

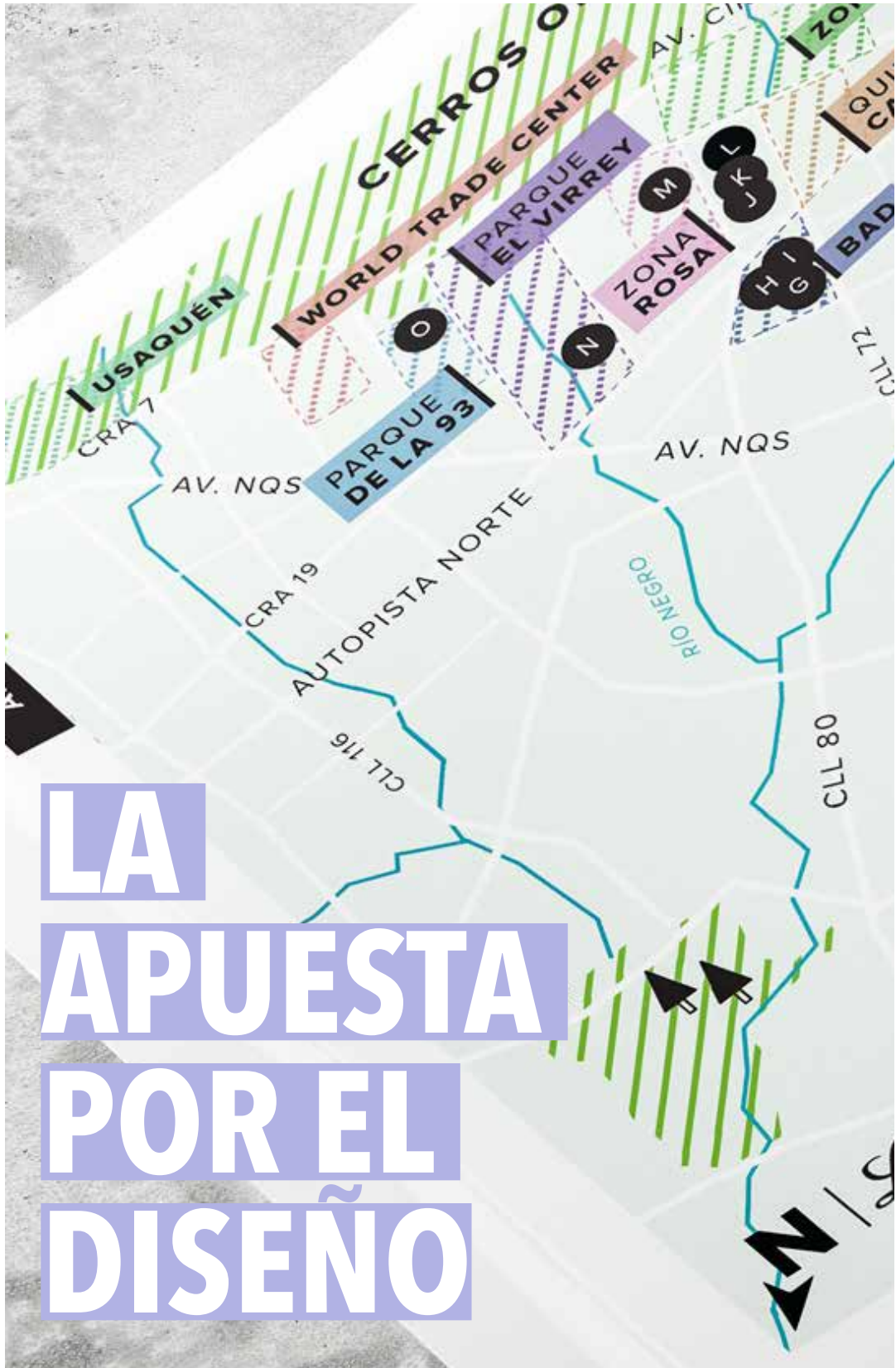


# PH3



**EMPRENDEDORES**  
CON EL ARTE  
[ SUS HISTORIAS ]





**LA  
APUESTA  
POR EL  
DISEÑO**



**P**H3 es un estudio de diseño gráfico que trabaja en proyectos innovadores de creación y producción de piezas de marca. Además, realiza trabajos editoriales y de identidad visual, como la creación de libros, revistas y demás obras destinadas a fortalecer marcas a través del diseño. Esta microempresa se distingue en el mercado por la calidad de su trabajo, además de la cercanía con la que trata a sus clientes. Su forma de trabajar le ha permitido crecer y contar con una gran clientela.

Aunque en Colombia PH3 no posee tanta influencia, es una empresa muy conocida en países como España y Estados Unidos

donde tiene al 90 % de sus clientes. Su trabajo cuenta con un gran reconocimiento en la industria y sus creadores han figurado en libros y revistas internacionales.

### **Nacido en un *penthouse***

PH3 surgió como una pequeña iniciativa de los esposos Jorge Restrepo y Viviana Gómez. Jorge Restrepo es diseñador gráfico de la Universidad Nacional de Colombia y ha trabajado como independiente desde sus inicios; en 2008 conoció a Viviana Gómez, diseñadora de la Universidad de los Andes con énfasis en

*PH3 se actualiza constantemente y trabaja para garantizar el estándar de calidad que caracteriza a sus proyectos.*

Comunicación. Juntos decidieron apostarle a la creación de un estudio de diseño al que dieron nombre e imagen y comenzaron a buscar clientes. El nombre surgió del apartamento de soltero de Jorge Restrepo, que era un *penthouse* identificado con el número tres. Fue así como PH3 dio sus primeros pasos. En 2013 decidieron constituirse como empresa al ver que el número de clientes crecía y con el fin de recibir mayores beneficios tributarios, entre otras cosas.

## Cabezas detrás

Tanto Jorge Restrepo como Viviana Gómez son reconocidos dentro y fuera de PH3 por su trayectoria profesional. Jorge Restrepo es profesor en la Universidad de los Andes y quien se encarga del tema social y de las relaciones con los clientes en PH3. Viviana Gómez es profesora en la Pontificia Universidad Javeriana y la encargada de dirigir la parte financiera y

*PH3 es un estudio gráfico capaz de hacer desde camisetas hasta libro-arte, pero se especializa en marca, diseño editorial y gestión cultural.*

editorial del estudio. Los dos han llevado la representación de la compañía y de sus trabajos al ámbito internacional y han publicado obras en espacios como La Fábrica (Uniandes) y DesignType (Rockport Publishers), además de ayudar a desarrollar los libros: *50 formas de ver la ilustración*, *A Song for Japan* (2011) y *I Love Haití* (2012). De igual manera, han tenido la oportunidad de asistir a y dictar



// Hemos salido en varios libros publicados alrededor del mundo y eso nos ha dado una visibilidad mucho mayor. El reconocimiento no solo es por tu trabajo, sino que adicionalmente hay una visibilización en exposiciones, revistas, libros y conferencias. Hoy en día nos reconocen por los eventos que hacemos". Jorge Restrepo





cerca de sesenta conferencias alrededor del mundo, de dar a conocer el nombre de su empresa y de conquistar nueva clientela. Actualmente el estudio cuenta con dos diseñadores más en el equipo de trabajo.

## Un producto especializado

Como se mencionó, si bien PH3 es un estudio gráfico con la capacidad de producir un gran catálogo de productos,

// **Nuestros clientes, en su gran mayoría, pueden ser otros diseñadores, empresas pequeñas que lanzan sus productos o clientes corporativos grandes como el Banco Interamericano de Desarrollo, el Banco Mundial o la Escuela de Cine de Barcelona, entre otros. Todos los clientes son importantes para nosotros. Lo que nos interesa de un cliente es que nos permita crear y proponer; es decir, que no haya restricciones al respecto... y todos nos permiten hacer eso". Jorge Restrepo**



prefiere especializarse en marca, diseño editorial y gestión cultural. La mayoría de las empresas lo buscan principalmente para desarrollar proyectos culturales o artísticos. Aunque PH3 no se encarga de la impresión ni de la entrega física de los productos finales, recomienda tales labores a personas calificadas y confiables que, además, le hacen seguimiento al proceso.

## El Congreso Internacional de Diseño 4GN

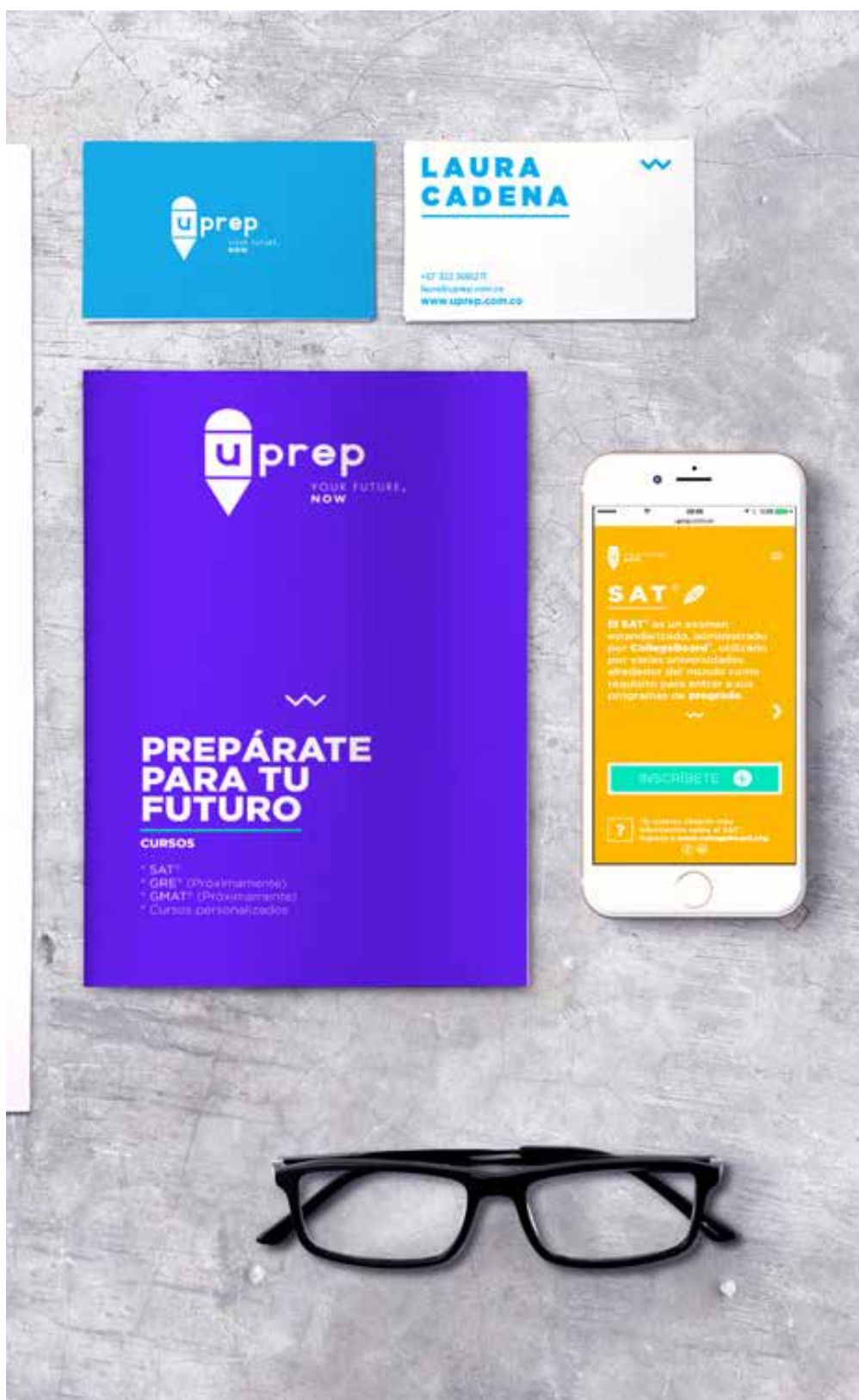
Si bien los servicios que vende son la mayor fuente de ingresos del estudio, otra manera de conseguir fondos –y uno de sus mayores logros– es la realización del Congreso Internacional de Diseño 4GN (cuatro grados norte), un evento que organiza y al que trae a los mejores diseñadores del mundo a Bogotá para dictar conferencias y talleres y organizar actividades.

El Congreso Internacional de Diseño se llevó a cabo por primera vez en 2014 y ha contado desde entonces, en sus distintas versiones, con más de 32 invitados internacionales, 16 *workshops*, 5 exposiciones, 24 invitados nacionales, 5 conversatorios, 4 eventos VIP y más de 4.100 asistentes.

Si bien la inversión para realizar el Congreso es grande, la venta de boletería para el evento es la segunda fuente de ingresos del estudio. El éxito de este evento es tal que es considerado uno de los cinco mejores festivales de diseño de Latinoamérica y, probablemente, uno de los diez mejores del mundo.

## La cercanía con los clientes

Además de la calidad de sus productos y eventos, el sello característico de PH3 es la cercanía con sus clientes y el acompañamiento que les brinda durante todo el





proceso prestando atención a sus demandas y requerimientos. Esto ha tenido como recompensa la fidelidad de su clientela que, con el voz a voz, ayuda a que el estudio cuente cada vez con más proyectos.

## El trabajo y las experiencias

Después de muchos años de trabajar con pasión y dedicación, PH3 continúa creando ideas innovadoras y ayudando a expandir la cultura en la ciudad, el país y el mundo. Aunque recientemente migró a una plataforma cultural llamada Doméstica, PH3 sigue trabajando con su equipo de cuatro personas para brindar sus servicios a más usuarios.

*Esta empresa se ha logrado consolidar por la calidad, el cumplimiento y la experiencia adquirida a través de muchos años de trabajo.*

Jorge Restrepo recomienda a quienes quieren emprender caminos parecidos:

*Si quiere emprender para hacer una empresa simplemente lo que debe hacer es intentarlo. Nosotros nunca imaginamos tener los clientes que hemos tenido y mucho menos esta oficina. Si es alguien que está estudiando o un recién egresado lo que tiene que hacer es trabajar mucho para darse a conocer y eso implica trabajar en proyectos que tengan visibilidad.*

*Si usted va a trabajar para un cliente pequeño, muere. Si trabaja para clientes grandes, que le den un alto grado de exposición, le va a ayudar un montón.*





**EMPRENDEDORES**  
**CON EL ARTE**  
**[ SUS HISTORIAS ]**

**Alcaldía de Bogotá**

Enrique Peñalosa Londoño  
*Alcalde de Bogotá*

**Secretaría Distrital de Cultura,  
Recreación y Deporte**

María Claudia López Sorzano  
*Secretaria de Cultura, Recreación y Deporte*

**Instituto Distrital de las Artes - Idartes**

Juliana Restrepo Tirado  
*Directora General*  
Jaime Cerón Silva  
*Subdirector de las Artes*  
Lina María Gaviria Hurtado  
*Subdirectora de Equipamientos Culturales*

Ana Catalina Orozco Peláez

*Subdirectora de Formación Artística*  
Liliana Valencia Mejía  
*Subdirectora Administrativa y Financiera*

Elsa Victoria Botero Villegas

*Línea Estratégica de Emprendimiento  
e Industrias Culturales y Creativas*

*Investigación:* Fama Consultores

*Coordinación editorial y edición de textos:*

María Barbarita Gómez

*Diseño:* Mónica Loaiza y Jimena Loaiza

*Fotografía:* Cortesía PH3 Estudio

*Corrección de estilo:* Carolina Salazar

Alcaldía de Bogotá