

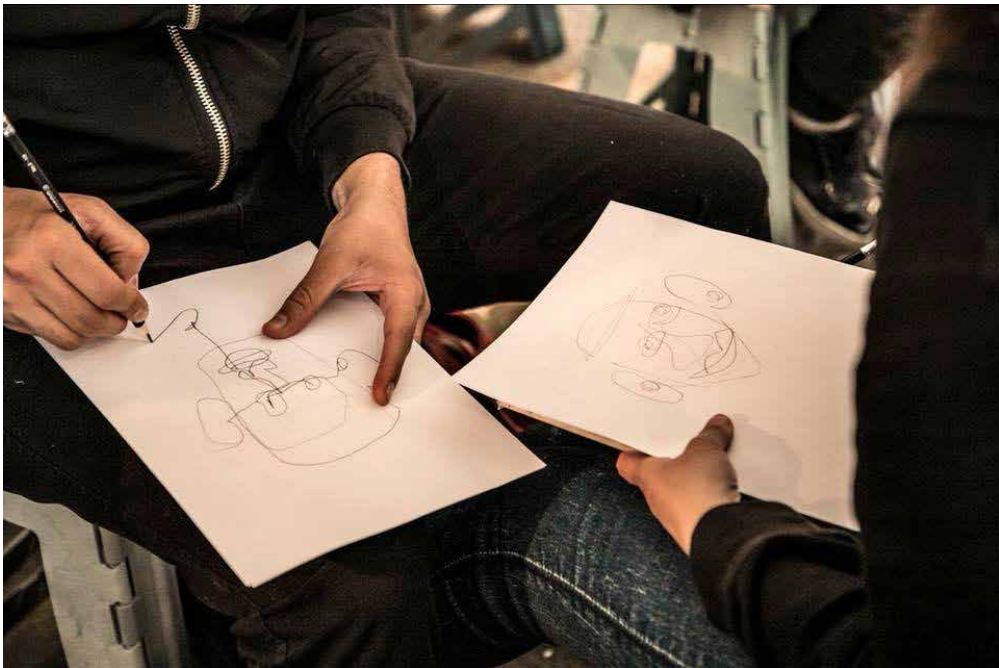


# HERMANOS BROTHERS

**EMPRENDEDORES**  
CON EL ARTE  
[ SUS HISTORIAS ]

# TRANSFORMACIÓN SOCIAL A PARTIR DEL ARTE: UNA IDEA QUE SE CONVIERTE EN REALIDAD





**L**ucas Sánchez y Felipe Jiménez son dos amigos músicos que se conocieron en 2014 cuando cursaban sus estudios de posgrado en Inglaterra. Ambos compartían la idea de potenciar las transformaciones sociales a partir de la música y de otras artes que mueven fibras e inspiran cambios de comportamiento. Con esta idea, empezaron a explorar e investigar para dar forma a lo que poco a poco se convertiría en Hermanos Brothers.

El nombre Hermanos Brothers surgió porque reúne tres factores importantes para sus fundadores: 1) logra mostrar que, más allá de un espacio convencional de trabajo entre colegas, existe una relación entre hermanos; 2) funciona bien en inglés y en español y 3) alude a algo menos serio y más divertido y así abre la posibilidad de recepcionar mensajes, algo que no es tan fácil en contextos formales.

**// Utilizamos el arte como medio de concientización, inspiración y empoderamiento hacia distintos retos sociales y culturales que enfrentamos tanto a nivel individual como colectivo". Hermanos Brothers**

Antes de regresar a Colombia, Lucas Sánchez y Felipe Jiménez realizaron dos proyectos piloto en Inglaterra. Se trató de



dos obras de teatro musical: *Somos uno*, grabada en audio 3D, que tenía como propósito reconectar a los niños con la naturaleza, y *American Rockets*, que tocaba el tema de la migración de latinoamericanos.

En 2015 regresaron a Colombia con el propósito de hacer realidad *Hermanos Brothers*, empresa que crearon formalmente en 2016. Primero, con sede en su vivienda y, desde 2017, en una sede arrendada.

## Valoración del trabajo

Han sido varios los logros de *Hermanos Brothers* como proyecto empresarial. Incluso antes de su regreso a Colombia, Lucas Sánchez y Felipe Jiménez contaron con el apoyo de un par de universidades en Inglaterra para el proyecto piloto *American Rockets* que presentaron en el CASA Latin American Theatre Festival en Londres.

La primera convocatoria que ganaron como empresa en Colombia, a través del Ministerio de Cultura e Innpulsa Colombia, fue Impulsa tu Negocio Creativo en Londres. También participar en e(BOmm) y diversas . En el 2018 fueron invitados a Japón para diseñar una serie de instalaciones artísticas y filmar un documental sobre sostenibilidad.

## Aprendizaje a partir de las dificultades

Como toda iniciativa de emprendimiento, *Hermanos Brothers* ha enfrentado



diferentes obstáculos: proyectos que no han podido desarrollarse o no han salido como se esperaba, pero, para sus fundadores, los fracasos son necesarios en el proceso de aprendizaje pues permiten descubrir que algo se puede hacer mejor o distinto y que lo más importante son la forma como se interiorizan estas dificultades, que hacen parte del proceso, y las acciones que se realizan para superarlas



ante el riesgo de caer nuevamente en los mismos errores.

## **Formas novedosas para generar cambios**

El valor más importante de Hermanos Brothers es su capacidad de abordar diferentes temáticas sociales, ambientales

// **Nuestro valor es ser alquimistas de las artes pues combinamos diferentes formatos para crear experiencias y generar procesos que inspiren la transformación".**  
**Hermanos Brothers**

o culturales a través de diversos formatos artísticos que permiten llegar más fácilmente a las personas e incentivarlas a vivir las transformaciones sociales.

Esto ha sido posible gracias a la experticia de su equipo de trabajo, adquirida individual y colectivamente, y a los procesos investigativos en los que se encuentran inmersos.

## **Interdisciplinariedad e investigación**

Hermanos Brothers cuenta con dos factores que lo diferencian de otras propuestas y explican el reconocimiento que ha ganado en este tipo de mercado como referente de innovación social. El primero





es la experticia de su equipo de trabajo y la interdisciplinariedad que lo caracteriza pues el equipo está conformado por músicos, artistas visuales, pedagogos, psicólogos y directores de arte para temas escenográficos. El segundo factor es la investigación y el trabajo que hay detrás de cada uno de los proyectos que emprenden y el deseo de ensayar cosas nuevas.

Lo anterior les ha permitido generar procesos más que muestras concretas y articular el entretenimiento de las obras o la experiencia vivida en ellas con la generación de reflexiones profundas con impacto social.

## Articulación de diferentes disciplinas artísticas

Hermanos Brothers desarrolla procesos pedagógicos y artísticos que se adaptan a diferentes temas y articula distintos formatos

artísticos como música, teatro y audiovisuales, entre otros, para lograr los objetivos propuestos en cuanto a transformación social.

Los proyectos orientados a los niños y apoyados en la aplicación de las diferentes disciplinas artísticas, más que formar futuros artistas, buscan desarrollar habilidades socioemocionales como la empatía, la comunicación asertiva y la gestión emocional.

La mayor parte de los proyectos en los que trabaja actualmente la empresa están diseñados para niños desde la primera infancia hasta jóvenes de 18 a 20 años aproximadamente. Cada uno de los proyectos tiene su población objetivo-específica y su logística propia.

Una de las estrategias de éxito de la empresa radica en entender la colaboración y el trabajo en red como una forma de construir vínculos de confianza que

potencializan lo que cada uno hace. De esta manera, Hermanos Brothers ha logrado establecer una relación con aliados claves como organizaciones amigas, centros de innovación social y asociaciones públicas y privadas que apoyan emprendimientos y diferentes colectivos artísticos.

Este proyecto llega a la gente y genera reflexiones profundas que invitan a cambiar las formas de comportamiento. Esto es un plus que no se logra con el discurso, los argumentos o las cifras como se trata de hacer tradicionalmente.

## Comunicación como estrategia de mercado

Hermanos Brothers cuenta con una estrategia comercial proactiva que le ha permitido promocionar sus productos a partir de la identificación de clientes potenciales. Esta labor comercial se fundamenta en la consecución de contactos directos y el uso de redes sociales (Instagram, Facebook y la página web) en las que se publican los proyectos y se aprovechan las herramientas digitales.

Siempre se busca ofrecer un trato personalizado a los clientes y darles a conocer las actividades que se están realizando de acuerdo con los intereses de la comunidad.

Otra forma de promocionar sus productos es la presentación de obras propias como *La balsa*, actividad que no genera ingresos, pero sirve como un sistema de



*Hermanos Brothers ha logrado articular diferentes formatos artísticos para promover la transformación social.*

mercadeo para darse a conocer y abrir otras posibilidades.

En la actualidad la empresa busca apuestas para consolidarse como empresa y lograr mayor estabilidad y sostenibilidad en el mercado. Sin embargo, los principales costos de su actividad están asociados a la remuneración del recurso humano y al mantenimiento del capital físico.



# EMPRENDEDORES

CON EL ARTE  
[ SUS HISTORIAS ]

## **Alcaldía de Bogotá**

Enrique Peñalosa Londoño  
*Alcalde de Bogotá*

## **Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte**

Maria Claudia López Sorzano  
*Secretaria de Cultura, Recreación y Deporte*

## **Instituto Distrital de las Artes - Idartes**

Juliana Restrepo Tirado  
*Directora General*  
Jaime Cerón Silva  
*Subdirector de las Artes*  
Lina María Gaviria Hurtado  
*Subdirectora de Equipamientos Culturales*

Ana Catalina Orozco Peláez

*Subdirectora de Formación Artística*  
Liliana Valencia Mejía  
*Subdirectora Administrativa y Financiera*

Elsa Victoria Botero Villegas  
*Línea Estratégica de Emprendimiento  
e Industrias Culturales y Creativas*

*Investigación:* Fama Consultores  
*Coordinación editorial y edición de textos:*  
María Barbarita Gómez  
*Diseño:* Mónica Loaiza y Jimena Loaiza  
*Fotografía:* Cortesía Hermanos Brothers  
*Corrección de estilo:* Carolina Salazar

Alcaldía de Bogotá