



UN CUARTO TECH



EMPRENDEDORES
CON EL ARTE
[SUS HISTORIAS]

ESPACIOS COLABORATIVOS PARA LA INNOVACIÓN



Historia de un proyecto colaborativo

Un Cuarto Tech nace de una idea que tiene Ana María Muñoz durante sus estudios de maestría en Marketing Digital de traer la experiencia de los *makerspaces* de San Francisco (EE. UU.) a Colombia. Al conocer este tipo de espacios, Ana María Muñoz empezó a interesarse en la tecnología y su enseñanza. Así que abrió espacios colaborativos donde gracias a la interacción con determinados juguetes los niños pudieran aprender de tecnología.

En 2015, Un Cuarto Tech se estableció en Bogotá, gracias a una inyección de capital propio, con el propósito de ofrecer espacios para promover la innovación y consolidarse como un centro de operaciones de conocimiento que facilitara la creación de nuevas producciones.

Su primer año de funcionamiento fue experimental, pues se trató de establecer un sistema de membresías para acceder a los espacios a fin de que el público en general pudiera desarrollar sus proyectos. A los seis meses de iniciado el proyecto, la

baja demanda evidenció que el centro no era rentable, ya que las membresías para promover estos espacios son complejas de comercializar. Se optó entonces por realizar un rápido cambio al objetivo del negocio basándose en la gran cantidad de contenidos didácticos y educativos que se habían diseñado; de esta manera, su objetivo pasó a ser la promoción de espacios colaborativos.

Principales líneas de producción

En el proceso de transformación de la empresa se hizo énfasis en la capacitación en temas de innovación orientados al sector empresarial. Se ofrecieron talleres en Shift para educar en innovación con herramientas Design Thinking y en Hard en aspectos como impresión en 3D. Esto, sin dejar de lado la idea de fomentar los espacios colaborativos o de cocreación.

De esta manera, los *kits* con materiales didácticos diseñados (*makebox*) se convirtieron en una de las principales líneas de negocio, junto con el diseño de espacios

// Un Cuarto Tech es un espacio de colaboración en el que personas de diferentes profesiones tienen acceso a herramientas que les permiten crear y ser productivos".
Ana María Muñoz



colaborativos y el desarrollo de talleres. Estas líneas de productos empezaron a ser demandadas por empresas privadas, instituciones educativas y algunas entidades públicas.

*Un Cuarto Tech
recurre para
promocionarse
a los blogs,
Facebook y
WhatsApp.*

Apalancamiento a través de una comunidad

El mayor apalancamiento para darse a conocer fue la creación de una comunidad en línea llamada Makers Colombia. Esta idea surgió originalmente para socializar el concepto de *maker*. La comunidad digital inició con diez personas y, en la actualidad, cuenta con cerca de tres mil usuarios que aportan y colaboran.

Maker Colombia realiza dos eventos anuales para reunir a sus miembros. Tales eventos han contado con el patrocinio de marcas como Intel y Bosch y han tenido panelistas destacados como el doctor Jorge Reynolds, inventor del marcapasos.

La credibilidad y acogida de Makers Colombia ha permitido que Un Cuarto Tech encuentre nuevos clientes, se posicione en el mercado de los espacios colaborativos y amplie su potencial en ventas.

De igual forma, en 2017, realizó un evento llamado Educación Maker, al que fueron invitadas personas relacionadas con la innovación en los colegios, y el

cual logró posicionar la empresa en el sector educativo.

Principales logros

Entre las experiencias de Un Cuarto Tech se destacan las convocatorias ganadas con instituciones como Innpulsa Colombia e Idartes.

De hecho, Innpulsa Colombia actualmente se encuentra adelantando un programa de emprendimiento llamado Aldea, que busca construir una comunidad donde empresarios y emprendedores innovadores tengan la oportunidad de superar las barreras teniendo como punto de encuentro una plataforma virtual que les permite contactarse con mentores, asesores, inversionistas y entidades de crédito. Un Cuarto Tech ha recibido asesorías para abrir nuevos mercados en Innpulsa Colombia.

Un Cuarto Tech ha ganado dos convocatorias de Idartes: la primera para capacitar y brindar acompañamiento a 30 artistas que durante dos meses crearon un producto para la primera infancia y la segunda para el diseño y desarrollo de un *kit* enfocado en temas audiovisuales.

Otros reconocimientos

Como representante de Un Cuarto Tech, Ana María Muñoz ganó una convocatoria con la Organización de los Estados Americanos (OEA) para hacer una gira de innovación en Orlando (EE. UU.), como

// El diseño basado en la innovación es uno de los factores que hace única la propuesta de Un Cuarto Tech". Ana María Muñoz



reconocimiento a su labor como creadora de Makers Colombia y su impacto en el tema del emprendimiento en Bogotá.

La empresa también ha tenido entre sus clientes a reconocidas empresas privadas, ONG internacionales y organismos internacionales como la OEA, con las cuales ha desarrollado algunos proyectos de impacto nacional.

Principales aprendizajes

Un Cuarto Tech ha logrado ser reconocido como un referente de innovación tanto por los productos que desarrolla como por los talleres que realiza. La clave de este éxito ha sido la capacitación permanente en las últimas tendencias de la innovación que se hace desde la dirección de la empresa y se comunica al equipo de trabajo (compuesto por seis personas entre diseñadores, ingenieros y vendedores) como transferencia de conocimiento. Esto ha hecho que la empresa sea un referente de creatividad y espacio colaborativo.

**// Un Cuarto Tech logra
identificar las necesidades
de sus clientes para definir
nuevas líneas de negocio".
Ana María Muñoz**





Los principales costos de funcionamiento están asociados a la remuneración del recurso humano.



Cómo aprender de los fracasos

Una de las principales dificultades enfrentadas por la empresa ha sido el inicio de las líneas de negocio ofrecidas. En los primeros seis meses de funcionamiento de Un Cuarto Tech, el centro del negocio estuvo enfocado en las membresías para el uso del espacio colaborativo, pero pronto se evidenció que este tipo de línea de negocio solo era rentable si contaba con el apoyo de alguna institución pública o el patrocinio de una empresa privada. Finalmente se logró hacer los ajustes necesarios para identificar sus potencialidades a partir de las necesidades de sus clientes y crear así sus principales líneas de negocio asociadas a los materiales didácticos diseñados y producidos para facilitar los talleres que realiza y al diseño de espacios para su desarrollo.

Estas líneas de negocio alternativas facilitaron finalmente el reconocimiento de la empresa en el desarrollo de espacios de colaboración con altos contenidos de diseño e innovación y en el diseño de los productos relacionados con los kits y el contenido de los talleres que se desarrollan.

Propuesta de valor

Un Cuarto Tech ofrece diferentes líneas de productos que buscan acercar la innova-





La actividad clave es el aprendizaje continuo en innovación.

ción a las personas a través de los talleres que ofrece. Además, persigue acercar la tecnología a la gente de forma amigable e introducir a las empresas en los procesos de innovación de forma práctica. Por ello desarrolla actividades donde se aprende haciendo para tratar de cerrar la brecha entre conocimiento y tecnología.

Asimismo, Un Cuarto Tech se destaca por el diseño de estrategias, productos y procesos, que se convierten en el principal referente de diferenciación de mercado y en la primordial propuesta de valor de la empresa. Bajo las metodologías basadas en Design Thinking, todos los procesos y productos que se desarrollan se centran en los clientes, lo que facilita su adaptación a las necesidades de estos.

Un Cuarto Tech también promueve el desarrollo del recurso humano en las áreas de diseño a través de convenios con la Universidad Nacional de Colombia y la Universidad Jorge Tadeo Lozano al vincular pasantes en práctica.

// Un Cuarto Tech lucha por la protección de la propiedad intelectual de su marca". Ana María Muñoz



EMPRENDEDORES

CON EL ARTE
[SUS HISTORIAS]

Alcaldía de Bogotá

Enrique Peñalosa Londoño
Alcalde de Bogotá

Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte

María Claudia López Sorzano
Secretaria de Cultura, Recreación y Deporte

Instituto Distrital de las Artes - Idartes

Juliana Restrepo Tirado
Directora General
Jaime Cerón Silva
Subdirector de las Artes
Lina María Gaviria Hurtado
Subdirectora de Equipamientos Culturales

Ana Catalina Orozco Peláez

Subdirectora de Formación Artística
Liliana Valencia Mejía
Subdirectora Administrativa y Financiera

Elsa Victoria Botero Villegas

*Línea Estratégica de Emprendimiento
e Industrias Culturales y Creativas*

Investigación: Fama Consultores

Coordinación editorial y edición de textos:

María Barbarita Gómez

Diseño: Mónica Loaiza y Jimena Loaiza

Fotografía: Cortesía Un Cuarto Tech

Corrección de estilo: Carolina Salazar

Alcaldía de Bogotá