



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODOS

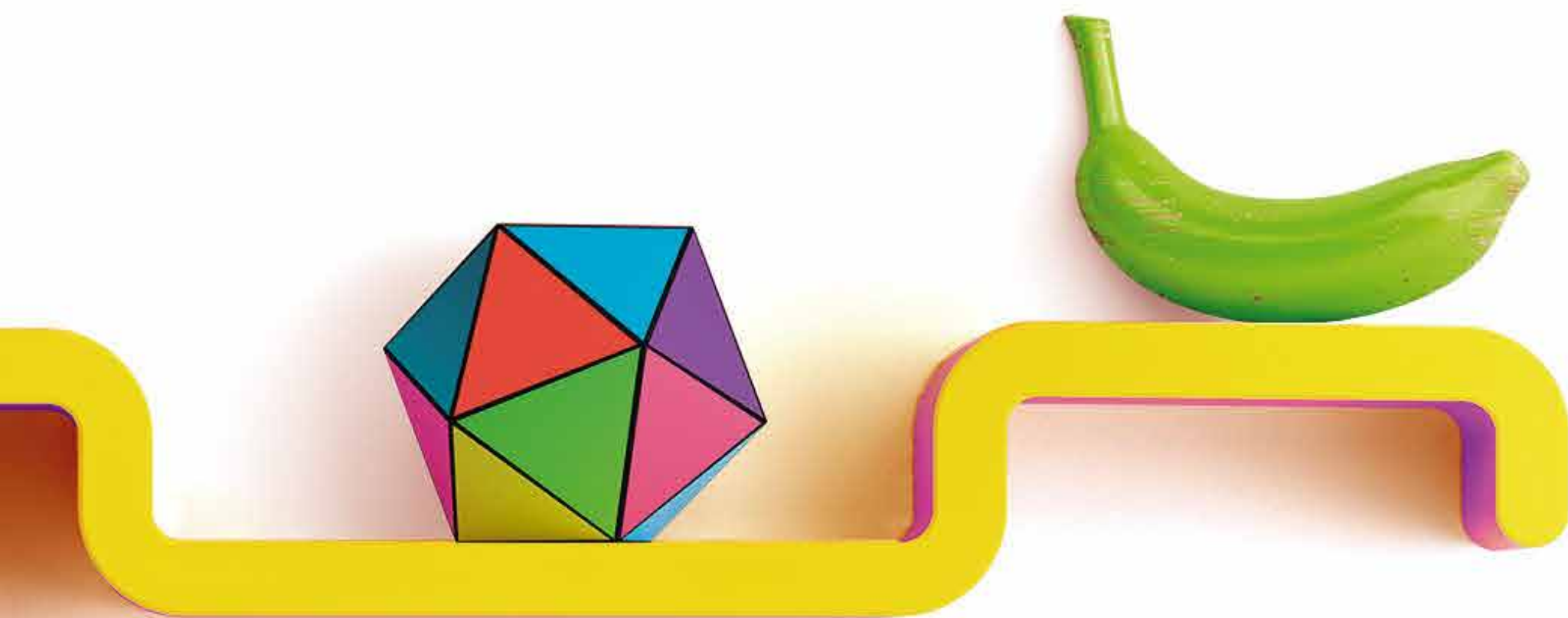
CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE
Instituto Distrital de las Artes



INSTRUCCIONES PARA CREAR UN

PORTAFOLIO
ARTÍSTICO





¿QUÉ ES Y PARA QUÉ SIRVE UN PORTAFOLIO?

Frecuentemente recibimos catálogos en los que vemos productos que se ofrecen a la venta o alquiler. A través de ellos encontramos objetos, servicios, la carta de un restaurante, colores y más publicaciones que se disponen ante nuestros ojos, cerebro y capacidad de decisión. Las revisiones que hacemos de esas imágenes nos permiten tomar decisiones de compra o uso de esos objetos.

Igualmente, constantemente consultamos páginas de internet que nos ofrecen productos a través de las modalidades publicitarias que la red tiene como lo son banners, enlaces o videos. Y a través de esas fotografías o audiovisuales, reseñas y comentarios nos decidimos a comprar, visitar o también a recomendar, compartir o comparar.

Basta con ver así páginas de tiendas en línea, remates, marcas y la publicidad que se aloja en diferentes contenidos y que forman parte de la cotidianidad digital.

A través de ellos obtenemos información y tomamos determinaciones según nuestras preferencias. Podemos así conocer precios, características, referencias técnicas, colores, ingredientes, dimensiones, componentes, beneficios y más cualidades nos ayudan a tomar decisiones sobre el producto o servicio. Con esa información tomamos decisiones primordiales que afectan nuestra vida.

Cuando nos referimos a un portafolio artístico, este nos ayuda a comprender la dimensión creativa que alguien quiere dar a conocer su obra o propuesta. Es una herramienta que representa al artista, al grupo creador o a quien tiene esa inquietud creativa y que la quiere dar a conocer.

No basta así pensar que el arte se basta por sí mismo. Y tampoco puede pensarse que el privilegio o la opción de ser artista no tiene implícito un compromiso y un deseo de divulgar la obra o las creaciones artísticas.



¿QUÉ ES Y PARA QUÉ SIRVE UN PORTAFOLIO?

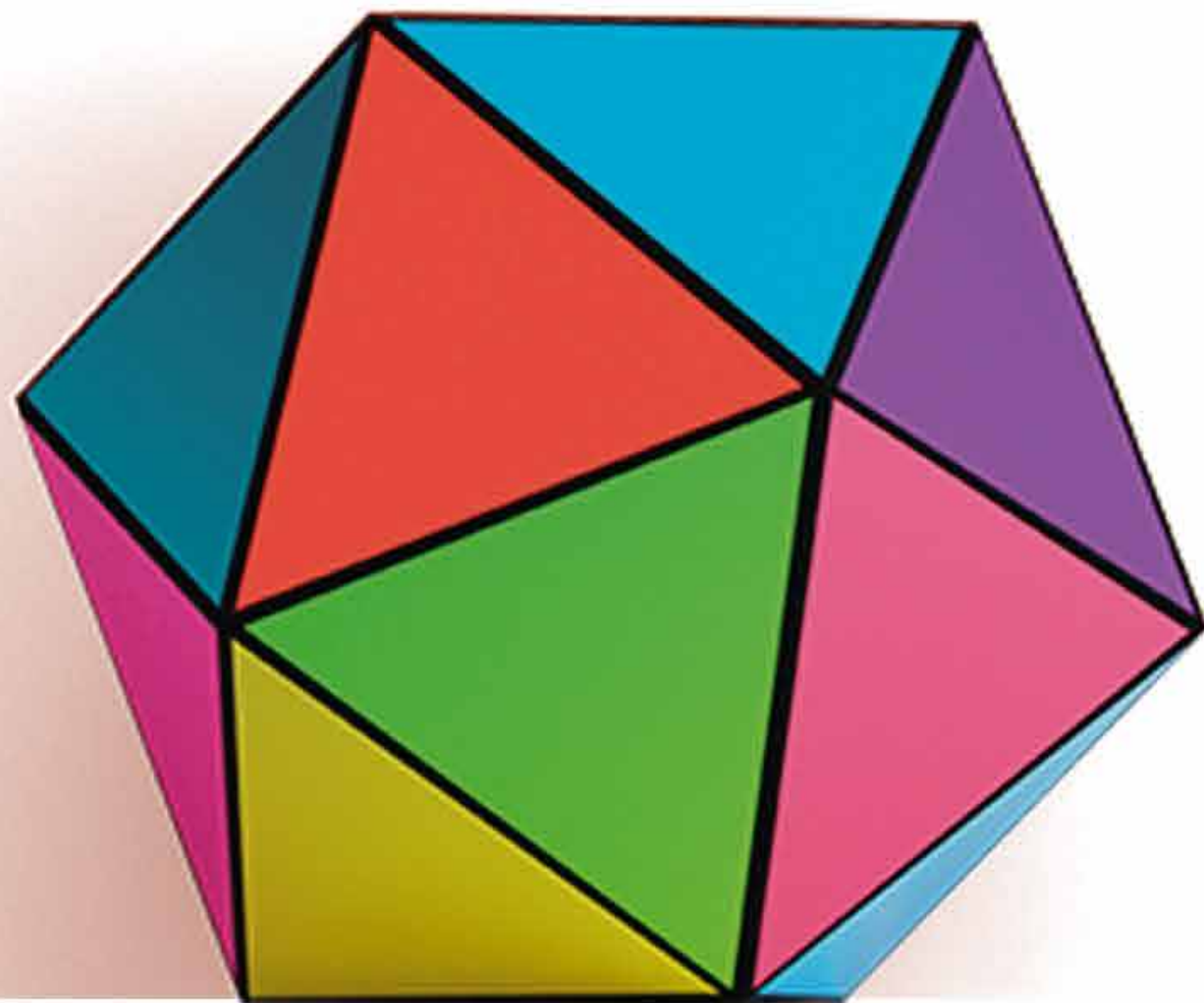
- En la música, a través de un portafolio podemos conocer al artista o la banda, su repertorio, sus giras, requerimientos técnicos y enlaces en redes.
- En el arte dramático, a través de él, podemos conocer la historia de la compañía teatral, sus integrantes, los montajes realizados, la trayectoria del director de la compañía, los perfiles de los actores y más detalles.
- Cuando nos referimos a las artes visuales, un fotógrafo o una diseñadora gráfica usan un portafolio para realzar sus capacidades artísticas y talentos y a la vez recopilar sus participaciones en exposiciones, publicaciones, montajes o cualquier otro proyecto.
- Una compañía de danza tiene en un portafolio su reseña artística, los detalles de sus obras, los bailarines que la integran, su equipo técnico y la trayectoria de su director; además de las reseñas o apariciones en medios.
- Un escritor si bien tiene en su haber publicaciones en libros o medios impresos o digitales, tendrá en su portafolio un recuento de ellos, además de una descripción de sus habilidades en aspectos como la redacción, escritura, corrección de estilo o demás actividades relacionadas con el uso de la lengua.

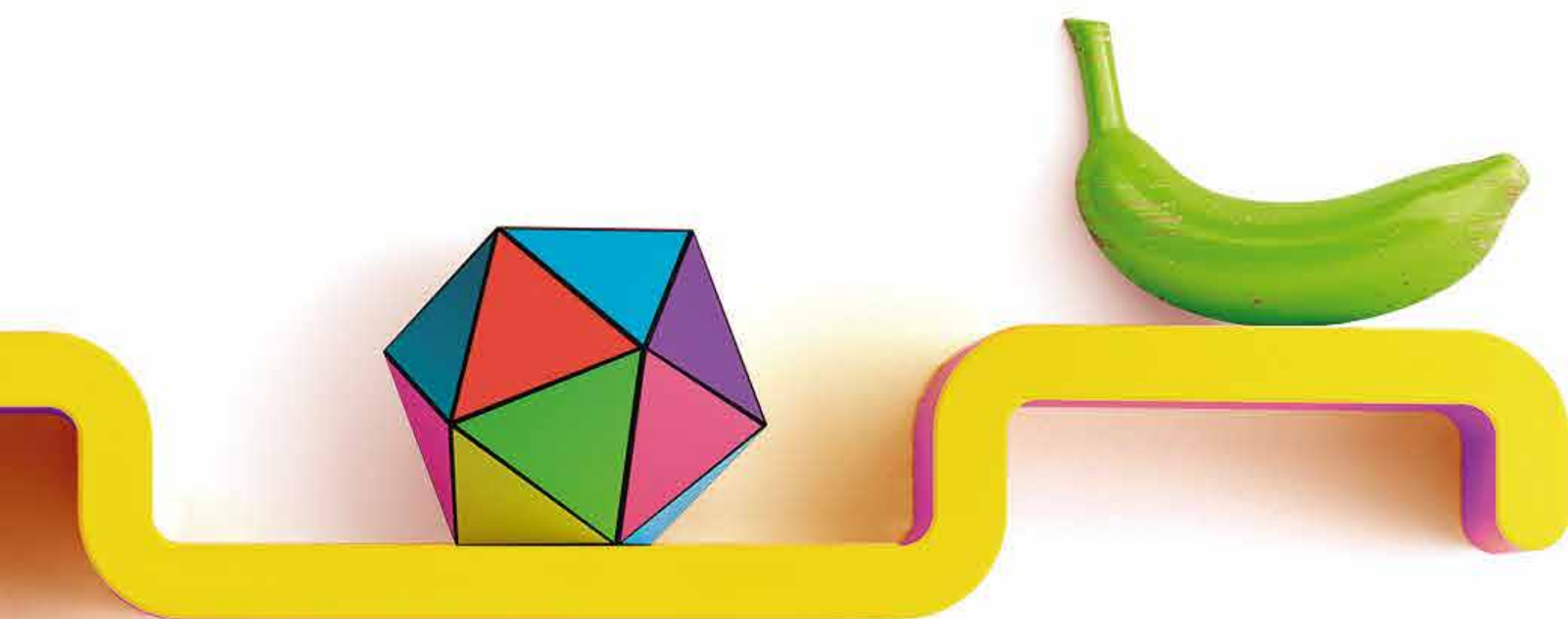
Puede ser un repertorio musical, una exposición fotográfica, una obra de teatro, una película, una colección de piezas de diseño, una muestra de danza, un festival, un servicio fotográfico y más situaciones artísticas, todas ellas necesitan un portafolio.

Él nos da la pauta, el camino y la ruta para conocer aspectos del artista o del grupo; su propuesta y requerimientos técnicos. Nos permite también conocer su trayectoria, detalles de su experiencia y cómo contactarlo o verlo activo en redes.

Opera como una propuesta que se da a conocer y con la cual un artista o un grupo artístico sintetiza su obra, la ofrece, construye su carrera y la complementa dependiendo de presentaciones, exhibiciones, muestras, giras y más.

Un portafolio es similar a una tarjeta de presentación.





¿EN QUÉ ÁREAS ARTÍSTICAS SE UTILIZA UN PORTAFOLIO?

Las diferentes disciplinas creativas como música, artes escénicas, fotografía, artes plásticas y/o visuales, diseño, danza, literatura, entre otras necesitan un portafolio artístico. Esta es una pieza clave que complementa su talento. Es un acompañante importante para la trayectoria de un artista o un grupo artístico y es necesaria si o si.

Algunas pueden hacerlo a través de una publicación física, otras necesitan un registro en video, otras un disco compacto, casete, vinilo o enlace a páginas de streaming, otras a través de fotografías o inclusive a través de una memoria USB.

No se debe pensar que el arte o una obra artística se sostiene porque un artista o un grupo creativo la hizo. El talento y la narración artística, son importantes.

La obra sí, es la culminación de un proceso o grupo de acciones; pero necesita herramientas para ser apreciada por el público, la prensa, los investigadores académicos, la prensa y demás personas interesadas.





LA RELEVANCIA DE UN PORTAFOLIO

- Es una herramienta, una ayuda, y por qué no, otra obra artística. Un portafolio acerca al artista a quien toma decisiones, programa, lleva a cabo actividades de mercadeo, difusión o divulgación de actividades artísticas.
- Un portafolio es el enlace directo que relaciona al artista o grupo creador con los demás agentes; además de darle a su obra o creación un nuevo espacio.

