difusión de las propuestas musicales de grupos españoles y argentinos y la presentación en Bogotá de artistas como Charly García, Los Prisoneros, Toreros Muertos y Enanitos Verdes influenciaron la creación de nuevas bandas en el país. Es en esta década y con la realización del histórico "Concierto de Conciertos" (1988) cuando empiezan a vislumbrarse nuevas sonoridades en el panorama musical bogotano como el heavy metal, el punk, el trash metal, el death metal, el black metal, que cuestionaron en sus líricas valores tradicionales de la sociedad e involucraron al movimiento rockero bandas conformadas por jóvenes de sectores populares. Surgen entonces Némesis, Masacre, Confusión, La Pestilencia, Darkness, Minga Metal y Kraken, hoy reconocidas en la escena internacional.

En los 90 Bogotá contaba con una población de poco más de 5 millones de habitantes y atravesaba por una de sus épocas más

violentas, razón por la cual se suspendieron los conciertos masivos, entre otra serie de medidas de seguridad ciudadana. Como consecuencia de estas restricciones, las agrupaciones musicales difícilmente encontraban lugares para ensayar y mucho menos escenarios adecuados para sus presentaciones; adicionalmente, disminuyó la difusión de las nuevas propuestas en los medios de comunicación y se incrementó una estigmatización hacia los jóvenes, especialmente hacia los seguidores del rock.

Teniendo como marco esta complicada situación y ante la promulgación en 1991 de la nueva Constitución Política colombiana, la administración pública de la capital asignó la responsabilidad al Instituto Distrital de Cultura y Turismo IDCT, de generar medidas de fortalecimiento a la cultura y al arte buscando con ello mejorar la divulgación de las artes así como la apertura de espacios de acceso y participación para la población joven.

Es así como en 1992, el IDCT lanza una convocatoria pública de participación dirigida específicamente a los y las jóvenes de la ciudad con el propósito de identificar sus gustos, preferencias y prácticas musicales. Los resultados obtenidos sorprendieron por el gran número de agrupaciones dedicadas al rock que se presentaron en relación con los demás géneros musicales como el vallenato, la música tropical, las músicas andinas, el

mariachi, que en apariencia eran los favoritos. La abrumadora cantidad de propuestas roqueras recibidas en la convocatoria llamaron la atención de la entidad que se vio abocada a dar una respuesta inmediata, organizando el I Encuentro de Música Joven Santa Fe de Bogotá en el que hizo su firme aparición la guitarra eléctrica interpretada por grupos como la Derecha, Las 1280 Almas y Andrea Echeverri, entre otros.

El II Encuentro, realizado en 1993, contó con la participación de 19 bandas de rock como Sangre Picha, Monóxido y los Aminoácidos, El Duodeno y sus Intestinos, quienes se tomaron la mayoría de los espacios y escenarios del IDCT durante un mes para convertirlos en salas de ensayo. A partir de este encuentro, se inició el trabajo de organización de un primer “gran” festival de rock que permitiera cumplir con las expectativas de los músicos quienes solicitaban espacios para realizar conciertos con condiciones técnicas adecuadas, una apropiada organización logística y una amplia divulgación en medios de comunicación.

Surge así el I Festival Rock al Parque basado en cuatro aspectos fundamentales: La necesidad de contar con políticas dirigidas específicamente al fomento de las prácticas artísticas de los y las jóvenes de la ciudad; impulsar las agrupaciones y el surgimiento de nuevos artistas; fomentar el trabajo de los y las gestores(as) culturales; y crear públicos

a partir de la gratuidad. Faltaba el nombre apropiado y una logística que permitiera su desarrollo.

En reuniones interminables y conversaciones eternas hasta altas horas de la noche entre funcionarios del IDCT, empresarios privados, roqueros y seguidores, se concluyó que los únicos espacios posibles con los que contaba Bogotá y que cumplían con las condiciones para realizar el festival, eran los parques públicos. De manera colectiva se pronunció y acogió el nombre de Rock al Parque.

Faltaba organizar el equipo de voluntarios que diariamente se ofrecían a organizar el festival. Así fue como se conformó una empresa con estos voluntarios quienes organizaron a decenas de jóvenes para la logística y el apoyo técnico que exigía el festival.

De manera complementaria se estructuró un documento oficial con el cual se formalizaba ante el Alcalde Mayor de Bogotá la existencia de un movimiento organizado de músicos jóvenes que requerían del apoyo gubernamental. El proyecto fue aprobado. Se iniciaron entonces conversaciones con los responsables de los parques de la ciudad, se vinculó la participación de la policía metropolitana y a través de convocatoria pública y la colaboración de funcionarios del IDCT y de sus amigos y familiares, se produjo una imagen del evento y su amplia divulgación.

Para el I Festival, que duró 4 días entre el 26 y 29 de mayo, se inscribieron 128 bandas, con los nombres más particulares e ingeniosos como: Basura, Flores Negras de Frenocomio, La Santa Biblia, Bastard, N.P.I, Sangre Picha, Escoria, Morgue, Víctima, Pitbull, Arsenal, Agony, y otros como El Ático, Fuera de Límite, Hades, Minga Metal, Dogma, Tom Abella, Cabeza de Jabalí. Se escogieron 40 agrupaciones locales entre aficionadas y semiprofesionales y se invitaron a los internacionales Fobia de México y Seguridad Social de España.

Con presencia numerosa de medios de comunicación se realizó una rueda de prensa histórica en la que participaron las 128 bandas inscritas. El Festival fue todo un éxito, se realizó en tres escenarios simultáneos con una asistencia de 10 mil personas y no se presentó ningún inconveniente.

A partir de 1995 el Festival se ha realizado anualmente de manera ininterrumpida y es reconocido nacional e internacionalmente como uno de los de mayor asistencia en América Latina.

Ha promocionado el surgimiento de nuevas agrupaciones y contribuido a la consolidación de otras, desde Doctor Krápula hasta Bomba Stereo; desde el rock pop, como Los de Adentro, Sanalejo, Victoria Sur hasta Chucho Merchán, así como bandas fusión de Hip Hop, Ska, Punk, hasta Blues, Reggae e Indie, y ha desarrollado nuevos medios independientes y abierto el acceso a plataformas de grabación y difusión.

Hoy en una Bogotá que pasa de los 8 millones de habitantes y frente a significativas transformaciones en la estructura del sistema cultural de la ciudad, donde las artes cuentan por primera vez con una entidad dedicada a su fomento como lo es IDARTES, creada en 2011, el Festival Rock al Parque pronto celebrará sus 20 años. El Festival Rock al Parque ha respondido al movimiento rockero, a sus públicos y a la construcción de nuevas ciudadanía juveniles en un marco de convivencia y respeto como se observa en cada una de sus versiones. Este género musical es un canal por excelencia para la expresión libre de las jóvenes generaciones frente al entorno social que promueve diferentes formas organizativas y de cohesión social.

La política de Festivales al Parque desarrolla actividades paralelas a los conciertos en relación con la investigación y la formación, promueve para ello alianzas público-privadas con academias, universidades, entidades públicas y empresas privadas que propongan proyectos para mejoramiento y preservación del medio ambiente o que promuevan actitudes de respeto entre los diferentes grupos sociales. Así mismo apoya y se articula con más de 15 festivales locales de rock que se realizan en Bogotá y con importantes festivales regionales del país, como los de Pereira, Medellín, Pasto y Cali.

Para su edición 19, el Festival cuenta con la primera gira internacional de las bandas participantes en él y con esta se proyecta como un festival de talla internacional.

GIRA ROCK AL PARQUE RUEDA POR LATINOAMÉRICA

La gira Rock al Parque Rueda por Latinoamérica consolida la política de IDARTES de internacionalizar los Festivales al Parque, la cual tiene como objetivo visibilizar, proyectar y contribuir al posicionamiento del movimiento musical bogotano dentro del circuito internacional, generar vínculos de fraternidad entre festivales, escenarios y movimientos musicales latinoamericanos y abrir nuevos mercados internacionales.

Esta primera gira se organizó a través de una convocatoria pública dirigida a las bandas de rock participantes en cualquiera de las 19 ediciones del Festival Rock al Parque y se estructuró en dos categorías, la primera denominada Bandas de Trayectoria, incluye las bandas con actividad vigente, con participación en dos ediciones del Festival Rock al Parque

y con una trayectoria ininterrumpida de 8 años. La segunda, las Bandas de Proyección, clasifica las bandas con actividad vigente, con una participación en el Festival Rock al Parque y con una trayectoria ininterrumpida de 5 años.

La delegación bogotana participará en conciertos en la Ciudad de México y en la Feria Internacional de la Música (FIM) de Guadalajara y está conformada por las cuatro bandas seleccionadas por convocatoria, tres de Trayectoria: Kraken, Skampida y The Hall Effect y una de Proyección: Monareta; dos agentes del sector (manager, booker, representante) Henry González López y Jorge Mario García y dos medios de comunicación alternativos, Latin Roll y Music Machine, también seleccionados por convocatoria.

⁴ Antropóloga, gestora cultural, percusionista, cofundadora del Festival Rock al Parque y actual Subdirectora de las Artes de IDARTES. bertha.quintero@idartes.gov.co







ANDREA ECHEVERRI

Embajadora de Rock al Parque Rueda por Latinoamérica

ANDREA ECHEVERRI ha trabajado en el ambiente musical desde los años 90, momento en el cual, junto con Héctor Buitrago, creó la banda "Delia y los Aminoácidos" en un delirante antro nocturno en el barrio La Candelaria de Bogotá. Allí comenzó un devenir musical fecundo y culebrero que en 1993 se inaugura con "Aterciopelados", la que más adelante sería la banda emblemática del rock colombiano. Sus canciones giran alrededor de temas ancestrales, ambientales, antibélicos y con Ruiseñora, su tercer disco solista, afianza su imagen como mujer neofeminista y antimachista.

PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

2012. La Revista Rolling Stone selecciona el álbum Río (2008) entre los 10 mejores álbumes de Rock latino de todos los tiempos.

2010. Nominados al Grammy Latino por el álbum Río en categoría mejor álbum alternativo de Rock.

2008. Personaje de la década en la cultura, premio otorgado por el Ministerio de Cultura como uno de los 10 artistas de mayor influencia en la cultura colombiana.

2007. Grammy Latino, ganadores Mejor Álbum de Música Alternativa con el álbum Oye (2006).

2006. Premio MTV VMALA, Mejor Artista Central.

2001. Latin Grammy Awards, ganadores Mejor Álbum Vocal Rock Grupo o Dúo, álbum Gozo Poderoso (2000).

2000. Revista Time, lista de las 10 Mejores Bandas del Mundo.


1999. Celebrity of the Year, Entertainment Television.


1998. Grammy Anglo, nominados al Mejor Álbum Rock alternativo.

1997. Grammy Anglo, nominados Mejor Álbum Rock Latino/alternativo.

CONTACTO:

Manager: Marcela Parra
andreaecheverrioficina@gmail.com
+ 571 3402062 / +57 3123376525

 /AndreaEcheverriOficial

 @ndreaEcheverri

<https://soundcloud.com/andreaecheverrioficial>

www.youtube.com/user/AndreaEcheverriOfic

www.andreaecheverri.com





KRAKEN

KRAKEN

KRAKEN, legendaria agrupación de rock duro progresivo, nace en 1984 en la ciudad de Medellín, Colombia.

Entre 1986 y 1987 lanza su primer sencillo con temas de su autoría y composición titulados Todo hombre es una historia y Muere libre. En octubre de 1987 logra incursionar con su primer álbum titulado Kraken, el cual contiene ocho canciones. Con gran aceptación en la escena local y nacional obtiene la atención de los medios de comunicación y realiza varias presentaciones en diferentes ciudades de Colombia.

KRAKEN inició el año 2011 con nuevos objetivos, entre ellos, la programación y realización de tres conciertos en Estados Unidos iniciando en la ciudad de Miami, pasado por New York y finalizando en Washington D.C. Adicionalmente visitaron Filadelfia y Virginia, ciudades donde KRAKEN goza de gran acogida por seguidores residentes de toda Latinoamérica.


En el 2014 celebra tres décadas de carrera artística cumpliendo y dejando en alto el buen nombre del rock colombiano, dentro y fuera de nuestro país.

INTEGRANTES

Elkin Ramírez - Director general y Vocalista
Luis A. Ramírez - Bajo
Andrés Leiva - Guitarra
Rubén Gélvez - Teclados
Julián Puerto - Batería
Ricardo Wolff - Guitarra rítmica

CONTACTO

Manager: Germán Morales
manager@krakencolombia.net
+57 310 4382456

 /KrakenTitan

 @krakentitan

www.youtube.com/krakentitan

www.krakencolombia.net





SKAMPIDA

SKAMPIDA

Con 13 años de trayectoria (creada en el año 2000), SKAMPIDA se ha convertido en una de las más influyentes bandas del rock bogotano. A su vez forma parte de la vanguardia internacional con una propuesta llena de ska, punk, klezmer, polka, rockabilly, powercore, reggae-roots, y world beat que se amalgaman en un intenso show que desfoga la potencia de su alegría insurgente.

Los Festivales colombianos Carnaval de Negros y Blancos (Pasto), Altavoz (Medellín), Rock al Parque 2002/02/09/11 (Bogotá), CaliUnderGrond (Valle del Cauca); los latinoamericanos Nuevas Bandas (Caracas, Venezuela) y Vive Latino (México D.F.); los norteamericanos Victoria Ska Fest (Victoria, Canadá) y los Gypsy Tabor Fest (New York),

Calle 8 Fest (Miami) y el SXSW (Texas), así como tres giras por U.S.A. y Canadá e importantes venues como CBGBs, SOBs, Irving Plaza, D'Antigua, Warsaw, Frying Pan, Tobacco Road, Transit Lounge, Churchill's, Trocadero, 9:30 club, The Roxy y Gilman Street han sido testigos de SKAMPIDA y su inalienable manifestación!!!

Hoy (2013), después de haber perturbado las noches de Miami, Austin, Houston, Los Ángeles, San Francisco, Seattle, Chicago, Baja California, Vancouver, British Columbia y Alberta Canadá así como las de Medellín, Cali, México D.F., Tijuana, Toluca, SKAMPIDA regresa a los escenarios capitalinos presentando su más reciente video clip El Camino, perteneciente al álbum Inflamable.

INTEGRANTES

David Mujica - Bajo y Voz líder
Juan González - Guitarra y Voz
Pedro Vega - Saxo y Voz
Joaquín Galeano - Trombón y Coros
Juan Sebastián Escovar - Batería

CONTACTO

Manager: Joaquín Ernesto Galeano
skampidamail@yahoo.com.mx
+57 3002675258 / +571 7537272

 /SKAMPIDA

 @SKAMPIDA

www.youtube.com/skampidalive

www.skampida.com.co





THE HALL EFFECT

THE HALL EFFECT

Desde su creación en 2004, la convincente fusión THE HALL EFFECT de riffs rockeros y su inventiva sónica con sus canciones, que interpretan en inglés, llamaron rápidamente la atención del público y de los medios de comunicación colombianos, que les llevó a lanzar en el 2007 su álbum debut *Aim at me*. Los sencillos *Become*, *Aim at me*, *Unpure* y *Trip Dog* tuvieron gran acogida en las emisoras radiales del país con las cuales se dieron a conocer más ampliamente en la escena rockera norte y sur americana.

La cadena de televisión MTV transmitió el video de *Aim at me* que ocupó el primer lugar en Latinoamérica y en 2007 nominó a THE HALL EFFECT como Mejor Artista Independiente.

THE HALL EFFECT ha sido ampliamente aclamada como un excelente acto en vivo, por lo que no fue sorpresa que fueran escogidos para abrir conciertos de artistas

internacionales como Muse, Wolfmother, Franz Ferdinand y Gwen Stefani. La banda ha ganado numerosos premios como Mejor Banda Rock, Mejor Álbum, Mejor Video, entre otros.

THE HALL EFFECT ha visitado Londres, París, New York y muchas otras ciudades alrededor del mundo. Durante el 2009 trabajaron con Phil Manzanera de Roxy Music, en su álbum debut internacional; en el 2010 hicieron su primera gira por Europa, abriendo el concierto de Fiction Plane en 10 ciudades de Francia y 1 en España; ese mismo año ganaron el concurso "Hear I Am" de Sennheiser entre bandas de Canadá, Estados Unidos, México, Brasil y Colombia.


En 2012 firman con XII Bis Records una disquera independiente francesa para lanzar su álbum en Francia, y se convierten en la primera banda colombiana de rock en alcanzar este nivel.

INTEGRANTES

Oscar Correa - Voz
Douglas Bravo - Bajo
Andrés Rodríguez - Batería
Juan David Bernal - Guitarra

CONTACTO

Manager: Andrés Rodríguez Bravo
info@thehalfeffect.co
+57 312 4614785

 /thehalfeffect

 @thehalfeffect

www.youtube.com/user/thehalfeffectchannel

www.thehalfeffect.co





MONARETA

MONARETA

Creada en 2003 en Bogotá, Colombia, MONARETA surgió como resultado del trabajo que Andrés Martínez y Camilo Sanabria desarrollaron en distintos bares y festivales de música bogotanos y en géneros musicales como el Break Beat y el Hip Hop.

Su música tiene un amplio rango de géneros que va desde el Up Beat de los porros y cumbia colombiana, el Break Beat, el Electroclash incluido el Punk.

En 2003 recibieron uno de los premios de estímulos del Ministerio de Cultura con su tema Break Tocaima; en 2007 y 2010 participaron en el Festival Rock al Parque; en 2010 llevaron a cabo su primera gira por Europa participando en el Antilliaanse Feesten en Hoogstraten (Bélgica) y en el Sodra Teatern/

Bar en Estocolmo; en 2008, 2009 y 2011 se presentaron en festivales como el CMJ en NY y el SXSW en Austin, USA y en 2012 ocuparon el primer lugar de la convocatoria Giras Internacionales IDARTES 2012 Il ciclo, Festival Generiq, para realizar una gira por Francia. Adicionalmente han participado en el L.A.M.C. en las ediciones 2006 y 2009 en Nueva York.

A lo largo del 2012 se presentaron en diversos eventos como el Carnaval de Barranquilla en Colombia, el Festival Vive Latino, Carpa Intolerante, en la Ciudad de México y en el Festival Generiq en Francia.

Actualmente MONARETA se encuentra promocionando su nuevo álbum Fried Speakers (National Records).

INTEGRANTES

Andrés Martínez - Guitarra y Voz
Camilo Sanabria - Teclados
Guillermo Morales - Batería
Steffano Pizzaia - Bajo
Sergio Medina - Percusión

CONTACTO

Manager: Gilberto Andrés Martínez
lamonareta@hotmail.com
+57 316 8786912 / +571 6275475

 /monareta

 @monareta

www.youtube.com/user/parlantesfritos

www.monaretamusic.com

LATIN ROLL

LATIN-ROLL es una agencia de contenidos especializada en música alternativa en idioma español, creada en Europa. Su base es un podcast que se descarga en www.latin-roll.com y que ha tenido emisiones radiales en Barcelona, Buenos Aires y Bogotá. Sus seguidores se encuentran principalmente en EE.UU, España, Colombia, México y Argentina, en una red de contactos

que les permite impulsar la música latina, no solamente con entrevistas y el cubrimiento periodístico de festivales musicales con artistas iberoamericanos, sino como una herramienta para la internacionalización de las agrupaciones de cada país. En representación de LATIN-ROLL asiste a la Gira Rock al Parque Rueda por Latinoamérica la periodista Renata Rincón.

Latin-ROLL.COM

MUSIC MACHINE

MUSICMACHINE MAGAZINE es un medio escrito gratuito e independiente creado en 2008 con el claro objetivo de brindar información relacionada con todo el movimiento cultural y musical dentro y fuera de Bogotá. 3.000 ejemplares impresos distribuidos cada dos meses en puntos estratégicos de la ciudad hacen de

MUSICMACHINE MAGAZINE un punto de encuentro entre las diferentes tendencias, géneros musicales y opiniones que van en total contraposición a los medios tradicionales existentes en Colombia. En representación de MUSICMACHINE MAGAZINE asiste a la Gira Rock al Parque Rueda por Latinoamérica el periodista Adolfo Lemos.



HENRY GONZÁLEZ LÓPEZ

Re Buena Onda Producciones

Promotor, distribuidor, difusor, manager, booking, tour manager y productor en ReBuena Onda Producciones.

Henry González ingresó en 2007 a la emisora La Superestación como productor y realizador de programas de radio enfocados en el rock colombiano y de manera paralela inició el cubrimiento de algunos de los festivales más destacados del país, como Altavoz Medellín, Manizales Grita Rock y por supuesto, el Festival Rock al Parque de Bogotá. Su

programa Crónicas del Rock creado en 2009, ocupa un lugar destacado en las emisoras comunitarias del Distrito Capital.

Este trabajo en medios independientes así como la relación con los músicos de la escena del Rock y de los festivales, le llevaron a entender la importancia que encierra la difusión permanente y de buena calidad de la música y de los artistas nacionales en medios alternativos, por ello empezó a gestionar procesos para ubicarlos en tarimas de conciertos y festivales de Bogotá.



JORGE MARIO GARCÍA

M3 Management Music Media

Coordinador general y Tour Manager de giras nacionales e internacionales de las agrupaciones colombianas Bomba Estereo, Superlitio y Systema Solar.

Jorge Mario García es graduado en Derecho con énfasis en Litigación preventiva, propiedad intelectual, negociación contractual y estructura financiera para proyectos, de la Universidad de los Andes Bogotá.

Trabajó como encargado en casos de propiedad intelectual y litigio en la prestigiosa firma de abogados Prieto y Carrizosa, asistiendo y supervisando casos de protección de obras musicales, software, y contratos. Asesor en el Viceministerio de Relaciones Bilaterales de la cancillería de Colombia. En 2011 ingresó al equipo de M3 como Director del área legal y personal manager, a cargo de la asesoría y estructuración legal de los proyectos de la empresa y de la supervisión legal del contenido editorial de los clientes.







CIEGOS SORDOMUDOS

CIEGOSSORDOMUDOS es un power trío que experimenta con las diferentes variantes del rock. Presenta un show lleno de energía, de excelentes ejecuciones instrumentales, buenas melodías y sobretodo buenas letras, con canciones que ya son reconocidas por su público como Calcetos, El Viento, Piloto automático, El Beat de mi corazón, Soy de mentiras, Projimita y Amores invisibles, número uno en 2009 según la emisora bogotana "Radiónica".


CSM refuerza su puesta en escena con nuevas tecnologías y con la actualización permanente de su formato, buscando un sonido contemporáneo mediante el empleo de sintetizadores, samplers, y máquinas de arpegiadores y loops en simultánea con la ejecución de sus guitarras, bajos y batería, siempre bajo el principio "todo lo que suena en el escenario es ejecutado por los tres músicos y en vivo".


INTEGRANTES

Alejandro Gómezcaceres - Voz y Guitarra
Jota García - Bajo
Pablo Bernal - Batería

CONTACTO

Manager: Carolina Castilla
carolina@bogotamusiclink.com
+57 3203474927

 [ciegossordomudos](#)

 [/ciegossordomudos](#)

www.youtube.com/ciegossordomudos

SICOTRÓPICO

SICOTRÓPICO es un Power Dúo conformado por exintegrantes de la reconocida banda de rock Barranquillera, León Bruno.

Han participado en proyectos audiovisuales realizando música para cine y en proyectos culturales ofreciendo talleres-concierto. Sus integrantes han sido jurados en festivales, realizado talleres en diferentes ciudades colombianas y han trabajado con reconocidos músicos y productores de la escena musical nacional.

Actualmente se encuentran promocionando su nueva producción discográfica cuando quieras te lo pruebo con su nuevo video Enamorao el cual rota por MTV y canales nacionales de música; adicionalmente adelantan la grabación de su tercera producción discográfica y preparan una gira nacional e internacional que inicia en abril de 2013. En 2012 ocupó el primer lugar de las bandas seleccionadas para la edición XVIII del Festival Rock al Parque.

INTEGRANTES

Omar Sánchez - Guitarra y Voz
Marlon Marañón - Batería

CONTACTO

Manager: Omar Sánchez Viana
info@socotropico.com
+57 3185739510

f /SicotrópicoPáginaOficial

@SSIICCOO

www.youtube.com/user/sicotropico

www.sicotropico.com

1280 ALMAS

El grupo 1280 ALMAS fue creado en 1992 por Fernando del Castillo, Pablo Kalmanovitz, Leonardo López, Juan Carlos Rojas y Hernando Sierra, quienes tomaron su nombre de la novela pop "1280", del escritor norteamericano Jim Thompson.

En 1993 publican Háblame de horror su primer trabajo discográfico editado en formato casete por el sello independiente Hormigaloca; en 1994 presentaron Aquí vamos otra vez, prensado por la multinacional BMG y en 1996 lanzaron el trabajo La 22. En 1998 con una propuesta cada vez más cercana a los ritmos latinos, publicaron el álbum Changomán.

A partir del 2000 el grupo le apuesta a la edición independiente de su música y publican varios trabajos como el EP Bombardeando (2003); el álbum Sangre Rebelde (2004), el cual fue editado bajo el sello La Coneja Ciega y a inicios de 2011 lanza el álbum titulado Alegría por encima de la tristeza, disco doble que contiene Cd y DVD, trabajo editado por la productora Velouria TV y La Coneja Ciega, con un tiraje limitado para coleccionistas y fanáticos de la banda.

En 2012, 1280 ALMAS lanzó su último trabajo Pueblo Alimaña y celebró en el XVIII Festival Rock al Parque sus 20 años de carrera musical.

INTEGRANTES

Fernando del Castillo – Voz
Juan Carlos Rojas – Bajo
Hernando Sierra - Guitarra
Leonardo López - Percusión
Camilo Bartelsman - Batería

CONTACTO

Manager: Jorge Andrés Rivero
jariveros@hotmail.com
+571 6336967 / +57 3106897336
f /1280almas
t @1280Almas
www.1280almas.com

EL SAGRADO

EL SAGRADO nace en Bogotá, Colombia, en el 2002 por iniciativa de Jhon Velasco bajo el nombre inicial El Sagrado Corazón del Dolor y pronto graban su primer E.P. Resurrección (2003). En el 2006 se une Alejandro Corredor, guitarrista de la agrupación bogotana Sin Salida, quien sugirió el cambio del nombre a EL SAGRADO junto con un vuelco radical a la imagen y sonido de la banda.

En 2008 graban su primer trabajo titulado Divino Dolor producido por Alejandro Corredor en los estudios de Audio Taller. Para su lanzamiento realizaron una gira que visitó ciudades de Colombia y Ecuador.

En 2012, la banda participó en el XVIII Festival Rock al Parque cerrando el escenario Panamérica Redbull y asistió como invitada al Festival Internacional Altavoz 2012 en Medellín, tocando para más de 15.000 personas en la tarima principal, demostrando su empatía con el público y la potencia de su energía en vivo. Durante su estadía en la capital antioqueña la banda fue invitada a grabar una sesión en vivo de una hora de duración en los históricos estudios de Discos Fuentes, como parte del programa Music Lab Sessions del Canal UNE.

INTEGRANTES

Jhon Jairo Velasco - Voz
Pedro Gómez - Bajo
Alicia Benítez - Guitarra
Sergio Esteban Soto - Batería

CONTACTO

Manager: Jhon Jairo Velasco Mosquera
misagrado@yahoo.com
+57 3182616192 / +571 7588181
 /elsagradohc
 @ElSagradoHC
www.youtube.com/user/03alice13

COLECTRO

COLECTRO fue creada en el 2005 por iniciativa de seis músicos procedentes de Barranquilla, Colombia, que llegaron a Bogotá con el claro propósito de hacer música, generar emociones y "mandar plata pa' la casa".

En la capital colombiana convivieron juntos bajo el mismo techo al son de diferentes ritmos e instrumentos. Esto, que pudo haber sido un conflicto de intereses musicales, dio como resultado agradables reuniones nocturnas en las que de manera neutral se escuchaba y se tocaba desde música folclórica, bullerengues, soul, disco, reggae, champeta, joe son, hasta jazz del más contemporáneo.

La pasión por la música y por la región Caribe dieron como resultado a COLECTRO, una alineación en vivo de 6 músicos que cuenta con los componentes necesarios para hacer de la rumba una explosiva experiencia y que se ejecuta de manera sabrosa siguiendo los ritmos de la percusión caribeña sumada a bajos eléctricos, vocoders, didjeridoo, teclados, guitarra, sintetizadores, batería y "mucho son vacilador y coletó".

INTEGRANTES

Gonzalo Prieto - Voz
Alex Herrera - Batería
Moisés Vargas - Bajo
Alberto Palacio - Guitarra
Donaldo Barrios - Bajo

CONTACTO

Manager: Erick Guerrero
erick.manager@colectro.com
+57 3122862963 / +571 7554229

 /colectro

 @colectro

www.youtube.com/user/colectro

www.colectro.com

SUPERLITIO

La banda SUPERLITIO nació en mayo de 1996 a partir de la conformación de un grupo experimental integrado por músicos de diversas bandas subterráneas de Cali.

Para el año de 1999, SUPELITIO contaba ya con una trayectoria importante en Colombia fundamentada en varias presentaciones llevadas a cabo en Cali, Bogotá, Medellín, Manizales, Pereira y Popayán. Esta experiencia les permitió alternar junto a bandas como Molotov, Babasónicos, Jaguares y Café Tacuba y afianzó su reconocimiento en la escena musical colombiana así como en la prensa especializada del país.

A finales de 2012, la banda conmemora sus 15 años de carrera artística con dos conciertos en Bogotá, en el Teatro Mayor Julio Mario Santo Domingo y en Cali, en el Teatro Municipal, en ambas ciudades logar la venta total de la boletería, demostrando con ello la gran acogida por parte del público rockero colombiano así como el atractivo que ejerce sus presentaciones en vivo.

En 2013, SUPERLITIO continúa con su gira de teatros en el marco de la celebración de sus 15 años y prepara el lanzamiento de su sexto álbum de estudio titulado Sultana Volumen 2, cargado de nuevos sonidos y exploración creativa.

INTEGRANTES

Pipe Bravo - Voz, Teclados y Guitarra
Pedro Rovetto - Bajo
Alejandro Lozano - Guitarra
Armando González - Batería
Dino Leandro - Ukulele y Machines

CONTACTO

Manager: Camila Saravia
camila@emetres.co
+57 3118473601/ +571 6184848
 /superlitio
 @Superlitio
www.youtube.com/user/superlitiovideos
www.superlitio.com

CATEGORÍA BANDAS DE PROYECCIÓN

AWAKEN

Manager: José Fernando Cruz Garzón
fernandocruzgarzon@hotmail.com
+57 3208324422
+571 7103730

BHANG

Manager: Camilo Andrés Moya
presagia@yahoo.com
+57 3124474720 / +571 2214623

CAMBIO DE FRENTE

Manager: Javier Solís Cárdenas
monocaribe@gmail.com
+57 3002390982 / +571 8008741

DEEPTrip EN LA CASA

Manager: Camilo Mahecha
deeptripmusic@gmail.com
+57 3174355811 / +571 6278053

ENDARK

Manager: Jhon A López
endark@hotmail.com
+57 3002089677

ENEPEI

Manager: Ivón Montenegro
rockandrollacol@gmail.com
+57 3213842192
+57 3214176080

LEISHMANIASIS

Manager: Hugo Alberto Amaya
manager@visualstore.us
+57 3106090230

LOATHSOME FAITH

Manager: Angel Niño
loathsomefaith@hotmail.com
+57 3002660930

PITBULL

Manager: Daniel Vega
avegadiaz@hotmail.com
+57 3202308364 / +57 3012215040

RESINA LALA

Manager: Chuky García
chuckygarcia@hotmail.com
+57 3142997564
+571 2327511

SOBIBOR

Manager: Germán A Luque
sobibor_band@yahoo.com
+57 3132414205
+571 7464950

STAYWAY

Manager: Diego Alejandro Abril Correa
info@abrilrecords.com
+57 3144805262
+571 2357375

TELEBIT

Manager: Sandra Milena Suárez Moreno
sandramilo123@yahoo.com
+57 3012735107
+571 4107391

ZELFISH PEREZ

Manager: Edgar Grimaldo
info@zelfishperez.com
+571 2485935

CATEGORÍA BANDAS CON TRAYECTORIA

69 NOMBRES

Manager: José Carlos María
69nombres@gmail.com
+57 3107697225
+571 2322791

BRAND NEW BLOOD

Manager: Andrés Camilo Bautista
geronica@hotmail.com
+57 3144301062

DARKNESS

Manager: Rodrigo Hernández Vargas
gerrofobia@hotmail.com
+57 3115814915
+571 8823049

KOYI K UTHO

Manager: Andrés Romero
andresromeros@gmail.com
+57 3013712156 / +571 6745429

JOSÉ FERNANDO CORTÉS

Manager: José Fernando Cortés
josefcm@yahoo.com
+57 3142997246 / +571 3457659

LA DERECHA

Manager: Mario Duarte
mariodeala@gmail.com
+57 3102905746 / +571 3380976
@laderechabanda

LA SEVERA MATACERA

Manager: Alex Arce
alex.severa@gmail.com
+57 3002583476 / +57 3115883205

NAWAL

Manager: Esteban Zabala Ramírez
nawalreggae@gmail.com
+57 3132544478 / +571 2210182

NEUROSIS

Manager: Jorge Mackenzie
neurosis@neurosiscolombia.com
+57 3212446064
+571 6941214

PROFETAS

Manager: Pablo Belalcázar
somosprofetas@gmail.com
+57 3134333902

VOODOO SOULJAHS

Manager: Diego Ibargüen
diego_ibarguen@yahoo.com
+57 3003631814
+571 6818888

VULGARXITO

Manager: Diana Ivón Montenegro
vulgarxito01@gmail.com
+57 3213842192
+ 571 7608607

ORGANIZA

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ
INSTITUTO DISTRITAL DE LAS ARTES - IDARTES
ENTIDAD ADSCRITA A LA SECRETARÍA DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE

ALIADOS

Dirección Distrital de Relaciones Internacionales de la Alcaldía Mayor de Bogotá



Cancillería
Ministerio de Relaciones Exteriores

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**



ANFITRIONES EN MÉXICO

OCESA



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

cultura **UDG**

FIM
Feria Internacional de la Música
Guadalajara 2014



AYUNTAMIENTO DE
GUADALAJARA

APOYAN

radiónica
FM/WEB



CAVAL
Capital
Totalmente más humana

SHOCK
www.shock.com.co

www.superestacion.fm
superestacion.fm
ONLINERADIO

Invest in **Bogotá**



INSTITUTO DISTRITAL DE LAS ARTES
IDARTES

Gerencia de Música
Calle 8 No. 8-52
Bogotá, Colombia.
Teléfono: +571 379 5750

Síguenos en:
www.facebook.com/IDARTES
@idartes

www.idartes.gov.co
www.festivalrockalparque.com