



MAD LOVE





**LA
LOCURA
DE AMAR
EL ARTE**

MadLove es una empresa de producción colombiana, especializada en servicios para producciones internacionales, que desarrolla contenido multiplataforma en formatos como cortos de video y materiales interactivos hechos a la medida; además produce entretenimiento original para audiencias teatrales con el objetivo de atraer público mediante la interacción y las nuevas experiencias en los ámbitos nacional e internacional.

A lo largo de su historia, MadLove ha sido testigo de los retos que supone el intento de emprender para una empresa pequeña en el sector audiovisual y ha experimentado de primera mano todos los problemas que esto conlleva. No obstante, Natalia Agudelo y Nicolás Herreño, socios propietarios de la empresa, han podido sacar a MadLove adelante y se han convertido en un ejemplo de emprendimiento en el contexto de la economía naranja.

MadLove ofrece en la actualidad un gran portafolio de servicios que incluye desde producciones audiovisuales (videoclips y películas) propias o para otras empresas que lo requieran, conferencias y talleres de producción y emprendimiento hasta el trabajo en sectores como el musical para gigantes como Sony Music. La empresa ha trabajado duro con compromiso y pasión

por lo que hace, y se ha proyectado a nivel internacional con coproducciones de gran tamaño gracias a obras como *Nadie nos mira* que fue dirigida por Julia Solomonoff en 2017.

Los orígenes del proyecto

MadLove nació, en 2007, ante la necesidad de contar con una figura legal para producir un largometraje llamado *Póker* para la tesis de Natalia Agudelo en la Pontificia Universidad Javeriana, quien, en ese momento, hacía sus prácticas en CMO Producciones. Con \$250.000 de su cuenta de ahorros pagó el registro en la Cámara de Comercio y con un computador, un celular, una impresora y un escritorio inició la actividad de MadLove en 2008.

MadLove es una compañía con gran impacto en su sector ya que cuenta con un cúmulo de experiencia adquirida.

// **MadLove (Amor Loco) representa el amor al arte para sacar las cosas adelante y la locura para llevar esos proyectos a cabo". Natalia Agudelo**

Una vez creada la empresa, Natalia Agudelo y sus compañeros de clase empezaron a organizar formalmente los recursos para su película. Apoyados por la universidad y un par de marcas gracias a la Ley de Cine, MadLove puso un anuncio en *El Tiempo* convocando a una audición de actores para la película. A la misma se presentaron grandes intérpretes como Alejandra Borrero,

Rafael Novoa, Luis Fernando Hoyos, Juan Sebastián Aragón y Manuel José Chávez. Esta circunstancia convirtió al pequeño proyecto en una obra más grande con un gancho de venta importante. Con directorio en mano, empezaron a buscar personas y empresas que pudieran estar interesadas en el proyecto y, poco a poco, consiguieron el apoyo de varias, como Servientrega que



les brindó dos camiones para poder hacer el rodaje. De esta manera se inició el rodaje que finalizó en 2011.

// **Los errores al final no son errores, pues aprendemos de ellos". Natalia Agudelo**



El proceso no fue fácil, la inexperiencia en el manejo económico de MadLove y el hecho de que concentrara todo su esfuerzo solo en *Póker* hicieron que su financiación fuera compleja; además, debido a un impase con uno de sus inversionistas, la película tuvo serias dificultades justo antes de su terminación y, aunque salió adelante, dejó una deuda de 200 millones de pesos.

Después de esto y debido al trabajo de sus propietarios en el Bogotá Audiovisual Market (BAM), MadLove estuvo en receso durante dos años, pero en el 2014 la empresa volvió a surgir y con la coproducción de *Nadie nos mira* regresó más fuerte que nunca. La empresa volvió a la escena más preparada y dispuesta a no cometer los mismos errores y así ha llegado a ocupar el lugar que tiene hoy en día.

Nadie nos mira

Gracias a su trabajo en el BAM y a los apoyos del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico, Natalia Agudelo y Nicolás Herreño pudieron asistir a varios festivales de cine en el mundo, y en uno de ellos conocieron a Bárbara Sarasola-Day, una directora argentina que había trabajado en coproducciones con Colombia y estaba presentando una de sus obras. Posteriormente se volvieron a encontrar en un festival en Cartagena y siguieron en contacto. Natalia Agudelo le expresó su deseo de volver a producir y fue así como MadLove fue vinculada a un proyecto de coproduc-

ción dirigido por Julia Solomonoff, directora con dos películas y con gran presencia en Argentina. El proyecto, titulado *Nadie nos mira*, era una coproducción con varios países (Argentina, Estados Unidos, España, Brasil y Colombia).

Para conseguir financiación para el proyecto, MadLove se presentó y ganó una convocatoria del Fondo de Desarrollo Cinematográfico.

// **La película se estrenó en el Festival de Cine de Tribeca en Nueva York, en donde ganó premio al mejor actor. Trabajamos con gente muy grande de la industria y eso nos llevó a muchos festivales del mundo y nos cambió de nivel". Natalia Agudelo**

La evolución del arte

Aunque el cine sigue siendo su pasión, MadLove es consciente de que el arte evoluciona y que el cine ya no se ve de la





misma manera, por lo que ha expandido su portafolio de servicios con una premisa de calidad. Así se ha expandido hacia el sector de la música con la realización de videoclips. Gracias a todo esto MadLove cuenta con una gran clientela y sigue creciendo por medio del voz a voz e internet donde muestra continuamente sus proyectos, planes y productos.

La cosecha de los éxitos

Al mirar su recorrido se puede ver que MadLove ha logrado grandes cosas desde terminar *Póker* hasta la oportunidad de participar en *Nadie nos mira*. La productora tiene otros logros destacables como la organización de un evento anual para Idartes llamado Cinemateca al Parque. Al primero asistieron cerca de 5.000 personas y en 2018 la cifra llegó a 9.000 asistentes. Para Natalia Agudelo este evento "te llena el corazón porque sientes que realmente estás aportando algo a la sociedad en la que vives".

MadLove también ofrece charlas y talleres de emprendimiento y de manejo económico porque sabe que, si bien en las universidades enseñan a crear emprendimientos, muchas veces no mencionan cómo sostenerse económicamente, razón por la cual muchos, al no saber manejar los recursos, fracasan.

Gracias a todo este trabajo, MadLove se ha forjado un nombre en la economía naranja en Colombia, ha ganado socios claves, cuenta con una base de datos de 90 mil

personas y ha tenido la oportunidad de crear cosas cada vez más grandes como documentales y eventos para empresas como Redbull y Google.

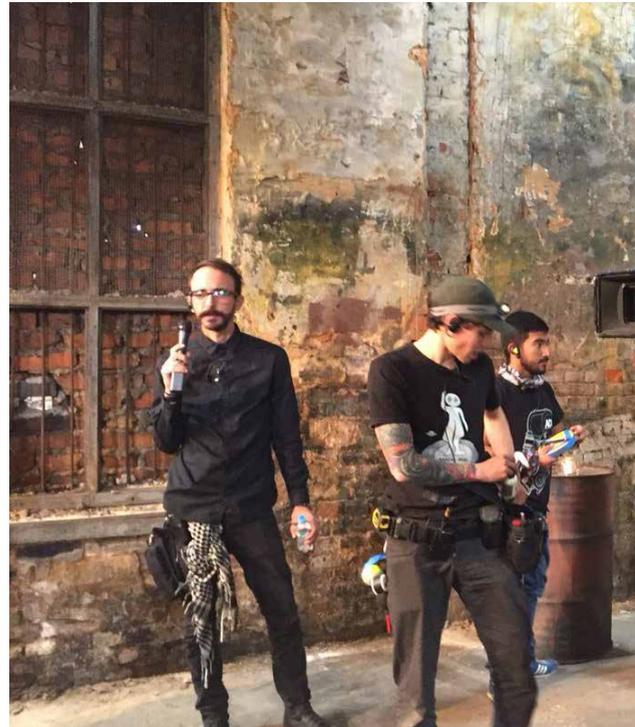
Querer hacer un cambio

MadLove es producto de grandes esfuerzos y constantes aprendizajes, pero, gracias a todo esto y a su amor por el arte, ahora es una empresa en constante crecimiento con un impacto cada vez mayor, lo cual es una hazaña importante. Hoy cuenta con diez personas en el equipo de trabajo y pasantes de universidades como la Javeriana.

MadLove es una productora que al día de hoy se puede sostener económicamente sin mayores problemas.

Natalia Agudelo considera que parte de su éxito se debe a que son muy innovadores en las propuestas creativas:

Nuestro enfoque está centrado en el consumidor porque para nosotros es la audiencia. Lo más importante es



el diseño global de una experiencia para esa audiencia. Siempre pensamos: ¿Quién lo va a ver? ¿Cuál es el

mensaje que quiere dar? Es decir, estamos enfocados en la audiencia y no solamente en el contenido.



Si alguien quisiera emprender una industria cultural como MadLove, le aconsejaríamos que diseñe muy bien cuál es su esquema de negocios y que no se reduzca a una sola cosa. Yo creo que la especialización también es importante, pero en este sector, donde todo converge, hacer una sola cosa es poco. Si nosotros nos hubiéramos quedadow haciendo solo películas, MadLove ya no existiría. Natalia Agudelo





EMPRENDEDORES
CON EL ARTE
[SUS HISTORIAS]

Alcaldía de Bogotá

Enrique Peñalosa Londoño
Alcalde de Bogotá

**Secretaría Distrital de Cultura,
Recreación y Deporte**

María Claudia López Sorzano
Secretaria de Cultura, Recreación y Deporte

Instituto Distrital de las Artes - Idartes

Juliana Restrepo Tirado
Directora General
Jaime Cerón Silva
Subdirector de las Artes
Lina María Gaviria Hurtado
Subdirectora de Equipamientos Culturales

Ana Catalina Orozco Peláez

Subdirectora de Formación Artística
Liliana Valencia Mejía
Subdirectora Administrativa y Financiera

Elsa Victoria Botero Villegas

*Línea Estratégica de Emprendimiento
e Industrias Culturales y Creativas*

Investigación: Fama Consultores

Coordinación editorial y edición de textos:

María Barbarita Gómez

Diseño: Mónica Loaiza y Jimena Loaiza

Fotografía: Cortesía MadLove

Corrección de estilo: Carolina Salazar

Alcaldía de Bogotá