

ALCALDÍA DE BOGOTÁ

Enrique Peñalosa Londoño
Alcalde de Bogotá

SECRETARÍA DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE

María Claudia López Sorzano
Secretaria de Cultura, Recreación y Deporte

Mario Arturo Suárez Mendoza
Colaborador Equipo Economía Cultural y Creativa

INSTITUTO DISTRITAL DE LAS ARTES-IDARTES

Juliana Restrepo Tirado
Directora General

Jaime Cerón Silva
Subdirector de las Artes

Lina María Gaviria Hurtado
Subdirectora de Equipamientos Culturales

Marcela Trujillo Quintero
Subdirectora de Formación Artística

Liliana Valencia Mejía
Subdirectora Administrativa y Financiera

GERENCIA DE MÚSICA

Gareth Gordon
Gerente de Música

Nathalia Graffe Núñez
Juan Luis Restrepo Viana
Giovanna Andrea Chamorro Ramírez
Equipo del proyecto Seremus

ÁREA DE COMUNICACIONES

Yinna Alexandra Muñoz
Asesora de Comunicaciones

María Barbarita Gómez Rincón
Coordinación editorial

Carolina Salazar
Corrección de estilo

Jimena Loaiza Reina
Diseño

© Instituto Distrital de las Artes-Idartes

Octubre de 2019

ISBN 978-958-5595-29-3

Idartes

Carrera 8 # 15-46

Bogotá, D.C., Colombia

(57-1) 379 5750

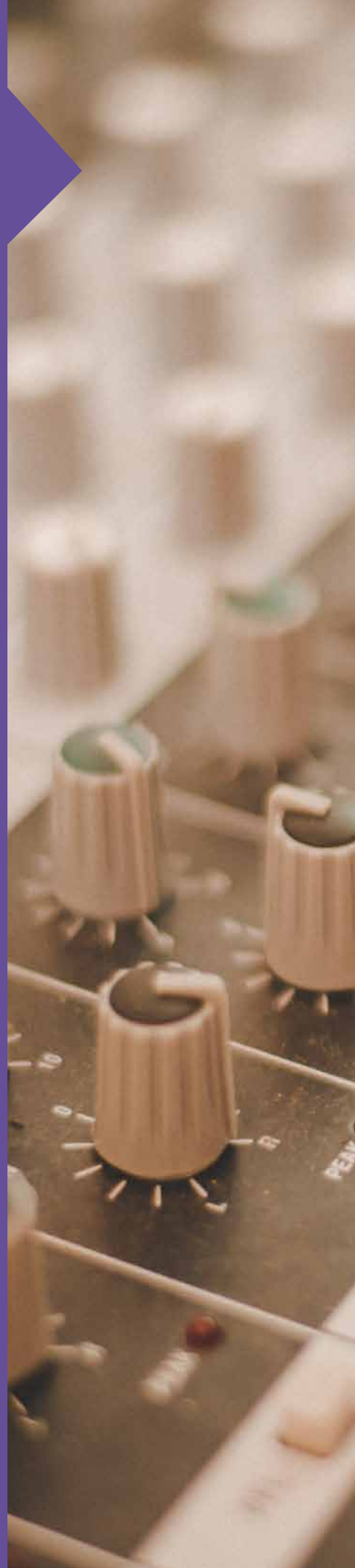
contactenos@idartes.gov.co /

www.idartes.gov.co

**CARACTERIZACIÓN DE
SELLOS
DISQUEROS
INDEPENDIENTES
EN BOGOTÁ**

CONTENIDO

- 06** **Presentación**
- 08** **Caracterización de sellos discográficos independientes en Bogotá**
- 10** **Información empresarial**
- 12** **Actividades artísticas y contenido**
- 14** **Derecho de Autor**
- 15** **Infraestructura**
- 16** **Distribución y circulación**
- 18** **Proyecciones y matriz *dofa* (debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas)**





PRESENTACIÓN

Juliana Restrepo Tirado

Directora general

Instituto Distrital de las Artes-Idartes

El ecosistema global de la música se mueve a partir de dos vertientes fundamentales: la música en vivo y la música grabada. Durante casi todo el siglo XX, la industria fonográfica fue el gran pilar económico de la música, sin embargo, los avances en la tecnología y la comunicación hicieron que los grandes emporios discográficos dieran paso, en el siglo XXI, al diverso y dinámico universo de lo que llamamos la música independiente. Los sellos fonográficos independientes se han convertido así en los intermediadores entre el rico entorno de creadores y sus audiencias, siendo un eslabón crítico en el

crecimiento de un ecosistema musical y creativo sano.

Es por esto que el Instituto Distrital de las Artes-Idartes ha buscado, en el marco del Seminario de Redes y Proyectos Colaborativos (Seremus), entender el estado actual, las barreras, las oportunidades y las necesidades de este sector de la música bogotana, que lidera la producción y difusión de los diversos contenidos musicales de la ciudad y del país. Es nuestra intención aportar al reconocimiento propio y al fortalecimiento mutuo de los sellos bogotanos para que consoliden su posición como fundamento del movimiento musical de la ciudad.



CARACTERIZACIÓN DE SELLOS DISCOGRÁFICOS INDEPENDIENTES EN BOGOTÁ

Acerca de la caracterización de sellos discográficos independientes en Bogotá

A partir del Seminario de Redes y Procesos Colaborativos en la Música (Seremus), en su tercera versión (2018), el Instituto Distrital de las Artes-Idartes se planteó como objetivo llevar a cabo una caracterización de los sellos discográficos independientes de la ciudad, con un especial interés en los modelos de gestión adoptados por estas

organizaciones. Es así como surge una primera versión de este estudio.

En esta segunda versión se amplía el análisis, lo que permite conocer puntos de encuentro y tendencias generales, relacionadas con el tipo de organización y los modelos de negocio y operación, a partir de una encuesta aplicada a los participantes en el encuentro Seremus 2018 y a otros sellos discográficos independientes de la ciudad.





Ficha técnica

Tipo de investigación	Encuesta aplicada a sellos discográficos independientes de Bogotá, por convocatoria, partiendo de los participantes en el encuentro Seremus 2018.
Población objetivo	El total de los sellos discográficos independientes de Bogotá.
Método de selección	Según características de ubicación y actividades propias de los sellos discográficos independientes.
Tamaño de la muestra	Veinte sellos discográficos independientes de Bogotá.
Revisión de calidad	Se realizan procedimientos de validación y coherencia de la información.
Cobertura geográfica	Bogotá D. C.
Método de recolección	Diligenciamiento en medio físico asistido.
Software y formatos	Captura en físico, digitalización en Excel, procesamiento SPSS. Base de datos en XLSX y CSV. Documento de difusión en PDF.

INFORMACIÓN EMPRESARIAL

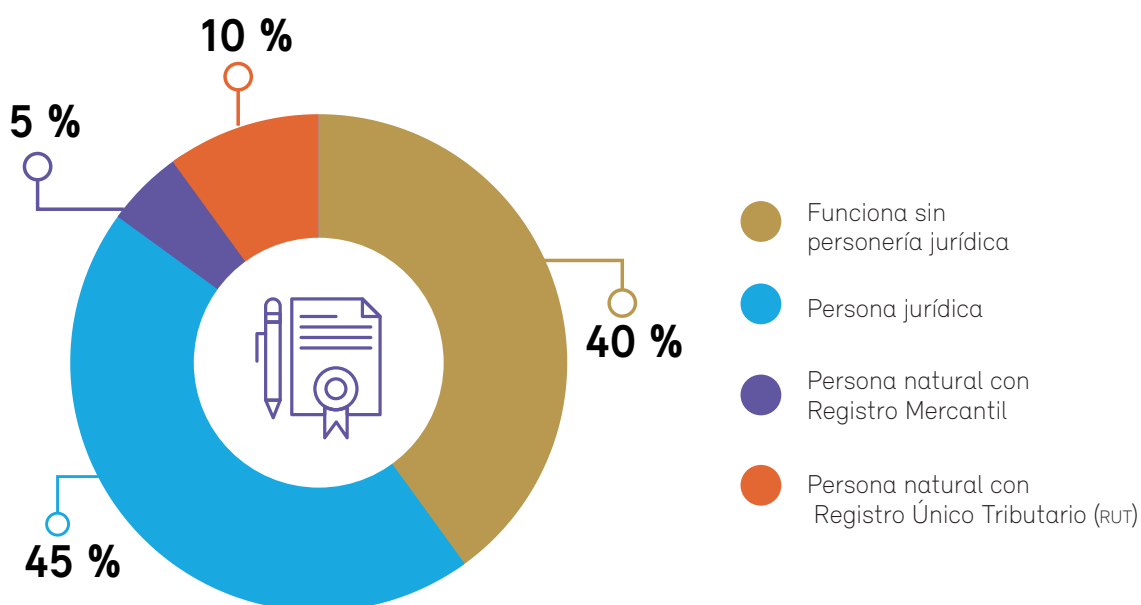


EL 55 %

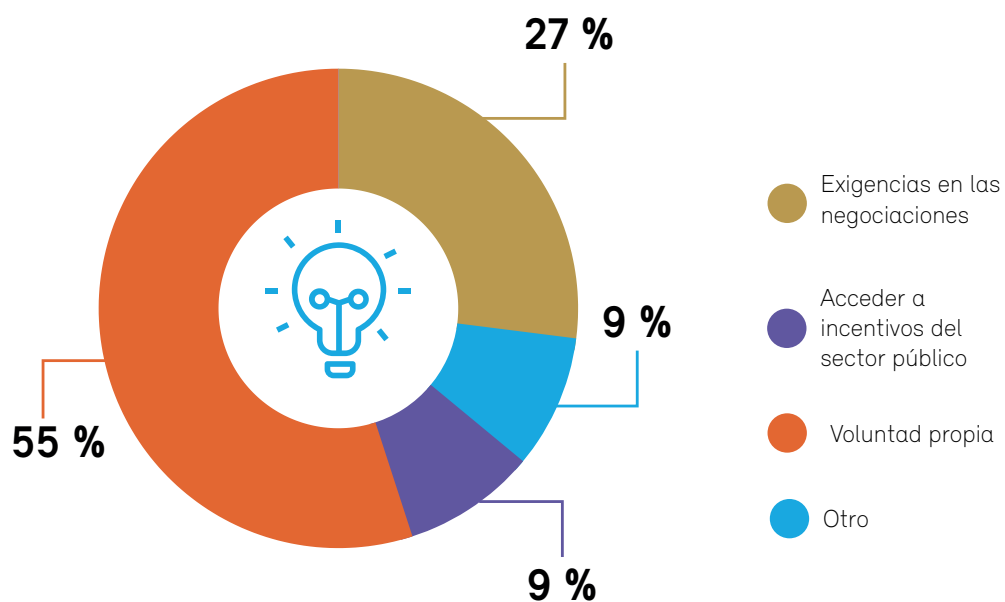
DE LOS SELLOS

se creó hace menos de cinco años.

Constitución legal

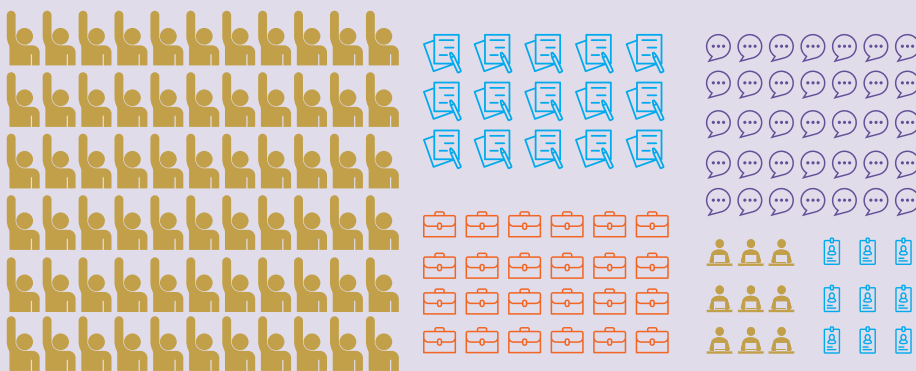


Motivo principal de constitución legal





Principal tipo de contratación



45 %  Voluntario

15 %  Otra labor

15 %  Prestación de servicios

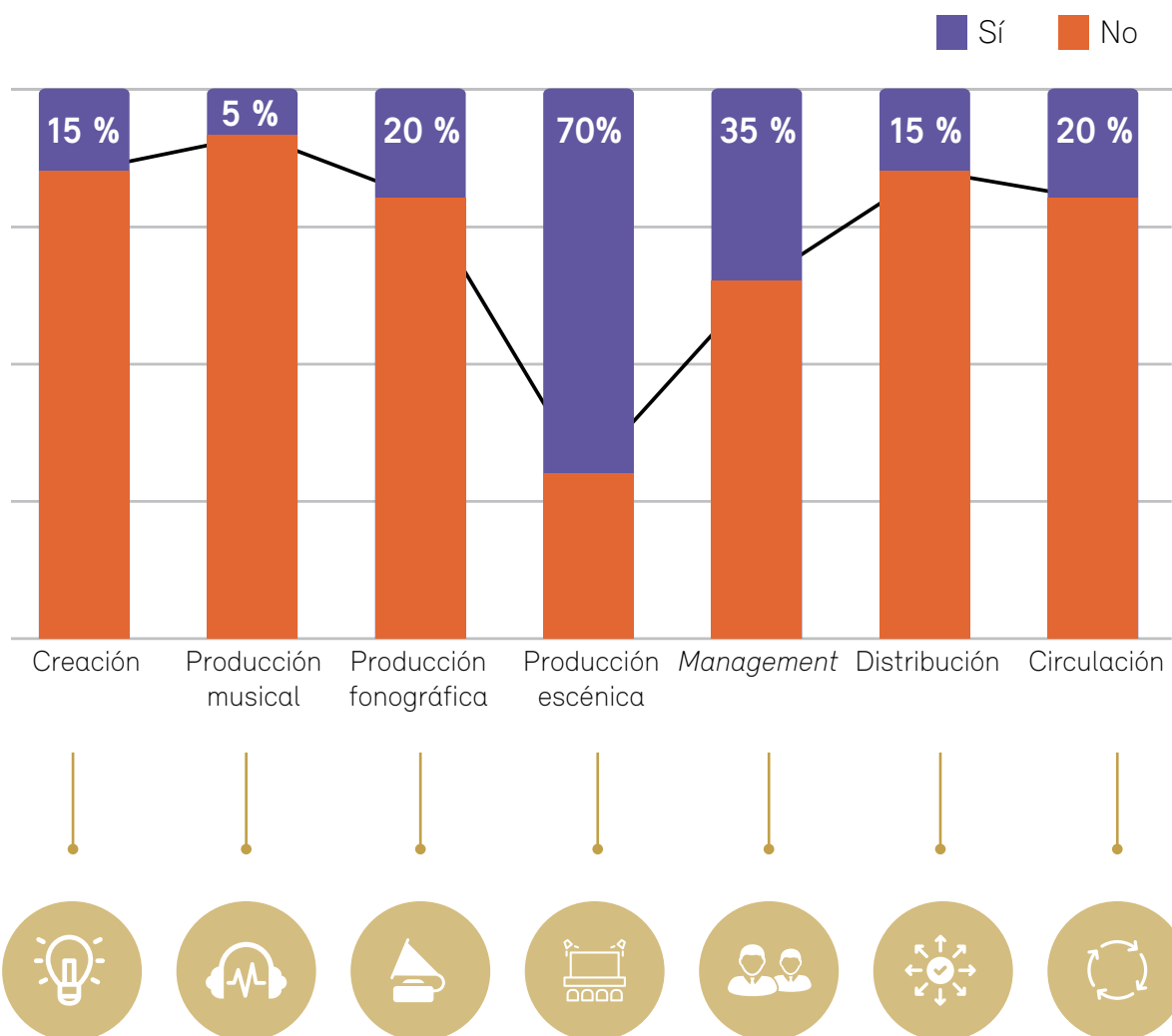
15 %  Verbal

5 %  Término fijo

5 %  Término indefinido

ACTIVIDADES ARTÍSTICAS Y CONTENIDO

Etapas de la cadena de valor en las
que trabajan los sellos





Los principales criterios de los sellos para seleccionar sus artistas son:

1. Género musical
2. Calidad técnica y artística
3. Potencial retorno económico
4. Ampliación de mercado
5. Novedad y originalidad



Los principales géneros que trabajan los sellos son:

1. Electrónica
2. Alternativa *indie*
3. Experimental
4. *Reggae*, soca, champeta
5. Música del Pacífico colombiano (marimba, chirimía, etc.)

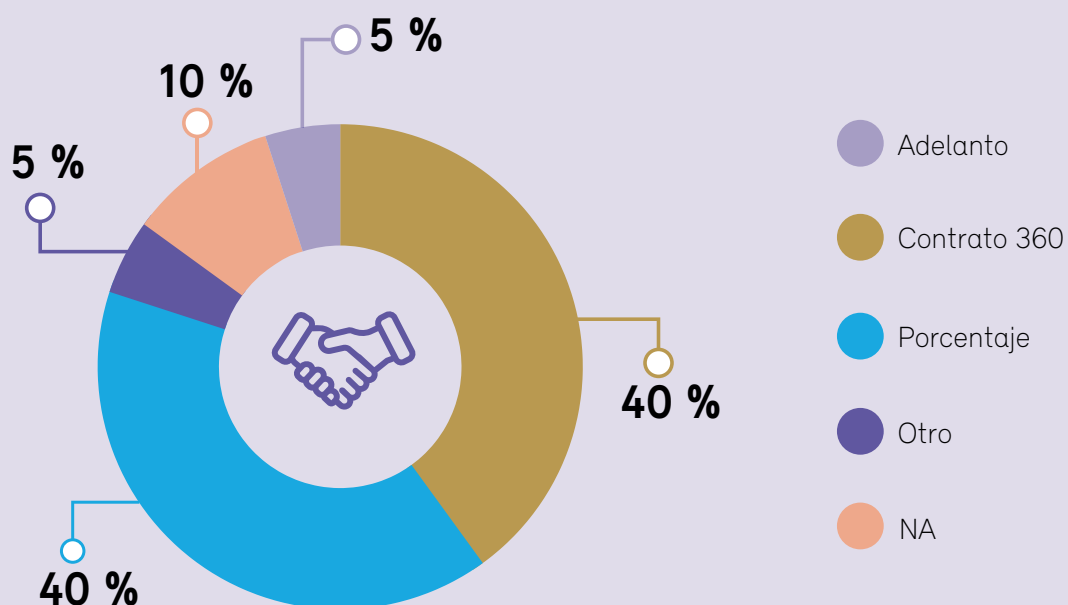


DERECHO DE AUTOR

Tipo de contrato
discográfico:
sello-artista

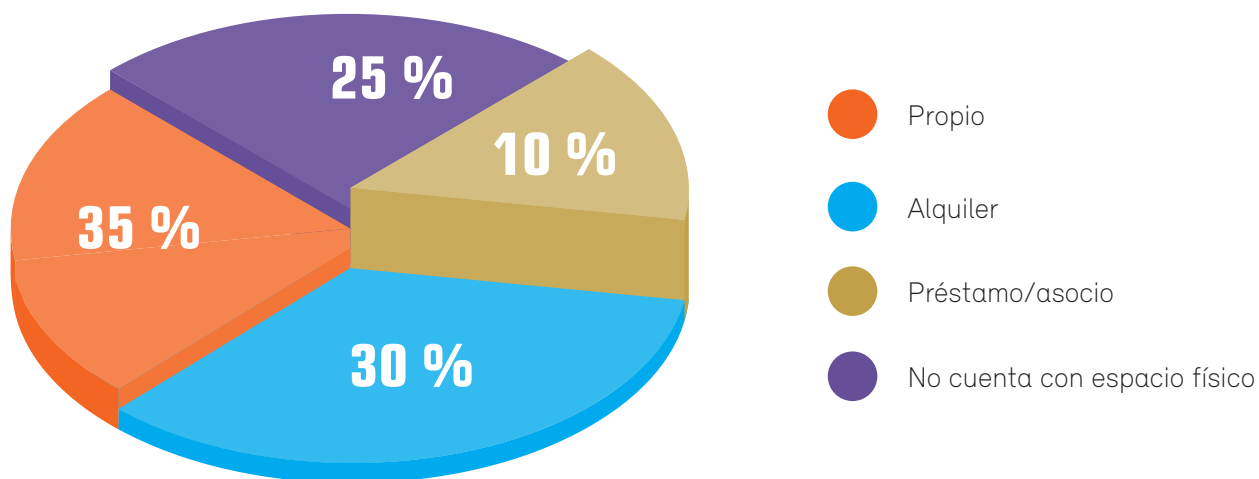


Principal modalidad de contratación: sello-artista

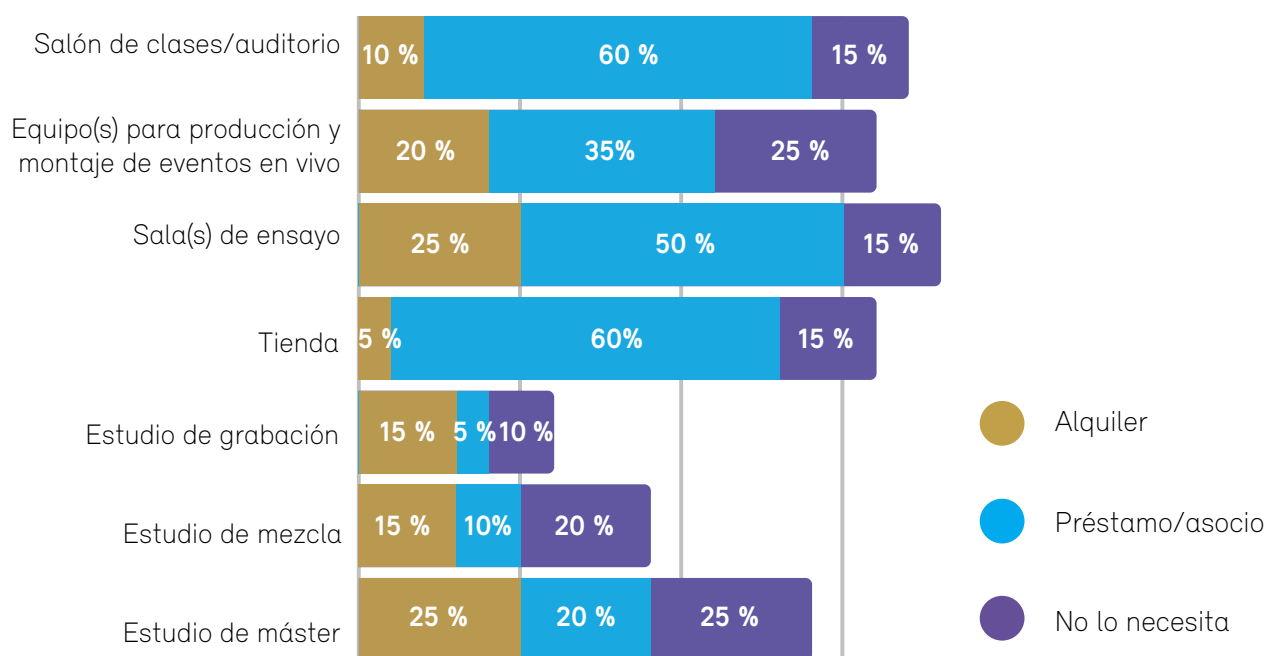


INFRAESTRUCTURA

Condición del espacio físico o de la sede

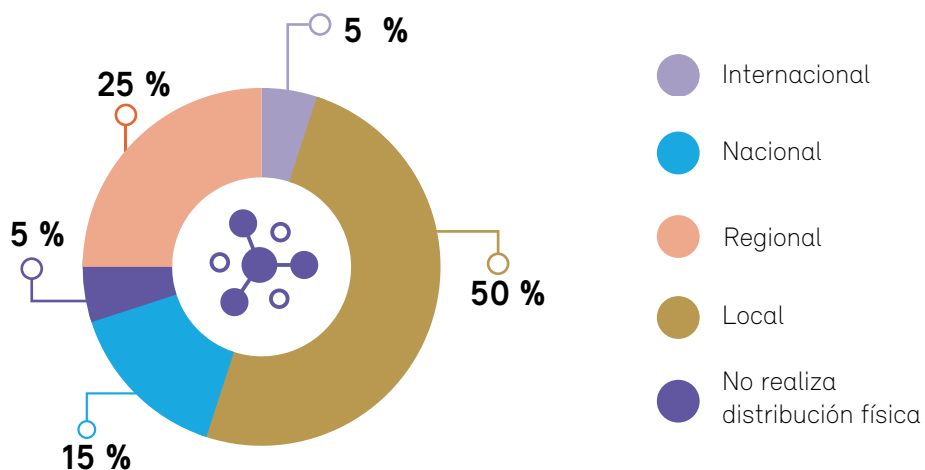


Espacios especializados

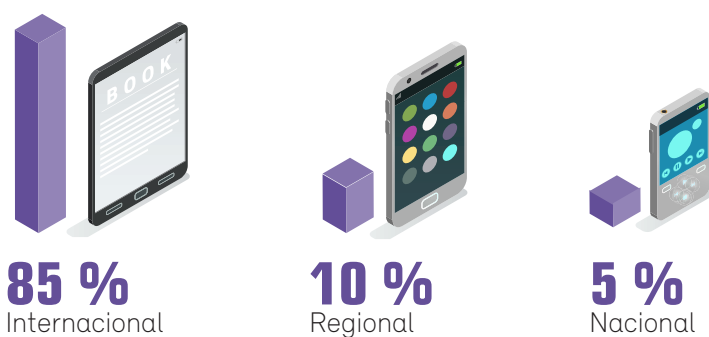


DISTRIBUCIÓN Y CIRCULACIÓN

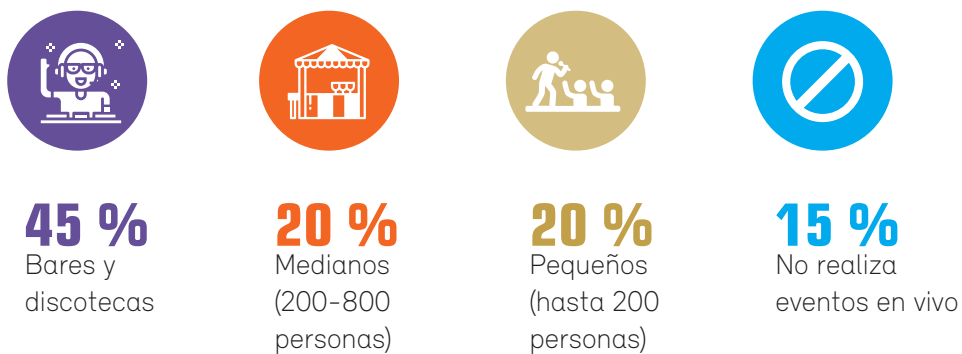
Alcance de la distribución en físico



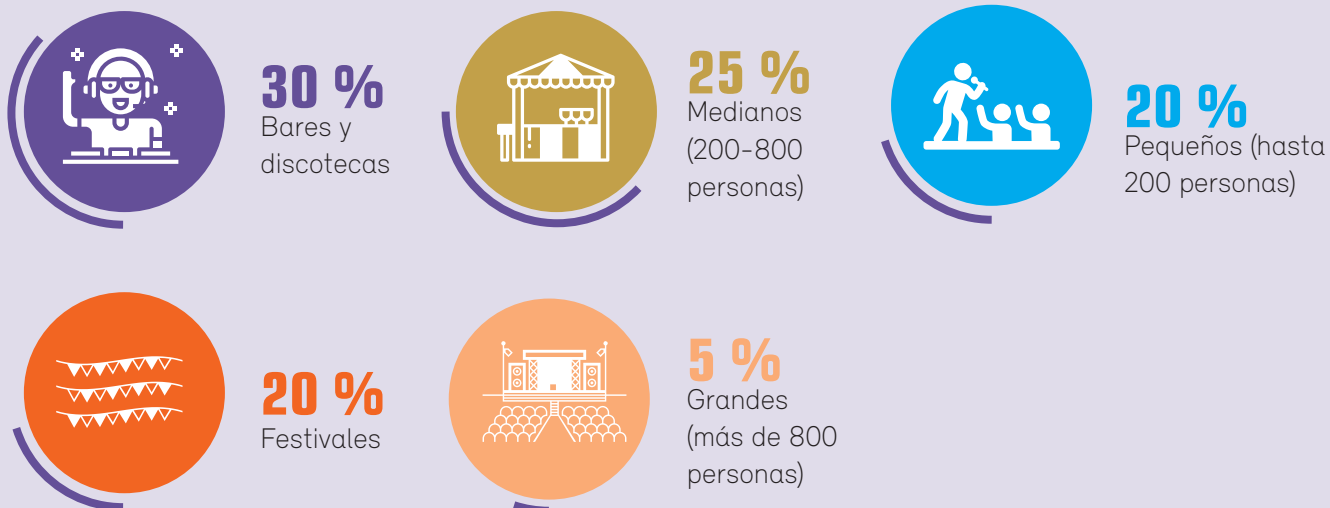
Alcance de los artistas en las plataformas digitales



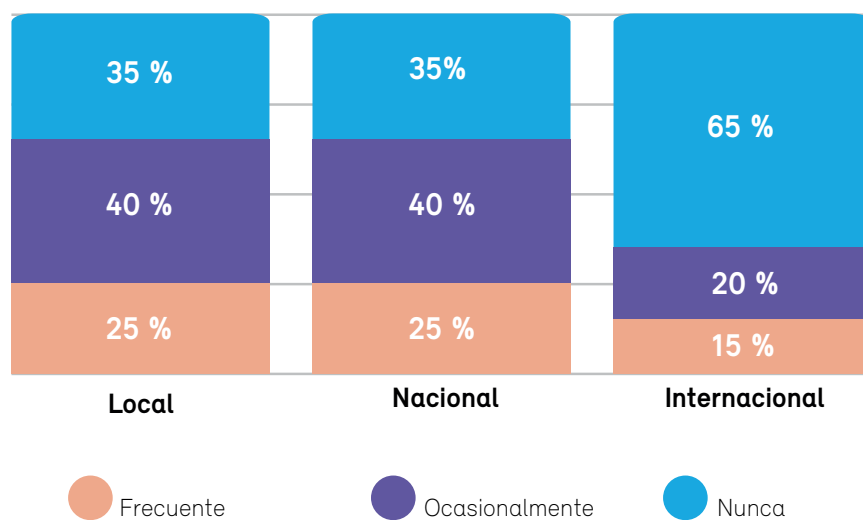
Principales espacios para los eventos en vivo que realiza el sello



Principales espacios en los que circulan los artistas del sello



Participación en los mercados y las ruedas de negocios para la música en vivo

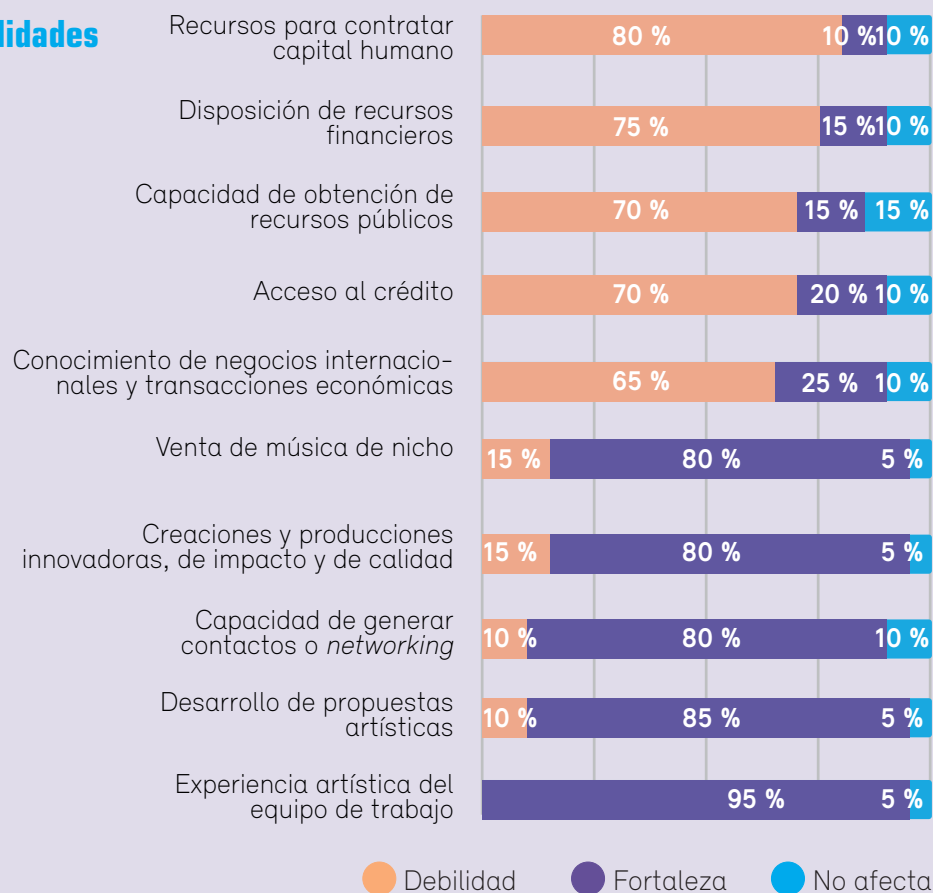


PROYECCIONES Y MATRIZ DOFA (DEBILIDADES, OPORTUNIDADES, FORTALEZAS Y AMENAZAS)

Apuestas del sello en el...



Fortalezas y debilidades



Oportunidades y amenazas

