

**Insumo para Artistas
Laboratorios
Corredor Cra. 13**



Introducción

La siguiente información aquí consignada hace referencia a la memoria de las diferentes experiencias vividas en los laboratorios realizados por el equipo pedagógico de MAB.

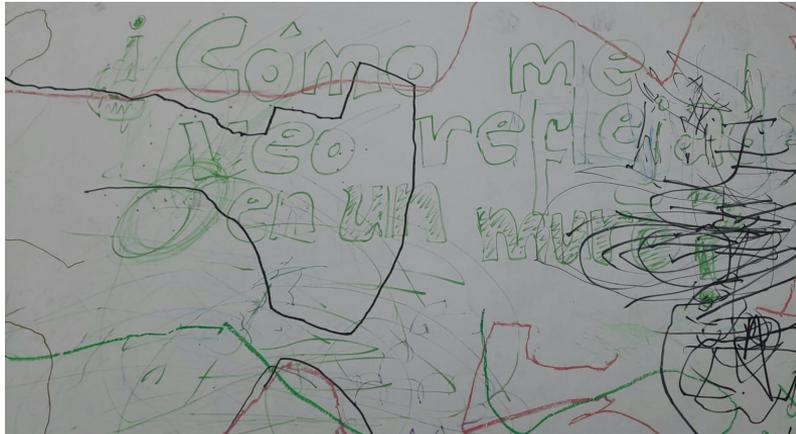
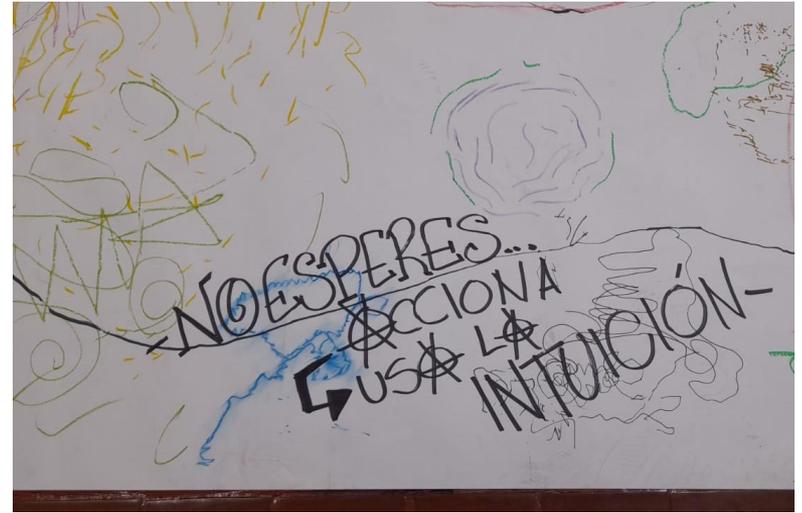
Nuestro objetivo dentro del proyecto es propiciar interacciones ciudadanas y espacios de formación entre artistas, habitantes y usuarios de los sectores a intervenir. Esto con el fin de fortalecer relaciones sociales, fomentar la participación en actividades culturales que promuevan el cuidado entre las personas y sus entornos.

Nuestra apuesta es entender la calle como un espacio creativo y educativo, un lugar en donde convergen distintos saberes, que potencia la construcción colectiva.



Universidad Católica 1

El laboratorio brindó una experiencia de exploración corporal y creativa, que viajó de lo individual a lo colectivo. La realización de dibujos en mediano y gran formato generó una conversación sobre el acto de transitar, habitar, recorrer y convivir en la calle; esto relacionado también con la acción del arte urbano y los referentes presentados al inicio de la sesión como detonantes; que junto a la cartilla del Museo Abierto de Bogotá nos permitieron pensar el graffiti, el mural y el cartelismo como una acción política que se escribe, como una expresión de memoria que construimos juntos.



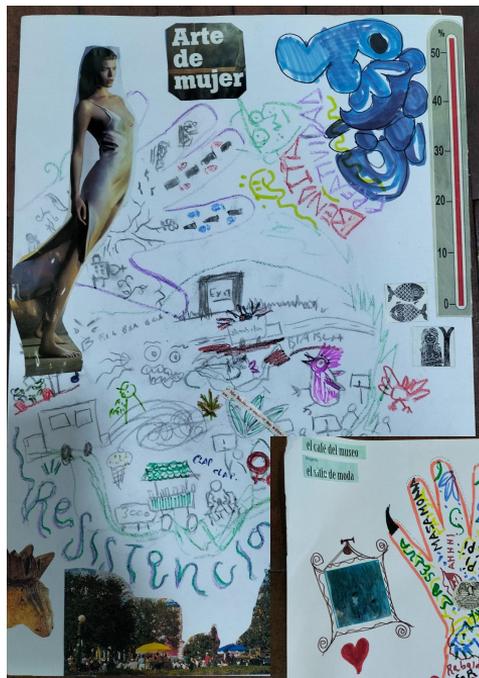
Universidad Católica 2

La actividad nos permitió reconocer que en su mayoría l_s participantes generan sus reflexiones plásticas desde sus propios contextos: qué es lo que nos hace habitar la ciudad de una forma específica, cómo me muevo si estoy en el centro o cómo me muevo si estoy en Chapinero. En el laboratorio tuvimos, en mayor medida la presencia de jóvenes, algunas de las frases creadas con serigrafía, a partir de la frase detonante: los “astros anuncian”, reivindicaba la posición de los jóvenes. Fue sentida la necesidad de l_s participantes de acercarse a una práctica artística y lo que esta les puede detonar.



Casa de la Paz

En base a la metodología planteada para este espacio, l_s participantes hablaron y basaron la producción de sus carteles en el tema de la memoria, el mismo espacio y las imágenes expuestas allí, de una forma u otra acudían a un ejercicio de memoria basada en la protesta social. Los temas recurrentes y los cuales fueron reflexionados por l_s participantes se basaron en los sentimientos colectivos, la protesta social, los lugares del cuidado de los sujetos, pero también de la ciudad, de cómo hablamos y tratamos desde el amor y entender el amor como una debilidad, pero es el mismo amor, no romanizado, que nos moviliza en la protesta social, que nos mueve en el ejercicio de hacer arte y que nos moviliza en la unidad. -Esta observación la hago desde una opinión personal, pero leyendo la reseña de los laboratoristas que acompañaron el espacio de taller y en mi propia experiencia que tuve haciendo acompañamiento del espacio, tengo la percepción que el mismo espacio físico de la casa de la paz se convierte en un insumo de creación pues guarda la historia que nos atañe a todos en mayor o menor medida, dejo este comentario como observación ya que fue un lugar que influyó en las reflexiones de l_s participantes.



Microlaboratorios

Los microlaboratorios fueron una estrategia que realizamos, para crear espacios de sensibilización con los dueños de los locales a ser intervenidos sobre la carrera 13, fueron espacios de conversación de máximos 15 minutos y en los que mediante una historia o anécdota reflexionábamos acerca del espacio público y los objetivos de MAB

Microlaboratorios sector Louerdes

Las personas quienes participaron de las sensibilizaciones hablaron sobre la falta de "verde" en el corredor, compartieron que para ell_s era importante resaltar, por medio de las intervenciones, la fauna y flora del país como un elemento simbólico que refleja una memoria colectiva de los lugares que consideramos como propios. También rescataron traer a las paredes de la ciudad la cultura de otras regiones, como una forma de compartir conocimientos sobre otros territorios que confluyen en Bogotá, ya que algunas de las personas que trabajan en los locales no son de la ciudad.

Se habló también de visibilizar los trabajos que pasan desapercibidos como el de l_s recicladores del sector. Se refirieron también a la comunidad LGTBIQ+, como una comunidad que está presente en el sector y también se propuso visibilizar su escena.

La igualdad

Todos somos iguales sin importar nuestro genero,
color de piel, Nacionalidad, estrato

Genesis.

REPRESENTAZ AL VENDEDOR.
INFORMAL Y SU ACOPE
CON EL CAMBIO EN LA CIUDAD
Y SUS GAWAS DE SALIZ.
ADELANTE

GABRIEL LOPEZ.

En su mayoría los participantes sienten afinidad con las mascotas que han sido compañía y guardianes en sus locales, y en algunas ocasiones los impulsores de sus productos. En general quieren también resaltar a los héroes ocultos, como “chucky” y todos los habitantes de calle que por sus acciones e historias han formado un vínculo empático con la comunidad.

*La historia de "chucky": en dos locales nos contaron la historia de “chucky” un habitante de calle que se ha vuelto el “Ángel de la guarda” del sector, ya que cuida los locales en la noche, una anécdota: en una de sus vigías, fue apuñalado por impedir el hurto de uno de los locales, por ello los comerciantes le visitaban y le llevaban ropa y comida mientras estaba en recuperación, dice la señora Marina “es darle un reconocimiento a esos héroes invisibles de la calle”.



Microlaboratorios centro

Se lograron establecer unas temáticas en común como la cercanía con las regiones de origen, la necesidad de pintar escenas con mucho color y vida. Algunos de los comerciantes son de Bogotá y quisieran traer al centro escenas populares como un torneo de banquitas o escenas navideñas donde se comparte en comunidad. Algunas personas de otras regiones quieren escenas rurales como solares de fincas con animales o cielos con aves. En general, de acuerdo a las palabras de los dueños de los locales, imaginamos la 13 con una mezcla de murales entre lo popular de los barrios y paisajes con colores vivos. Algunos locales sugirieron, de ser posible, incluir en las imágenes finales algunos artículos que se vendan en los locales, por ejemplo si aparece un escobita, que tenga guantes o gafas de las que se venden en el local.

Me gustaría ver .

- * Igualdad de condiciones Sin importar la clase económica.
- * Contra la violencia de género.
- * No a la discriminación laboral x edad * Género.
- * .